



ไทยประกันชีวิต บริษัทประกันชีวิตแห่งแรกและแห่งเดียว ที่ได้รับรางวัล
ภาคธุรกิจดีเด่น **SVN Awards*** จากการพัฒนาธุรกิจที่เข้มแข็ง เติบโตไปพร้อมกับ
การดูแลที่ครบรอบด้านและใส่ใจในคุณค่าแห่งชีวิต ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับ
ร่วมสร้างคุณค่าชีวิตด้วยกันกับเรา โทร.1124



ดูแลชีวิตคนไทย

* SVN Asia Thailand (Social Venture Network Asia Thailand) เป็นเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ
ด้วยจิตวิญญาณแห่งความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยการประสานความร่วมมือกันระหว่างองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐและองค์กรสาธารณประโยชน์



- ตั้งศูนย์เพื่อนชุมชนมาบตาพุด หวังลดความขัดแย้ง
- รสท. ไทย ตีความหมาย CSR อย่างไร?
- จากดาวอสถึงราชประสงค์





SVN Asia (Thailand)

เครือข่ายนักธุรกิจ นักวิชาการ และบุคคล ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2540 มีการขับเคลื่อนอย่างจริงจังตลอด 12 ปีที่ผ่านมา SVN ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยจิตวิญญาณแห่งความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) โดยประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐ และองค์กรสาธารณประโยชน์ บนความสมดุลของหลักพื้นฐาน 3P คือ People, Planet, Profit กิจกรรมหลักของ SVN ประกอบด้วย SVN Talk, SVN College, SVN Visit, SVN Award, Annual Conference และการผลิตวารสาร CSR Journal

SVN มุ่งมั่นนำสมาชิกก้าวไป เพื่อสานพลังเครือข่ายนักธุรกิจเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในประเทศและนานาชาติ สู่เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อความสมดุล ยั่งยืน เพื่อให้อนุชนรุ่นหลังมีคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี

Honorary Advisor



ฯพณฯ อานันท์ ปันยารชุน
H.E. Anand Panyarachun
Former Prime Minister

Our Contributor



PRANDA GROUP

PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS

คณะกรรมการเครือข่ายเอสวีเอ็น เอเชีย (ประเทศไทย) 2553

ที่ปรึกษา

คุณอานันท์ ปันยารชุน / ศาสตราจารย์ นายแพทย์ประเวศ วะสี /
อาจารย์สุลักษณ์ ศิวรักษ์ / คุณไพฑูรย์ วัฒนศิริธรรม / คุณโสภณ สุภาพงษ์ /
คุณปรีดา เตียสุวรรณ

ประธานกรรมการ

คุณสุทธิชัย เอี่ยมเจริญยิ่ง

รองประธานกรรมการ

คุณวีระเดช สมบูรณ์เวชชการ / คุณจงเกียรติ อนันต์อัมพร

เลขาธิการ

คุณสมลักษณ์ หุตานุวัตร

เหรัญญิก

คุณประวิทย์ เอี่ยมแสนสุข

กรรมการ

คุณดารณี เรียงศรีวิไล / ม.ล.กรรณิพัฒน์ เกษมศรี / คุณวิเชียร เจษฎากานต์ / คุณอภิชาติ
การุณกรสกุล / คุณวัลลภ พิชญ์พงศา / คุณโสภณ เหล่าสุวรรณ / คุณวิสันต์ กรัณธรัตน์ /
คุณศศมน ศุภุทธมงคล / คุณสุริยน เกษมสุต / คุณปัญญา จันทน์ตรีศรี / คุณสันติ
คุณพิสิฐวงศ์ / คุณเลิศ ตันติสุกฤต / คุณบุญเลิศ คณาณสาร / คุณวิวิธรรณ ไชรินอุชิ /
คุณกานดา วัฒนายังสมสุข / คุณขุนกลาง ขุขันธิน



ธุรกิจกับความเหลื่อมล้ำของสังคม

ในช่วงเวลานี้จะเห็นว่า มีการพูดคุยในเรื่องของความพยายามของภาคส่วนต่างๆ มาร่วมช่วยกันสร้างคุณภาพของสังคมให้มีช่องว่างของความเหลื่อมล้ำลดลง เพราะตัวเลขทางเศรษฐกิจ ใน 20 ปีนี้บ่งชี้ว่า แม้ความยากจนของคนไทยจะลดลง แต่ความเหลื่อมล้ำของรายได้และโอกาสกับทางออกกลับมีมากขึ้น อันเป็นปัจจัยหนึ่งในการนำไปสู่วิกฤติของสังคมดังเช่นที่ผ่านมาเร็วๆ นี้ ซึ่งหากไม่มีการปรับสมดุลให้ดีขึ้นก็จะเป็นระเบิดลูกใหญ่ในอนาคต บางคนกล่าวว่าการปรับตัวของภาคธุรกิจที่จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำคือ ต้นทุนที่ต่ำที่สุดในการที่จะทำให้ภาคธุรกิจสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไปได้

อาจเป็นมุมมองที่ใจร้ายกับภาคธุรกิจไปสักหน่อย แต่ก็ก็เป็นเหตุเป็นผลที่มีน้ำหนัก ในขณะที่หากจะมองในมุมบวกก็จะเห็นว่าเป็นความปรารถนาดีทั้งของภาครัฐและภาคธุรกิจที่จะทำให้ผู้มีโอกาสน้อยกว่าได้เข้าถึงรายได้ เงินทุน โอกาส และการศึกษา ซึ่งจะทำให้สังคมทั้งสังคมเติบโตไปพร้อมกันได้ทั้งผืนอย่างมีพลัง แต่ไม่ว่าจะเป็นมุมมองในด้านบวกหรือด้านลบ ผลลัพธ์สุดท้ายก็ขอให้เป็นการตั้งใจจริงในการที่จะช่วยลดความต่างของรายได้และโอกาสอย่างจริงจังในที่สุด

ค่าแรงขั้นต่ำที่ยังไม่สามารถสรุปได้ในขณะนี้เป็นตัวอย่างหนึ่งของการพิสูจน์ความจริงใจของภาคธุรกิจที่จะต้องยอมสละ**บางอย่าง**เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้ใช้แรงงาน

บางอย่างที่พูดถึงมักแทนด้วยคำว่า **“ความสามารถในการแข่งขัน”** ซึ่งก็เป็นจริงในส่วนหนึ่ง แต่อีกส่วนหนึ่งคือเจ้าของธุรกิจต้องสร้างความสามารถในการแข่งขันใหม่โดยใช้เทคโนโลยี หรือการบริหารจัดการที่ดีขึ้นมากกว่าจะใช้ค่าแรงขั้นต่ำเสมอไป

นี่คือความท้าทายของความตั้งใจทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ

สุทธิชัย เอี่ยมเจริญยิ่ง

ประธานเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เอเชีย (ประเทศไทย)

บรรณาธิการบริหาร: สุทธิชัย เอี่ยมเจริญยิ่ง

บรรณาธิการ: บังอร ไทรเกตุ

บรรณาธิการบทความ: พิมพ์ร ศิริวรรณ

บรรณาธิการศิลปกรรม: สิริบุญญา วิศาลศักดิ์

กองบรรณาธิการ: ขวัญพันธุ์ มลิพันธุ์ ศิริพร แสงแก้ว กันดินันท์ เพ็ญสุพรรณ อรุณี ผลน้อย

ศิลปกรรม: สมลักษณ์ งามโคกกรวด ดลฤดี อินทมาตย์

พิมพ์ที่: บริษัท พิมพ์ดี จำกัด

ติดต่อกองบรรณาธิการ: บริษัท สร้างสื่อ จำกัด 17/118 ซ.ประดิพัทธ์ 1 ถ.ประดิพัทธ์

แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2271 4339, 0 2279 9636 โทรสาร 0 2618 7838

ติดต่อเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม: คุณจันทร์ทิญา สพัตรมย์ 08 7930 2238

ติดต่อโฆษณาหรือสนับสนุน: บริษัท สร้างสื่อ จำกัด / คุณจันทร์ทิญา สพัตรมย์

contents

6

CSR Story

ลดกระแสด้านด้วย ศูนย์เพื่อนชุมชนมาบตาพุด
หวังใช้ CSR แก้ไขข้อขัดแย้ง



14

SVN Talk

ถอดบทเรียนโลกสู่ทางแก้ปัญหา
ความเหลื่อมล้ำอย่างยั่งยืน



19

เลือกมาแล้ว

ทำปลาร้าไปฝากภาคอีสานหนึ่ง
มุมมองของธุรกิจกับสังคม

23

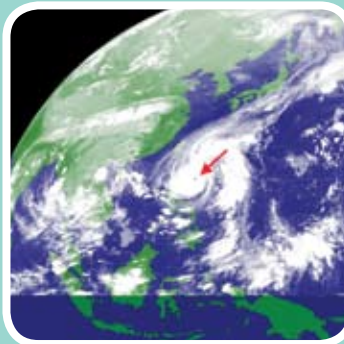
Opinion

GETTING STARTED

25

Our environment

โหมโรงวิกฤติโลกร้อน



29

CSR Feature

รัฐวิสาหกิจไทยตีความ
CSR อย่างไร



34

SVN Visit

SWIFT ส่งออกผักผลไม้ด้วยใจ
แก้ไขปัญหาดูแลโครงสร้างเกษตรกร

38

Supplement

ซีเอสอาร์ เราไม่มีรูปแบบ

40

Take a Break

เรื่องของ ด.ช.อาหาร

42

CSR Movement



INNER PEACE IS FUNDAMENTAL TO A GOOD LIFE. EXPRESS IT
WITH JEWELLERY FROM PANDORA. FIND OUR JEWELLERY AT
WWW.PANDORA.NET

PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS



ลดการระคายด้วย ศูนย์เพื่อนชุมชนมาบ

การเปิดตัว “ศูนย์เพื่อนชุมชนมาบตาพุด” โดยมีผู้บริหารบริษัทชั้นนำ ซึ่งล้วนมีบริษัทในเครือที่ตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ประกอบด้วย บริษัท บมจ. ปตท. บมจ. เอสซีจี (ปูนซิเมนต์ไทย) บริษัท บีแอลซีพี โกลว์ และ บริษัท ดาว เคมิคอล เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2553 อาจมีทั้งภาพข่าวและเนื้อหาลงตามสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์

แต่มีคำถามตามมาอย่างมากมายว่า ศูนย์แห่งนี้มีวัตถุประสงค์และมีบทบาทหน้าที่อย่างไรในการแก้ไขข้อขัดแย้งระหว่างชาวบ้าน กลุ่มอนุรักษ์ รัฐบาล และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด

เพราะการเปิดตัวศูนย์ฯ ในระยะห่างกันแค่ 7 วัน หลังจากที่ศาลปกครองกลาง มีมติปลดล็อก 74 โครงการในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดให้ดำเนินการได้ เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2553 เหลืออีก 2 โครงการที่ยังมีปัญหา คือ โครงการโรงงานผลิตเอทิลีนออกไซด์ และเอทิลีนไกลคอน (ส่วนขยาย) ของบริษัท ทีโอซี ไกลคอน จำกัด ในเครือ บมจ. ปตท. เคมิคอล (PTTCH) และ โครงการขยายกำลังการผลิตโวนิลคลอไรด์โมโนเมอร์ของ บมจ.ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ (TPC) ที่จะต้องจัดทำการศึกษาประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(Environmental Impact Assessment-EIA) และการประเมินผล

กระทบทางสุขภาพ (Health Impact Assessment-HIA)

ให้ทางคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติพิจารณา

ก่อน

มาบตาพุด หัวใจ CSR แก้ไขข้อขัดแย้ง





งานเปิดตัวศูนย์ฯ อย่างเป็นทางการ

ก่อนหน้านี้ ในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2553 ซึ่งมี **นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ** นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ได้มีมติร่างประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดประเภท ขนาด และวิธีปฏิบัติสำหรับโครงการ หรือกิจการที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนอย่างรุนแรง ทั้งทางด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและสุขภาพ ที่ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชน จะต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2553 โดยเป็นการกำหนดลักษณะของโครงการเป็นอันตราย 11 โครงการ ซึ่งห่างกันเพียง 2 สัปดาห์ หลังจากมีการประชุมคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ครั้งที่ 4/2553 (นัดพิเศษ) เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2553 ที่มีนายอภิสิทธิ์ เป็นประธาน และเห็นชอบในเรื่องดังกล่าว

มาตาพุดอนาคตสีเขียวจริงหรือ?

ในคำแถลงข่าวของการจัดตั้งศูนย์เพื่อนชุมชน

มาตาพุด ระบุว่า เป็นความร่วมมือของผู้ประกอบการครั้งแรกของประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยความจริงจัง จริงจัง มุ่งมั่นแก้ปัญหา ร่วมกันอย่างเร่งด่วน และมุ่งหวังให้อุตสาหกรรมและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันและเติบโตไปด้วยกันอย่างเกื้อกูลและยั่งยืน โดยมี **ทุนการดำเนินงาน** ในเบื้องต้น 100 ล้านบาท ซึ่งมาจากการลงขันร่วมกันของผู้ประกอบการทั้ง 5 ราย โดยในการดำเนินงานจะแบ่งการทำงานเป็น 3 ด้าน คือ

1. **Green Operation ปฏิบัติการโรงงานสีเขียว** มีคณะทำงาน “Green Operation หรือ ปฏิบัติการโรงงานสีเขียว” เป็นการดำเนินงานในลักษณะ “**เพื่อนช่วยเพื่อน**” โดยให้อุตสาหกรรมดูแลช่วยเหลืออุตสาหกรรมด้วยกัน และทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อเป็นต้นแบบที่ดีในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ซึ่งจะทำให้ดีกว่ากฎหมายและมาตรฐานสากล และปรับปรุงให้ดีขึ้นตลอดเวลา พร้อมถ่ายทอดความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ระดับ

มาตรฐานอุตสาหกรรมให้มีมาตรฐานสูงขึ้นทัดเทียมกัน และก้าวสู่กระบวนการตรวจสอบดูแลตัวเอง เพื่อพัฒนาให้เป็น Green Manufacturing อย่างแท้จริง โดยมีแผนงานที่สมาชิกจะร่วมกันดำเนินการ

2. Beyond CSR ดูแลเอาใจใส่ชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นความมุ่งมั่นของอุตสาหกรรมที่จะดูแลเอาใจใส่ชุมชนแบบด้วยความจริงใจเหมือนคนในครอบครัวเดียวกัน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน พร้อมทั้งแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสุขภาพและการศึกษาของชุมชน ครอบคลุมพื้นที่ตำบลมาบตาพุด ห้วยโป่ง เนินพระ ทับมา มาบข่า และบ้านฉาง

3. Communication สื่อสารเสริมสร้างความเข้าใจ มุ่งสนับสนุนให้อุตสาหกรรมร่วมมือกันพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ผู้อุตสาหกรรมสะอาดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างเปิดเผยโปร่งใสเกี่ยวกับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของอุตสาหกรรม

ต้องไม่มีปลาเนา

ศ.ดร.ธงชัย พรรณสวัสดิ์ นักวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม และคณะอนุกรรมการปฏิรูปการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยชุมชน กล่าว ว่า ต้องยอมรับระยะเวลาในการจัดตั้งศูนย์แห่งนี้ ในช่วงที่มีข้อขัดแย้งอาจถูกตั้งคำถามขึ้นมาได้ว่าเพื่ออะไร แต่เป็นการแสดงออกที่ดีของผู้ประกอบการ ซึ่งจะต้องดูผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการของศูนย์แห่งนี้ว่าจะเป็นอย่างไ

การดำเนินการในเรื่องนี้ของกลุ่มผู้ประกอบการ แม้จะมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม หากพิเคราะห์ตามรูปแบบ Corporate Social Responsibility-CSR ต้องมีความเข้าใจจริงในเรื่องนี้ ไม่ใช่ตั้งขึ้นมาเพราะเกิดจากเหตุการณ์สิ่งแวดล้อมบังคับ ซึ่งจะทำให้ชาวบ้านมีความแคลงใจ นับเป็นโจทย์ข้อใหญ่ของผู้ประกอบการว่าตั้งใจจริงหรือไม่?

กานต์ ตระกูลสุน กรรมการผู้จัดการใหญ่



ศ.ดร.ธงชัย พรรณสวัสดิ์ นักวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม



กานต์ ตระกูลสุน กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี

เอสซีจี ยืนยันว่า ผู้ประกอบการทั้ง 5 รายมีความตั้งใจจริงในเรื่องนี้เพื่อยกระดับมาตรฐานในเรื่องสิ่งแวดล้อมให้มีมาตรฐานเดียวกัน พร้อมเล่าเบื้องหลังการตั้งศูนย์แห่งนี้ เกิดจากคำถามในการประชุมของสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจเมื่อต้นปีที่ผ่านมา ที่ระบุว่า แม้ว่า ปตท. และเอสซีจี จะดูแลโรงงานบริษัทในเครือในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดได้ดี แต่ยังมีโรงงานอื่นที่ไม่ได้ทำตาม จึงต้องมีส่วนรับผิดชอบด้วย ทำให้มีการหารือกับ ปตท. และพันธมิตร และชักชวนมาร่วมมือกันในเรื่องนี้ ใ้ว่าจะจัดการเฉพาะในส่วนที่ตัวเองจะต้องรับผิดชอบเท่านั้น

เพราะการเป็นผู้ประกอบการที่ดี รับผิดชอบสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน ไม่ใช่ทำเฉพาะในส่วนของบริษัทในเครือเท่านั้น หากผู้ประกอบการอื่นไม่ได้ทำก็ไม่มีประโยชน์ ดังนั้น จึงควรก้าวข้ามแนวความคิดเพียงแค่ CSR องค์กรอย่างเดียว แต่จะต้องมีจิตอาสาไปยังผู้ประกอบการรายอื่นด้วย หากรูปแบบในการดำเนินการนี้ประสบผลสำเร็จ สามารถนำไปใช้ในที่อื่นๆ ด้วย

อนุลักษณ์ ถนนมสิทธิกุล ผู้จัดการศูนย์ฯ ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ของบริษัท ปตท.เคมิคอล จำกัด ผู้ได้รับมอบหมายให้มาดูแลศูนย์แห่งนี้ ยอมรับว่า ที่ผ่านมาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมมาบตาพุด มีการดำเนินการในเรื่องการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในลักษณะที่ต่างคนต่างทำ ทำให้เกิดความสับสนต่อชุมชน แต่ต่อไปศูนย์แห่งนี้จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดทั้งหมด ที่จะประสานในเรื่องต่างๆ ที่ชุมชนเป็นห่วงหรือกังวล และหาแนวทางแก้ไขกับทางโรงงานและชุมชนในพื้นที่ พร้อมย้ำว่า ศูนย์แห่งนี้ไม่ได้มีเป้าหมายที่จะมาสะสมปัญหาในอดีตหรือสร้างภาพเพื่อให้ผู้ประกอบการดีขึ้น

โรงงานไม่ปิดข้อมูลพร้อมเปิดเผย

อนุลักษณ์ ระบุว่า โดยเฉพาะในเรื่องการยกระดับเทคโนโลยีการดูแลสิ่งแวดล้อมของโรงงาน เพื่อให้มีความปลอดภัยเท่าเทียมกัน โรงงานที่ประสบความสำเร็จพร้อมจะถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับโรงงานที่มีปัญหา อีกทั้งยังเป็นตัวกลางในการสื่อสารและถ่ายทอดข้อมูลให้กับชุมชน หรือประสานงานในการแก้ไขปัญหาแทนส่วนราชการที่อาจดำเนินการล่าช้า

ส่วนเรื่องการเปิดเผยข้อมูลของโรงงานที่หลายฝ่ายมองว่าไม่ได้ดำเนินการนั้น อนุลักษณ์ ยืนยันว่า ทุกโรงงานไม่ได้ปกปิดข้อมูล และได้ส่งไปให้ส่วนราชการ ซึ่งหากรัฐต้องการให้ทำเรื่องใดไม่ว่าจะเป็นการศึกษา HIA เพิ่ม ก็พร้อมที่จะดำเนินการ รวมทั้งการแจ้งเตือนชุมชนก่อนว่าอาจจะมีกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจากเดิมที่เคยแจ้ง เช่น กรณี โรงงานอาจมีเสียงดังจากเซฟตี้วาล์ว ก็ต้องบอกว่า เป็นเพราะเกิดจากระบบรักษาความปลอดภัยของโรงงาน ไม่ใช่โรงงานระเบิด แต่ถ้าการดำเนินงานล่าช้าไปบ้าง ก็ไม่ได้หมายความว่าทางโรงงานปกปิดข้อมูล

อนุลักษณ์ บอกว่า คงต้องใช้เวลาเป็นเครื่องพิสูจน์ผลงาน



อนุลักษณ์ ถนนมสิทธิกุล
ผู้จัดการศูนย์ฯเพื่อชุมชนมาบตาพุด

ของศูนย์ฯ เพื่อที่จะสร้างความเชื่อมั่น และสร้างความไว้วางใจ

คิดใหม่มาบตาพุดต้องการพัฒนาอย่างไร

ด้าน **สุทธิ อัมมาศัย** ผู้ประสานงานเครือข่ายประชาชนภาคตะวันออก ผู้มีส่วนสำคัญในการคัดค้านโครงการมาบตาพุด เห็นด้วยกับการที่ผู้ประกอบการจะร่วมมือกัน ซึ่งถือเป็นมิติใหม่ที่ดี แต่ถ้าโรงงานอื่นไม่ร่วมมือ ก็จะกลายเป็นจำเลยสังคมเพราะขาดความจริงใจในการแก้ไขปัญหา วิธีนี้ แม้ว่าจะเป็น CSR ของผู้ประกอบการ แต่หวังว่าทำจริง ไม่ใช่มุ่งเน้นเพื่อประชาสัมพันธ์ในการขยายธุรกิจ หากทำเช่นนี้ จะไม่สามารถตอบโต้ความเชื่อมั่นให้กับชุมชนหรือกลุ่มผู้คัดค้านได้ ขณะเดียวกันผู้ประกอบการที่ให้ CSR ต่อ



สุทธิ อัครมาศ
ผู้ประสานงานเครือข่ายประชาชน
ภาคตะวันออก

สังคมอยู่แล้ว ควรทำต่อไป แต่ไม่ควรเน้นในเรื่องการส่งเสริมด้วยเงินอย่างเดียว แต่จะต้องมีการส่งเสริมเพื่อร่วมมือกับชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนามากขึ้น

สุทธิ ยืนยันว่าวิธีการที่ดีที่สุดในการแก้ไขปัญหาบรรเทาพุด จะต้องพิจารณาศักยภาพของพื้นที่ว่ามีความพร้อมในการขยายโรงงานได้หรือไม่ หรือขยายในลักษณะใด แทนที่จะเป็นอุตสาหกรรมเดิม หรือที่เรียกว่า การประเมินสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Environmental Assessment-SEA) เพื่อให้การสร้างโรงงานเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ที่ยังเหลืออยู่ และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อประชาชน รวมทั้งจะต้องมีคณะกรรมการ 4 ฝ่าย เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการแก้ไขอย่างเป็นระบบ ไม่ว่าจะเป็นการเปิดข้อมูลในกระบวนการผลิต การติดตั้งเครื่องกำจัดมลพิษ การปล่อยของเสีย การสร้างปลูกต้นไม้ ตลอดจนการสร้างแนวทางป้องกันปัญหาสุขภาพของชุมชน

หากในอนาคต รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาพื้นที่เฉพาะอื่นเช่นเดียวกับที่มาบตาพุด รัฐต้องเปิดเผยทั้งนโยบายและแผนการดำเนินงาน และนำ SEA มาใช้เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่พิจารณาก่อน แทนที่จะใช้วิธีการเดิม นอกจากนั้นรัฐบาลควรมีนโยบายเก็บภาษีมลพิษจากผู้ประกอบการ เพราะภาษีเหล่านี้มาช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาสิ่งแวดล้อมที่โรงงานเป็นผู้ก่อ

อุตสาหกรรมเชิงนิเวศทำได้หรือไม่

ศ.ดร.ธงชัย กล่าวในการสัมมนาเรื่อง “การพัฒนาอย่างยั่งยืน ของเอสซีจี” ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2553 ในหัวข้อการถอดบทเรียนการพัฒนาอุตสาหกรรมญี่ปุ่น ว่าทำอย่างไรที่จะให้ประชาชน โรงงาน และภาครัฐ ร่วมมือในการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนด้วยความจริงใจ โดยชุมชนจะต้องเข้มแข็งในการต่อสู้ต่อปัญหาที่โรงงานก่อขึ้น ขณะที่โรงงานต้องมีความจริงใจในการแก้ไข



ปัญหาอย่างยั่งยืน และภาครัฐจะต้องมีการใช้บังคับกฎหมายอย่างตรงไปตรงมา และการพัฒนาประเทศ ไปสู่ Eco Industrial Town หรืออุตสาหกรรมเชิงนิเวศนี้ไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะไม่ใช่เป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แต่โรงงานที่เติบโตจะต้องไม่ทำอะไรให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความเป็นอยู่ของชุมชน รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ก่อประโยชน์สูงสุด

บทสรุปปัญหามาบตาพุดจะดำเนินการไปในทิศทางใด ยังเป็นปัญหาที่รอคำตอบ และการปฏิบัติที่ชัดเจนที่ทุกฝ่ายคาดหวังว่าจะมีทางออกที่ดีต่อทุกฝ่าย แม้ว่าจะมีบทเรียนจากประเทศต่างๆ ที่มีปัญหาในเขต

อุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็น ญี่ปุ่น อังกฤษ สหรัฐฯ ที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งใช้เวลาในการดำเนินการไม่ต่ำกว่า 20-30 ปี

ศูนย์เพื่อนชุมชนมาบตาพุด เป็นเพียงรูปแบบหนึ่ง ที่นำ CSR มาใช้ ด้วยการขยายมิติจากการทำเฉพาะในองค์กร ไปสู่ผู้ประกอบการด้วยกัน แต่คงไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะเพียงแค่ให้โรงงานที่ไม่ได้มาตรฐานจะต้องยกระดับเทคโนโลยีในการผลิต ซึ่งอาจทำให้เจ้าของโรงงานต้องคิดหนัก เพราะนั่นหมายถึงต้นทุนลงทุนเพิ่มขึ้น อีกทั้งจะให้ประชาชนมีส่วนร่วมมากนักน้อยแค่ไหนในศูนย์แห่งนี้ ... 📺

ศูนย์เพื่อนชุมชนมาบตาพุด

ตั้งอยู่ที่ 20/9 ถ.ปภกรณ์สงเคราะห์ราษฎร์ ต.มาบตาพุด

อ.เมือง จ.ระยอง 21150 โทรศัพท์ : 0-3868-5666 ได้เปิด

ให้บริการวันจันทร์-ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 8.00-17.00 น. หยุด

วันนักขัตฤกษ์ และวันหยุดราชการ





เช้า...
พร้อมลุยงาน



เที่ยง...
ตบท้ายหลังมืออ่อย



บ่าย...
แก้ง่วงสักหน่อย

“จะอีกกี่แก้ว ที่เวลา
ก็ได้รับรสชาติเปลี่ยนในรสชาติที่คุณพอใจ”

ที่ติโอร่ เรามอบความสุขให้คุณด้วยการพิถีพิถันใส่ใจ
ให้กาแฟทุกแก้วได้รสชาติกลมกล่อม ที่คุณสัมผัสได้ในทุกเวลา



พบกับติโอร่ได้ที่ สถานบริการน้ำมันเชลล์ : วงศ์สว่าง • ลาดพร้าว 44, 81, 112 • ท่าพระ • สวนพหลุ • ศาลาอาภากรัษดา • วัฒนา • แจ้งวัฒนะ • บางนา กม.6, กม.18
อาคาร/สำนักงาน : สีลมคอมเพล็กซ์ • อาคารไทยประกันชีวิต • อาคารทีเอ็มโก้ • วิจิตรเกษม • คอมมูนิตี้มอลล์ : จามจุรีแควรี่ • โกลด์-เพชรเกษม 81 • โกลด์-นิตยา
• โกลด์-รามอินทรา 109 • เซียร์วิ้งคิด(ซีแอล) • โรงพยาบาล : รพ.ปิยะเวท • รพ.สมิติเวช ศรีราชา • รพ.เวชนา • รพ.ธรรมศาสตร์ รัชกาล • รพ.เจ้าพระยา และสาขาอื่นๆ
ติดตามรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ของติโอร่ www.caffe-d-oro.com

WORLD
ECONOMIC
FORUM
COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD

ถอดบทเรียนโลกสู่ทางแก้ปัญหา

การครบรอบ 10 ปีของ
การประกาศ “สัญญาโลก” ของ
สหประชาชาติ หรือ **UN Global
Compact** ไม่เพียงแต่เป็น
วาระที่องค์กรธุรกิจทั่วโลกร่วม
ทบทวนรายละเอียดและทิศทางการ
ปฏิบัติตามพันธสัญญาภายใต้
กรอบบัญญัติ 10 ประการ

หากแต่ภาคธุรกิจเริ่มประจักษ์ชัดด้วย
ว่าการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมช่วยแก้ไข
ปัญหาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้จริง เช่น
เดียวกับการเมืองไทยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของ
ความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่ภาคธุรกิจควรมีหน้าที่
และบทบาทสำคัญในการคลายปมปัญหา

ปรีดา เตียสุวรรณ์ ประธานกรรมการกลุ่ม
บริษัทแพรรันด้า และกรรมการสมัชชาปฏิรูปประเทศ
ไทย ในฐานะที่เข้าร่วม “สัญญาโลก” และเป็น
ตัวแทนนักธุรกิจจากประเทศไทยเข้าร่วมงานประชุม
เศรษฐกิจโลกประจำปี 2553 (World Economic

Forum Annual Meeting 2010) ที่ดาวอส (Davos)
ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ได้นำประสบการณ์และบทเรียน
ที่ได้จากเวทีดังกล่าวมาสะท้อนใน SVN Talk ครั้งที่ 2
“จากดาวอสถึงราชประสงค์ อะไรคือบ่อเกิดของความ
เหลื่อมล้ำ” เมื่อ 15 ตุลาคมที่ผ่านมา ณ อาคารศศิวิมล
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ
อีก 3 ท่านคือ **ดร.ไสว บุญมา** ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐ
ศาสตร์การพัฒนา **ดร.สมิท แซ่มประสิทธิ์** เลขาธิการ
จากสถาบันเศรษฐกิจพอเพียง และ**ดร.วงษ์ภูมิ
วนาสิน** ประธานมูลนิธิพัฒนาผู้นำเยาวชน รวมทั้ง
ผู้ร่วมเสวนาท่านอื่นๆ จากหลากหลายอาชีพ



ปรีดา เตียสุวรรณ์

ประธานกรรมการกลุ่มบริษัทไทยสดา

และกรรมการสภามหาวิทยาลัยธุรกิจ

ความเหลื่อมล้ำอย่างยั่งยืน

อยู่ในโลกซับซ้อนด้วยการสร้างความยั่งยืน

10 ปีนับตั้งแต่**นายโคฟี อันนัน** (Kofi Annan) เลขาธิการสหประชาชาติประกาศ “สัญญาโลก” ครั้งแรกในปี พ.ศ. 2543 โลกต้องเผชิญกับปัญหาเศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อมที่มีความซับซ้อนเพิ่มขึ้น โดยปัญหาทุกอย่างล้วนแต่เป็นผลจากการกระทำในอดีตที่สะสมทับถมมาช้านาน

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพังทลายของระบบการเงินยุโรปและอเมริกาในปัจจุบัน ปรีดาระบุว่า “เกิดขึ้นเพราะโลกตะวันตกหลงระเหิดในความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของตัวเองมาตลอด 79 ปี อย่างขาดความพอเพียงจนท้ายที่สุดหันกลับมาทำร้ายตัวเอง”

จากสถิติผลกระทบของปัญหาเศรษฐกิจ พบว่า ปัจจุบันมีผลกระทบกว้างขวางยิ่งขึ้นและเรื้อรังยาวนานยิ่งขึ้นซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากโลกาภิวัตน์ “เปรียบเทียบกับ The Great Depression ในปี 1930 ที่เศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก GDP ของสหรัฐฯ ตีลบถึง 20% และเศรษฐกิจฟื้นตัวได้ภายใน 12-15 เดือน แต่ The Great Recession จากการล่มสลายของระบบการเงินยุโรปครั้งนี้มีการยืนยันว่าเศรษฐกิจโลกจะถดถอย 20 กว่าเดือนและอนุมานว่าเศรษฐกิจของยุโรปจะไม่ดีขึ้นภายใน 5 ปี” ปรีดากล่าว

นักการเงินที่เคยได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้ขับเคลื่อนความเจริญทางเศรษฐกิจเริ่มถูกประณามว่าเป็น “**โจรในชุดสูท**” เพราะเป็นตัวการที่ทำให้ระบบการเงินล้มเหลว ส่งผลกระทบร้ายแรงต่อภาคส่วนอื่นๆ ตามมาเป็นลูกโซ่ ดังนั้น นักธุรกิจจึงไม่อาจปฏิเสธการรับผิดชอบต่อสังคมได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสังคมปัจจุบันมีความซับซ้อนมีลักษณะเป็น “**สังคมพหุ**” (Pluralistic Society) ยิ่งต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของหลายภาคส่วนของสังคมจึงสามารถอยู่ร่วมกันได้

อีกหนึ่งความเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดในรอบ 10 ปีคือ สังคมเริ่มยอมรับการมีส่วนร่วมอย่างเป็นประชาธิปไตย “**วันเวลาที่แอบทำอย่างเงียบๆ หลบซ่อนคิดว่าไม่มีใครรู้กำลังจะหายไป คุณต้องนับถือคนอื่นที่รู้มากกว่าคุณและสร้างองค์กรที่แบบที่สุดเพื่อให้เกิดพลวัต**”

แม้แต่สังคมอเมริกันซึ่งโดยหลักการน่าจะเป็นเสรีประชาธิปไตย กลับเต็มไปด้วยความเสื่อมโทรมของรัฐ กลายเป็น “**รัฐประชานิยม**” (Populist) เพื่อรักษาคะแนนเสียงของนักการเมืองในสายตาของ**เจฟฟรีย์ แซคส์** (Jeffrey Sachs) นักเศรษฐศาสตร์ชื่อดังที่เข้าร่วมประชุมที่ดาวอส



ทำให้เขาเชื่อว่า **“นักการเมืองไม่ใช่คำตอบของสังคมอีกต่อไป”**

ผู้ที่จะเป็นหัวหอกในการพัฒนาประเทศ คือภาคธุรกิจ หากสามารถปฏิบัติตามบัญญัติ 10 ประการและดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมกัน

ผู้บริหารระดับสูงที่ร่วมเวทีประชุม ณ เมืองดาวอสจึงเห็นพ้องต้องกันว่า **“ความยั่งยืน”** เป็นประเด็นสำคัญ และเริ่มยอมรับว่าปัจจุบันเป็นยุคของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร (Stakeholders) โดยจำนวน 78% ยอมรับว่าจำเป็นต้องร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนร่วมกัน

ลดความเหลื่อมล้ำด้วยการกระจายรายได้ สิทธิ และโอกาส

สังคมไทยก็เช่นกันจำเป็นต้องแก้ไขปัญหานี้ โดยยึดหลักความยั่งยืนและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วประเทศ จากประสบการณ์ที่ดำเนินกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม (ซีเอสอาร์) ร่วม 15 ปี นับตั้งแต่ดำรงตำแหน่งประธานผู้ก่อตั้งเครือข่ายธุรกิจ

เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (SVN) เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนให้กระบวนการซีเอสอาร์เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง คุณปรียา มองว่านักธุรกิจไทยในปัจจุบันเข้าใจเรื่องซีเอสอาร์พอสมควร จนกระทั่งความขัดแย้งทางการเมืองและแบ่งแยกทางสังคมในปัจจุบันยิ่งทำให้ธุรกิจเห็นภาพชัดเจนแล้วว่าปัญหาดังกล่าวมีรากเหง้ามาจากความเหลื่อมล้ำทางสังคม

วิธีลดความเหลื่อมล้ำและป้องกันไม่ให้ประเทศไทยกลับไปสู่วังวนของรัฐประหารที่ทำให้เสียโอกาสในการผลักดันประชาธิปไตยให้ก้าวหน้า คือการกระจายรายได้ สิทธิ และโอกาสให้เท่าเทียมกัน

“การลดความเหลื่อมล้ำไม่ใช่แค่กระจายรายได้ให้เท่าเทียมกันเท่านั้น แต่ต้องกระจายสิทธิในความเป็นมนุษย์ที่มีศักดิ์ศรีให้เท่าเทียมกัน และให้โอกาสได้เท่าเทียมกันทางอาชีพด้วย ไม่เช่นนั้นธุรกิจก็อยู่ไม่ได้” ปรียายืนยัน

วาง Framework ประเทศไทยปฏิบัติด้วยเศรษฐกิจพอเพียง

อีกประเด็นหนึ่งที่ต้องทำความเข้าใจ คือ การกำหนดกรอบทำงาน (Framework) ของประเทศไทย

เพื่อกำหนดทิศทางและเดินทางสู่เป้าหมายเดียวกัน ดร.ไสวกล่าวว่า “10 ปีมาแล้ว ไม่มีใครพูดเรื่องกรอบกันเลย เราอยู่ตรงนี้ขณะที่โลกไปถึงไหนแล้ว เขากำลังทำอะไรอยู่ เราไม่รู้หรือไม่”

ปริดาเสริมว่า “ประเทศไทยควรมี Framework หรือ Blue print ที่ช่วยให้เราทุกคนได้รู้ว่าควรร่วมกันทำอะไร ไม่ใช่ต่างคนต่างทำตามอำเภอใจแล้ว มาค้นพบทีหลังว่าไม่สอดคล้องกัน อย่างเมื่อก่อนสภาพพัฒนาเคยมีความฝืนกับ Eastern Seaboard ซึ่งผมว่าเป็นเรื่องดี”

พร้อมกันนี้ ปริดาได้เสนอแนะตัวอย่างที่น่าจะระบุไว้ใน Framework ของประเทศว่า “เราอาจตั้งเป้าลดความเหลื่อมล้ำให้ได้เป็นอันดับแรก ส่วนเศรษฐกิจของประเทศจะโตเร็วหรือช้าถือเป็นเรื่องรองลงมา กรณีที่ประเทศจีนเข้ามาเกี่ยวข้องมากขึ้นจะดีต่อเราเพราะตรงกับยุทธศาสตร์ของเราหรือไม่ เราควรกำหนดว่าจะยืนอยู่ตรงตำแหน่งไหนในเอเชีย ไม่ใช่ให้เขาเข้ามาสร้างผลกระทบกับแรงงานของเรา ทำให้ค่าแรงภายในประเทศไม่เพิ่มขึ้น ซึ่ง 10 ปีที่ผ่านมาแรงงานไทยมีค่าตอบแทนเพิ่มขึ้นเพียง 2% เราควรรู้ว่าต้องการแบบนั้นหรือไม่ เป็นต้น”

อย่างไรก็ตาม ดร.สุมิท เตือนว่าแนวคิดที่ดีอาจสร้างผลทางลบเมื่อนำไปปฏิบัติได้ “พวกเราคิดดีตั้งใจดี แต่เวลานำไปปฏิบัติอย่าเป็นการให้ยาพิษ เพราะเรายังมีกรอบความคิดอย่างทุนนิยม แต่คนที่เราช่วย ไม่ได้อยู่ในทุนนิยมและอยู่ในโลกทุนนิยมไม่ได้ เช่น OTOP ที่แนะนำชาวบ้านกลายเป็นแนวคิดที่ผิดเพราะส่งเสริมให้เกิดหนี้ ในบ้านเรากลายเป็นการกู้เงินซื้อเครื่องจักร ไม่เหมือนในญี่ปุ่น OTOP หมายถึงการเอาของเหลือมาสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม”

เศรษฐกิจพอเพียงจะเป็นเครื่องมือช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมของไทย เพราะทำให้ผู้ปฏิบัติรู้จักพึ่งพาตนเองและมีความภูมิใจในตัวเอง จึงเป็นแนวคิดที่เหมาะสมกับสังคมไทยเวลาที่มีการปฏิบัติ



ตามแผนหรือกรอบการทำงาน “แม้จะไม่มียุทธศาสตร์ แต่ในการปฏิบัติต้องรู้ว่ากระดุมเม็ดแรกของเราคืออะไร ความเหลื่อมล้ำของเราเกิดจากการวัดความเจริญทางเศรษฐกิจด้วย GDP (Gross Domestic Product หรือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ) ซึ่งเป็นการวัดที่ผิด เพราะมองข้ามการช่วยกันทำงานของสังคม เช่น การทำกับข้าวกินเอง ไม่คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งๆ ที่น่าจะเป็น Private Investment (การลงทุนส่วนตัว) ได้” ดร.สุมิทกล่าว

นอกจากต้องทำแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นรูปธรรมแล้ว ประเทศไทยควรวางแผนแก้ไขปัญหาล่วงหน้า “ที่ผ่านมามีวิธีคิดของเรามักจะวิ่งตามปัญหา แทนที่จะดักปัญหาล่วงหน้า เราควรมองว่าถ้าเกิดปัญหาหนึ่งๆ ในอีก 2-3 ปีข้างหน้า ต้องมีวิธีรับมืออย่างไรบ้าง”

ทั้งนี้ คณะกรรมการสมัชชาปฏิรูปประเทศไทย ซึ่งมีอายุการทำงาน 3 ปี โดยปริดาดูแลเนื้อหาหลักด้านทรัพยากร แรงงาน ชุมชนและกฎหมายนั้น จะพยายามกำหนดกรอบการทำงานดังกล่าว เพื่อเสนอเป็นแนวทางแก่รัฐบาลด้วย โดยปริดาทิ้งท้ายว่า “น่าจะเห็นแนวทางปฏิบัติเป็นรูปเป็นร่างได้ภายใน 2-3 เดือนข้างหน้า” ☐

มีคนเขาพูดว่า เดี่ยวนี้...

ชาวทะเลไม่กินปลา

ชาวนาไม่กินข้าว

ชาวเขาไม่กินกะหล่ำ

แต่ชาวนาที่นี้...กินข้าวที่ตัวเองปลูก

และยังเหลือให้คนอื่นได้กินด้วย

วันนี้...คุณมีวิธีการหนึ่งในการหลีกเลี่ยงการรับสารเคมีเข้าสู่ร่างกายได้ง่ายๆ ด้วยเกรทฮาเวสต์ ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ 100% ทางเลือกใหม่ที่คุณควรลองอย่างตั้งใจ ไม่มีสารเคมีเข้ามาเกี่ยวข้องในทุกขั้นตอนการผลิต ด้วยกระบวนการเพาะปลูก และบำรุงรักษาโดยวิธีทางเกษตรอินทรีย์

ข้าวหอมมะลิอินทรีย์...ปราศจากสารเคมี

เกรทฮาเวสต์

**GREAT
HARVEST**

รับรองคุณภาพโดย
Certified by

bioagri^{cert}
ACCREDITED BY FOM



Organic
at home
From Nature Direct to you
0-2439-4848 กด 3
www.toporganicproduct.com

บริการส่งถึงบ้าน ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล
ข้าวอินทรีย์, ผักอินทรีย์, ผลิตภัณฑ์ประกอบอาหาร,
และเครื่องดื่มน้ำเพื่อสุขภาพ



ดร.ไสว นูญา

ทำปลาไร้ไปฝากภาคอีสาน

หนึ่งมุมมองของธุรกิจกับสังคม

ผมรับรู้บางส่วนของเรื่องที่จะเล่าต่อไปนี้มาหลายปีแล้ว ผมประทับใจและจำได้อย่างแม่นยำมาจนถึงปัจจุบันเนื่องจากมันเป็นเรื่องราวของการคิดนอกกรอบที่ไม่ค่อยมีให้เห็นบ่อยนัก ยิ่งกว่านั้น การคิดนอกกรอบซึ่งถูกนำไปปฏิบัติอย่างจริงจังครั้งนี้เกิดผลดีกับทุกฝ่ายรวมทั้งกับสังคมไทยโดยรวมด้วย

ผู้เล่าเรื่องให้ผมฟังครั้งแรกได้แก่ คุณพิพัฒน์ เศรษฐวิลาส กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเรกอนออลูมิเนียม ทำธุรกิจเกี่ยวกับการทำและติดตั้งประตูหน้าต่างและกระจกให้แก่ดีกรามบ้านช่องในเมืองไทย หลังจากได้ฟังครั้งแรก ผมพยายามถามเขาทุกครั้งเมื่อมีโอกาสเพื่อนำส่วนต่างๆ มาปะติดปะต่อกันให้ได้ภาพที่ชัดเจนขึ้น ในตอนแรกผู้เล่าคงไม่เข้าใจว่าทำไมผมจึงซอกแซกถาม แต่ตอนนี้ผมมีความมั่นใจ

ว่าเขาเข้าใจแล้ว

เรื่องที่สร้างความประทับใจในเบื้องต้นได้แก่ การต่อสู้กับวิกฤติเศรษฐกิจครั้งใหญ่ในปี 2540 ของบริษัทโอเรกอนฯ แม้วิกฤติครั้งนั้นจะผ่านไปนาน แต่ผมมองว่า ถ้าเรามองหาบทเรียนไว้ ผู้ทำธุรกิจและสังคมไทยจะได้ประโยชน์มาก

เฉกเช่นธุรกิจทั่วไป โอเรกอนฯ ได้รับผลกระทบใหญ่หลวงเมื่อเศรษฐกิจถดถอยอย่างหนัก และการก่อสร้างหยุดชะงักเกือบหมด จะเป็นเพราะความโชคดีหรือการมีความคิดค่อนข้างนอกกรอบของบริษัทผมไม่สามารถฟันธงได้ เมื่อวิกฤติเศรษฐกิจซึ่งทำให้โอเรกอนฯ สูญผลกำไรจำนวนมากที่บริษัทมีนโยบายเก็บส่วนใหญ่ไว้แทนที่จะนำไปปันผลเริ่มขึ้น บริษัทยังเหลือเงินอยู่ในมือ 70 ล้านบาท นอกจากนั้นยังมีที่ดิน 3 แปลงซึ่งบริษัทรับซื้อไว้



ขบูนในสวนที่กาญจนบุรี



คุณพิพัฒน์ เกวตวิลาศ

ในช่วงก่อนเกิดวิกฤติอีกด้วย เป็นที่นา 10 ไร่ ที่สวน 17 ไร่ และที่ดินเปรี้ยว 50 ไร่ ซึ่งอาจใช้ทำบ่อปลา และบ่อกุ้ง ทุกแปลงอยู่ไม่ห่างจากกรุงเทพฯ นัก

จุดพลิกผันสำคัญยิ่งได้แก่ บริษัทตัดสินใจไม่ปลดคนงานซึ่งตอนนั้นมีอยู่ราว 180 คน แม้แต่คนเดียวและจะขอตายร่วมกับคนงานหากการตัดสินใจนั้นผิดพลาด โอเรกอนฯ คำนวณว่า มีเวลา 5 ปีก่อนที่เงิน 70 ล้านบาทจะหมดลงส่งผลให้ตนล้มละลายหากกิจการไม่ฟื้นคืนชีพขึ้นมา ในช่วงเวลา 5 ปีนั้น บริษัทจะรับงานเล็กใหญ่ในสายงานของตนที่ราคาต้นทุนเท่านั้นเพื่อให้คนงานมีงานทำมากที่สุดเท่าที่จะมากได้ นั่นคือ ไม่บวกกำไรและผู้บริหารในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ก็ได้ค่าแรงงานเช่นเดียวกับคนงานทั่วไป คนงานที่ไม่มีงานประจำให้ผลัดกันไปทำนา ปลุกกล้วย ปลุกข้าวโพด ปลุกมะละกอ เพาะเห็ด และปลุกผักต่างๆ พร้อมทั้งเลี้ยงปลาซึ่งทุกคนได้ค่าแรงตามปกติ

พนักงานส่วนใหญ่เคยเป็นชาวไร่ชาวนามาก่อนจึงทำงานเหล่านั้นได้โดยไม่ยากนัก ยกเว้นการเพาะเห็ดซึ่งบริษัทให้ทุนหมุนเวียนกันไปเรียนจากผู้เชี่ยวชาญ และเมื่อกลับไปเยี่ยมบ้านก็ให้พวกเขานำความรู้ไปสอนญาติมิตรให้เพาะเห็ดอีกทอดหนึ่ง

ผลผลิตที่ได้จากไร่ จากสวน จากนา และจากบ่อปลาก็นำมาแบ่งปันกันในหมู่คนงานอย่างเป็นธรรม

โอเรกอนฯ ทำอยู่เช่นนั้นเป็นเวลา 4 ปีก่อนที่เศรษฐกิจจะฟื้นตัว เนื่องจากคนงานยังอยู่ครบ บริษัทจึงสามารถรับงานใหม่ได้ทันทีเมื่อมีโอกาส ยังผลให้บริษัทมีกำไรและเริ่มขยายตัวอีกครั้งจนกระทั่งในปัจจุบันนี้ โอเรกอนฯ มีคนงานประมาณ 280 คน สำหรับที่นาและที่บ่อปลา บริษัทให้ผู้อื่นเช่าไป สวนที่สวนได้ปลูกต้นไม้จำพวก มะม่วง ขนุน และลำไยเพื่อนำผลผลิตที่ได้มาปันกันในหมู่คนงาน

ในกระบวนการปิดบ่อปลา บริษัทได้ปลากันบ่อรวมทั้งปลาที่ยังขนาดใหญ่หลายตัน เนื่องจากคนงานส่วนหนึ่งมาจากภาคอีสานและมีความเชี่ยวชาญในการทำปลาร้า ปลาที่ได้มาส่วนหนึ่งจึงถูกเปลี่ยนเป็นปลาร้าจำนวน 22 โอ่งมังกรราชบุรี ต่อมาเมื่อคนงานกลับไปเยี่ยมบ้านเกิดในภาคอีสาน พวกเขาก็นำปลาร้าที่ติดมือไปฝากญาติมิตร

สำหรับผม การทำปลาร้าไปฝากภาคอีสานเป็นตำนานเรื่องหนึ่งซึ่งจะตรึงตราตลอดไปอยู่ในความทรงจำ มันจูงใจให้ผมพยายามศึกษาแนวความคิดของบริษัทโอเรกอนฯ เพิ่มขึ้นในโอกาสต่อมาซึ่งได้เรื่องราวที่น่าสนใจในอีกระดับหนึ่ง อาทิ เช่น ย้อนไปใน



ครอบครัวเป็นส่วนสำคัญเมื่อมีการทำกิจกรรมเพื่อสังคม



โรงเรียนในบริเวณของบริษัทไอเรกอนฯ

สมัยที่ไอเรกอนฯ เพิ่งจดทะเบียนทำธุรกิจเมื่อ 32 ปีก่อน ในการซื้อรถยนต์คันแรกซึ่งจำเป็นต้องเป็นรถมือสองเพราะมีทุนน้อย บริษัทจ้างคนขับรถที่มีความสามารถในการซ่อมรถด้วยเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง

ต่อมาไอเรกอนฯ เรียนรู้ว่าคุณสมบัติมีความกังวลอย่างหนักเนื่องจากพ่อแม่ของเขามีหนี้นอกงบประมาณอยู่ประมาณ 20,000 บาทซึ่งต้องจ่ายดอกเบี้ยร้อยละ 20 ต่อเดือนและกำลังจะสูญเสียที่ดินซึ่งจำนองไว้ เพราะรายได้จากการทำนาไม่พอจ่ายค่าดอกเบี้ย ในช่วงสั้นๆ ที่คนงานนั้นมาทำงานด้วย ไอเรกอนฯ ประเมินว่าเขาเป็นคนดี เอาใจใส่ต่อหน้าที่การงาน และมีความชำนาญในงานตามความต้องการครบถ้วน บริษัทต้องการจ้างเขาต่อไปและในตอนนั้นบริษัทจ่ายดอกเบี้ยเงินกู้เพียงร้อยละ 2 เท่านั้น บริษัทจึงให้เขาขยับเงินไปชำระหนี้โดยที่เขาจะผ่อนชำระคืนให้ในระยะยาว

พนักงานคนนั้นเป็นคนดีตรงกับที่บริษัทประเมินและทำงานด้วยความทุ่มเทและจงรักภักดีต่อบริษัทมาเป็นเวลากว่า 30 ปีแล้ว ในหลายๆ กรณีเขาทำงานเกินหน้าที่จนเป็นที่ประทับใจของลูกค้าอันเป็นการโฆษณาที่ได้ผลดีเยี่ยมโดยไม่ต้องลงทุน ในปัจจุบัน ที่นาแปลงนั้นยังอยู่ในครอบครัวของเขา

ส่วนตัวเขาเองมีตำแหน่งเป็นผู้จัดการฝ่ายขนส่งและซ่อมบำรุงของไอเรกอนฯ

นั่นเป็นจุดเริ่มต้นของนโยบายในการดูแลบุคลากรของไอเรกอนฯ ซึ่งมีส่วนประกอบหลายอย่างและวางอยู่บนฐานของการมีศักดิ์ศรีของมนุษย์ แม้บริษัทจะมีได้ใช้ภาษาเช่นนั้นก็ตาม ในด้านการเป็นหนี้นอกงบประมาณซึ่งอาจสร้างปัญหาตามมาอีกสารพัด บริษัทพยายามให้การศึกษาเรื่องที่มาของการก่อหนี้ยืมสินรวมทั้งการใช้จ่ายเงินล่วงหน้าผ่านการซื้อเงินผ่อนและบัตรเครดิต บริษัทเริ่มต้นนโยบายด้วยการช่วยเหลือพนักงานที่ตกอยู่ในภาวะถดถอยไม่ขึ้นเป็นรายบุคคลจนในขณะนี้พนักงานมีระบบการช่วยตัวเองและการออมทรัพย์ผ่านการตั้งสหกรณ์ของตนขึ้นมาเกินกว่าสิบปีแล้ว

เนื่องจากการดื่มสุราก็เป็นอีกสาเหตุหนึ่งของการก่อหนี้พร้อมกับมีผลเสียหลายอย่างรวมทั้งต่อหน้าที่การงาน บริษัทจึงเข้มงวดเรื่องการห้ามดื่มสุราไม่ว่าจะเป็นในบริเวณบริษัทหรือตามสถานที่ต่างๆ ที่พนักงานออกไปทำงาน นอกจากนั้นยังมีการห้ามการพนันจำพวกขายหวยและออกเงินกู้ นอกเหนือจากนี้ด้วย กิจกรรมจำพวกนี้มีโทษถึงไล่ออก เช่นเดียวกับการเสพยาเสพติด ซึ่งบริษัทมีนโยบาย

ขอตรวจปีศาจจะผู้นำส่งสัยอย่างเข้มงวด

การให้ความสำคัญต่อการมีศักดิ์ศรีของมนุษย์ครอบคลุมไปถึงการชี้แนะพนักงานไทยให้เคารพเพื่อนคนงานพม่าเช่นเดียวกับเคารพเพื่อนคนไทย ในขณะนี้ บริษัทมีคนงานพม่าอยู่ราว 80 คนซึ่งเข้ามาทำงานในเมืองไทยถูกต้องตามกฎหมายทุกประการ บริษัทให้ความสำคัญทัดเทียมกันระหว่างคนงานไทยกับคนงานพม่ารวมทั้งการให้ค่ารักษาพยาบาลหากเกิดการเจ็บป่วยแบบคาดไม่ถึง อาทิ เช่น พนักงานหญิงคนหนึ่งซึ่งเป็นคู่สามีภรรยาที่เข้ามาทำงานกับบริษัทเป็นคู่แรกล้มป่วยด้วยเนื้องอกในสมอง บริษัทออกค่าผ่าตัดให้เป็นเงิน 340,000 บาทและจะจ่ายค่ารักษาไปจนกว่าเธอจะหาย นโยบายนี้มีผลในการซื้อใจคนงานพม่าผู้เป็นสามีส่งผลให้เกิดความจงรักภักดีเช่นเดียวกับที่เกิดกับคนขับรถคนแรก นั่นคือ เขารักบริษัทเป็นชีวิตจิตใจและอาสาเป็นหูเป็นตาดูแลคนงานพม่าให้นายจ้างเป็นอย่างดี

การอยู่รอดของบริษัทมีปัจจัยหลายอย่างรวมทั้งการมีคนที่ทุ่มเท คนงานส่วนใหญ่จะให้ความทุ่มเทและจงรักภักดีหากได้ทำงานอย่างมีศักดิ์ศรีและมีรายได้เลี้ยงตัวและครอบครัวอย่างเพียงพอ เกี่ยวกับเรื่องนี้มีข้อมูลน่าสนใจเกี่ยวกับการอยู่รอดของธุรกิจเกิดใหม่ในอเมริกาคือ โดยทั่วไปธุรกิจเกิดใหม่มักจะล้มเลิกไปภายใน 5 ปียกเว้นธุรกิจของกลุ่มชาวอามิชซึ่งมีอัตราล้มเหลวเพียง 5% เท่านั้น ชาวอามิชมีลักษณะพิเศษคือหลีกเลี่ยงเทคโนโลยีร่วมสมัย พวกเขาจึงไม่ใช่ไฟฟ้าและโทรศัพท์ในบ้าน ไม่ใช่รถยนต์ หากใช้แรงม้าดังที่ใช้กัน

มานานานไม่ว่าจะเป็นการลากรถหรือลากไถ และไม่เรียนหนังสือเกินชั้นมัธยม 2 ความสำเร็จของชาวอามิชในการทำธุรกิจอาจหาอ่านได้ในหนังสือชื่อ Success Made Simple: An Inside Look at Why Amish Businesses Thrive ของ Erik Wesner ชาวอามิชให้ความสำคัญต่อศักดิ์ศรีของคนงานโดยการจ่ายค่าแรงงานสูงเพื่อให้คนงานเลี้ยงตัวและครอบครัวได้เป็นอย่างดีแม้ผู้ประกอบการจะมีกำไรในระดับต่ำกว่าที่น่าจะทำได้ก็ตาม

เรื่องที่เล่ามาอาจมองได้ว่านอกเหนือจากความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ แต่ผมมองว่าการดูแลคนงานอย่างดีโดยให้เขาทำงานเลี้ยงตัวและครอบครัวได้อย่างมีศักดิ์ศรีเป็นการกระทำที่เป็นส่วนสำคัญของการมีความรับผิดชอบต่อสังคม เมื่อบริษัทสามารถดูแลคนของตนได้เป็นอย่างดีแล้วจึงค่อยออกไปช่วยสังคม

ผมทราบว่าโอเรกอนฯ ไม่เน้นด้านการออกไปทำกิจกรรมช่วยสังคมอย่างเป็นทางการเช่นบางบริษัท หากใช้การออกไปเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสมของสถานการณ์ ทุกครั้งที่ออกไป บริษัทจะเน้นความเท่าเทียมกันของพนักงานและผู้บริหาร นั่นคือ ใครจะมีตำแหน่งอะไรในสำนักงานหมดความสำคัญเมื่อออกไปทำกิจกรรมช่วยสังคม ผู้บริหารทำงานกุลีเช่นเดียวกับคนงานทั่วไป ยิ่งกว่านั้น บริษัทเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกในครอบครัว พนักงานและผู้บริหารจึงมักพาครอบครัวไปทำงานช่วยสังคมอย่างทั่วถึงและทัดเทียมกัน

ผมมองว่าหลักการบริหารที่เล่ามานี้มีความเป็นสากล บริษัทห้างร้านที่ให้ความสำคัญต่อความเป็นมนุษย์ของพนักงานมากกว่าการแสวงหากำไรสูงสุดตลอดเวลามีโอกาสอยู่ได้อย่างยั่งยืนกว่าบริษัทที่เน้นการแสวงหากำไรโดยไม่คำนึงถึงความสำคัญของการเป็นมนุษย์ของคน ☐



Alex Mavro, “The Responsibilityator,” is a full-time CSR and Sustainability consultant based in Thailand. Reach him at almavro@siv-asia.org.

GETTING

STARTED

Your company is convinced that it wants to be known as one that is socially responsible. Given today’s market demands, and increasingly, those of shareholders, doesn’t *everyone*?

But no one on your staff knows how to start. After all, until not that long ago no one had even heard of the term, ‘Corporate Social Responsibility.’ And now, we’re supposed to *live it*?

So, assuming a committed senior management team, how does a company begin the journey of building a reputation for responsibility?

As **Ray Anderson**, founder of *Interface* carpet company and a self-confessed ‘recovering plunderer,’ puts it: **“One board member at a time; one manager at a time; one supervisor at a time... one employee at a time.”**

Education is the first important step. Familiarizing those in senior management, then middle management, then junior management, then the factory floor—exposing all of them to the terminology of- and the rationale for responsible operations.

Once everyone has begun to see the usefulness of acting responsibly and understands the vocabulary of responsibility—terms like stakeholder, license to operate, sustainability—then the company can organize brainstorming sessions designed to begin a multi-level dialog that will ultimately encompass the key stakeholder groups.

All this takes time, you say, and you are right: Depending on the size of the company, doing the educating and developing the buy-in can take from three months to years. Remember, initiating a CSR mind-set involves change, and we all know how people react to change.

What if you don’t have three years before you must show your board, or your shareholders, that you are on the ball, CSR-wise? Are you simply out of luck?

No. Because if you think about the broad target areas impacted by CSR strategy—workplace; marketplace; environment; community—you can see that CSR begins at home.

First, every company must have a values-driven mission. That mission is not to make money for shareholders, which is rather a by-product of your mission, not the mission. Your mission is the difference your company’s product or service aims to make in the world. For example, a company like Bartercard might frame its

mission as “helping companies leverage their financial resources for sustainable growth.” (Not: ‘make money.’)

A clothing store’s mission might be “to be a fashion authority and fun destination.” (Not: ‘make money.’)

Then consider what can you reasonably do in the workplace that will have a lasting impact on the way your company conducts business? If you ask the employees, they might say, “double the payroll,” but that’s not the answer.

Getting everyone focused on CSR as part of their everyday routine, so that it is not an after-thought but a constant consideration—now there’s a shift could move mountains.

Training can encourage this shift. So can incentive programs. The natural basis for both training and incentives is usually a Codified Corporate Code of Conduct. It amazes me how few companies have such guidance available for the benefit of their staff.

It’s one thing to say, as many companies do in their mission statements, that “we want to be recognized for our transparency and good governance.” It is quite another to spell out what that means to the individual employee.

Some companies go overboard. One American aircraft manufacturer doing business in Asia limits expenditure on a single customer to US\$10.00 per item/incident. This means that in an environment where entertaining is an important component of customer service, this distributor cannot legally (in company terms) purchase a bottle of wine or whiskey to offer as a gift to a customer.

A more empowering direction might be “to offer a client no non-work incentive that might be interpreted by a third party as an inducement to continue to conduct business with us.”

Besides a well crafted mission statement and a code of conduct, there are many other activities within the ‘workplace’ area of concern:

1) Fostering an attitude of intolerance for waste. Dow Chemical paid for its entire responsibility initiative by saving one billion dollars through creative waste reduction.

2) Introduce community service programs that develop employee skill sets outside their normal work responsibilities. This promotes thinking outside the box and improves on-the-job problem-solving skills.

3) Implement HR programs that encourage tolerance for diversity and promote work-life balance. Happier employees stick around longer, and are more productive.

4) Invest in a safe and comfortable working environment. Employees should be able to focus on their work objectives without having to worry about discomfort or physical security.

5) Establish a feedback system so that communicating with employees is not one-way. This is a first step towards the process of arranging input from all stakeholder groups over the coming months and years. No one knows your business better than the person on the firing line: be sure to listen to his or her input... and act on it, as appropriate.

6) Elect to report using the Global Reporting Initiative (<http://www.globalreporting.org/>) format. The exercise of examining the activities identified in the GRI will stimulate more ideas for your own company.

Ideally, your CSR planning will be guided by a lovable expert (that would be me) and so would be more holistic rather than focused on only one of four target activity groups. But if you want to get a head start, these are a few quick ideas on where to begin. 



โหมโรง วิกฤติโลกร้อน

“ตั้งแต่เกิดมายังไม่เคยเห็นน้ำท่วมอย่างนี้มาก่อน ไร่นาเรือกสวนหมดกัน”
เป็นเสียงสะท้อนของชายชรา หนึ่งในหลายหมื่นครอบครัวที่เป็นเหยื่อจาก
วิกฤติน้ำท่วมหนักในรอบ 50 ปี ของไทย ขณะที่สื่อต่างๆ ต่างพากันรายงาน
ความเสียหายและความเดือดร้อนของประชาชนแบบรายวัน แต่จะมีใคร
ตั้งคำถามใหม่ว่า สาเหตุสำคัญของน้ำท่วมครั้งนี้คืออะไร?

การตัดไม้ทำลายป่า การสร้างอาคารขวางทางน้ำ การรุกรพื้นที่สาธารณะ หรือภาวะโลกร้อน

“ทุกข้อที่กล่าวมาใช่หมด โดยเฉพาะสถานการณ์โลกร้อน ซึ่งวิกฤติครั้งนี้เป็นเพียงแค่
หนึ่งตัวอย่างเท่านั้น เพราะนับจากนี้ไปสถานการณ์จะรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ กระทั่งหลังปี ค.ศ. 2020
จะเป็นของจริง” นี่เป็นคำตอบจาก ดร.ธงชัย โจนนกนันท์ ผู้อำนวยการสำนักงานประสานงาน
ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ดร.ธงชัย ใช้เวลานานกว่า 10 ปี ในการศึกษาเรื่อง
โลกร้อน ซึ่งพบว่า ปี 2553 เป็นปีแห่งภัยพิบัติและเกิดความ
ผิดปกติ จากสถิติข้อมูลที่เขารวบรวมบอกเช่นนั้น

13 มกราคม แผ่นดินไหวที่เฮติ M7.0 รัยแรง
ที่สุดในประวัติศาสตร์ของเฮติ มียอดผู้เสียชีวิตเป็นจำนวน
มาก

15 มกราคม ภัยแล้ง ผลกระทบจาก เอล นินโญ
เตือนเกษตรกรงดปลูกข้าวนาปรังในไทย

7 กุมภาพันธ์ แผ่นดินไหวใต้ทะเลลุ่มญี่ปุ่นถึง
ใต้หวันรุนแรง M6.4

27 กุมภาพันธ์ แผ่นดินไหวที่ ซิลี ขนาด M8.8

4 มีนาคม ชาวซิลีแตกตื่นหนีภัยสึนามิหลัง
Aftershock M5.9 และ 6.0 รุนแรงเขย่าซ้ำพื้นที่เดิม และ
แผ่นดินไหวที่ไต้หวัน M6.4

6 มีนาคม แผ่นดินไหวในตุรกี ขนาด M6.0
ตายร่วมร้อย

7 มีนาคม ดินถล่มในเปรู

12 มีนาคม แผ่นดินไหวในพม่า ขนาด M5.5
และ 19 มีนาคม แผ่นดินไหวในพม่า ขนาด M4.7 ห่างจาก
อำเภอแม่สาย 80 กิโลเมตร

22 มีนาคม แผ่นดินไหวในฟิลิปปินส์ ขนาด
M5.9 ห่างจากกรุงมะนิลา 425 กิโลเมตร และ 25 มีนาคม
แผ่นดินไหวรุนแรงในเมืองหลวงฟิลิปปินส์ ขนาด M6.2

30 มีนาคม แผ่นดินไหวในทะเลอันดามัน M6.6

5 เมษายน แผ่นดินไหวที่เซียงราย M3.5

7 เมษายน แผ่นดินไหวนอกชายฝั่งสุมาตรา
M7.8

14 เมษายน แผ่นดินไหวในจีน M7.1 ยอดตาย
แผ่นดินไหวพุ่งกว่า 2,000 คน

21 เมษายน แผ่นดินไหวในออสเตรเลีย M5.2

28 เมษายน แผ่นดินไหวในทะเลอาวเมาะตะมะ
M5.5

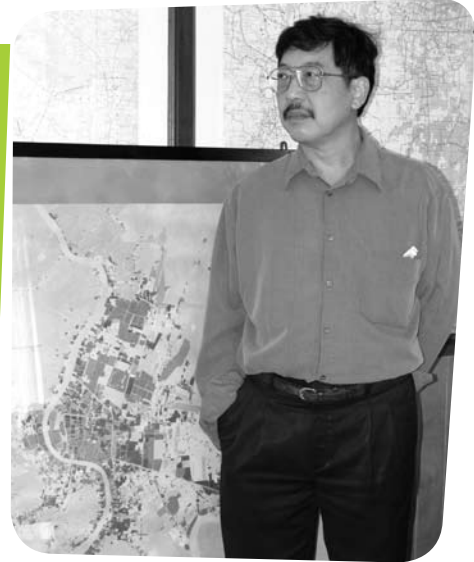
9 พฤษภาคม แผ่นดินไหวตอนเหนือของเกาะ
สุมาตรา บริเวณใกล้เคียงเมื่อปี 2547 ขนาด M7.2

1 มิถุนายน แผ่นดินไหวในทะเลอันดามัน
ขนาด M6.4 บริเวณที่เคยเกิดแผ่นดินไหวบ่อยครั้ง

13 มิถุนายน แผ่นดินไหวในหมู่เกาะนิโคบา
ขนาด M7.5 บริเวณเดิมที่เคยเกิดแผ่นดินไหว 2 สัปดาห์ก่อน

17 มิถุนายน แผ่นดินไหวนอกชายฝั่งหมู่เกาะ
ปาปัว ขนาด M7.0

3 กันยายน แผ่นดินไหวในนิวซีแลนด์ ขนาด
M7.0 มีบ้านเรือนกว่า 100,000 หลังหรือ 2 ใน 3 ของเมือง
ไครสต์เชิร์ช ได้รับความเสียหาย



ดร.ธงชัย ไรจนันท์
ผู้อำนวยการสำนักงานประสานงาน
ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

12 ตุลาคม 2553 ดินถล่มบนเกาะช้าง มีผู้
เสียชีวิต 1 ราย

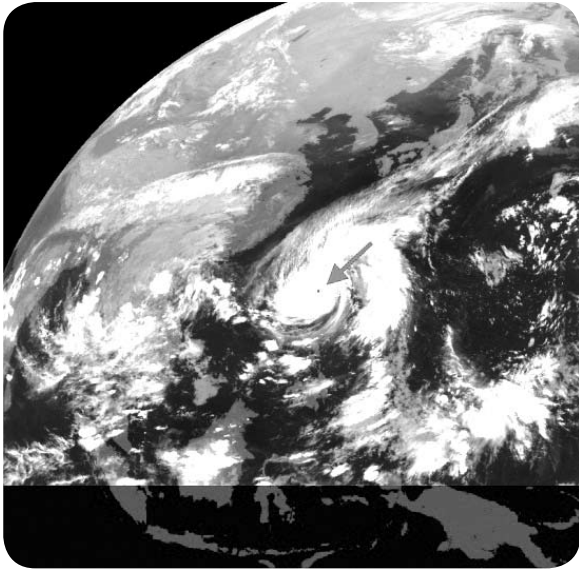
และล่าสุด เกิดคลื่นสึนามิที่หมู่เกาะเมนตาไว
และภูเขาไฟเมราปี ปะทุในประเทศอินโดนีเซีย

นอกจากนี้ยังเกิดน้ำท่วมหนักหลายแห่งใน
โลกเกิดพายุ 6 ลูกพร้อมกัน ที่แปลกกว่านั้นคือ น้ำท่วม
ที่ปากีสถานเมื่อสิงหาคมไม่ใช่พายุ!!!

สัญญาณหายนะ

ความผิดปกติอื่นอีกที่น่าจับตามองก็คือ ปกติ
การเกิดไต้ฝุ่นในบริเวณทะเลแปซิฟิกตามฤดูกาลเริ่ม
ราวเดือนพฤษภาคมเป็นต้นไป และจะมาซ้ำเร็วไม่เกิน
บวกลบ 7 วัน แต่ในปี 2553 ปรากฏว่าพายุลูกแรกมา
เมื่อปลายกรกฎาคม ซึ่งเข้าไป 80 วัน จากที่ไม่ควรเกิน
7 วัน ความผิดปกตินี้ยังไม่สามารถยืนยันได้ว่ามาจาก
สาเหตุใด?

หรือพายุไต้ฝุ่นลูกที่ 15 ที่ชื่อว่า Megi เป็นไต้ฝุ่น
ที่รุนแรงที่สุดระดับ 5 ในรอบปี ซึ่งมีลักษณะที่สมบูรณ์แบบ
(Perfect Storm) มีความเร็วลมที่จุดศูนย์กลางประมาณ
287 กิโลเมตร/ชั่วโมง และลดระดับลงเป็นไต้ฝุ่นระดับ 4
มีความเร็วลม 140 กิโลเมตรต่อชั่วโมง โชคดีที่ไต้ฝุ่นลูก
นี้ไม่พาดผ่านเข้ามาที่ไทย แต่มุ่งหน้าเข้าถล่มที่ปลายสุด
ของเกาะฟิลิปปินส์และเคลื่อนเป็นเส้นตรงเข้าสู่
ทะเลจีนใต้ สู่จังหวัดชายฝั่งภาคกลางเวียดนาม จนมีผู้
เสียชีวิตกว่า 20 คนบ้านเรือนเสียหายเป็นจำนวนมาก



บรรยากาศในการสัมมนา

นอกจากนี้ยังเกิดปรากฏการณ์ เอล นินโญ เมื่อต้นปี และ ลา นินญา ปลายปีพร้อมกัน ซึ่งปกติจะเกิดสลับกันทุก 4 ปี 5 ปี คือ สลับแล้ง สลับน้ำท่วม จนมีแนวโน้มว่าประเทศไทยจะก้าวสู่ภาวะสุดขั้วของน้ำ (Hydro-logical Extreme) อย่างสมบูรณ์ กล่าวคือ จะเกิดภาวะแล้งจัดยาวนานสลับน้ำท่วมนานเป็นเดือน

“ที่น่าจับตามองต่อไปก็คือ ความผิดปกติของฤดูกาล เช่น ปกติลมหนาวจะมาช่วงปลายตุลาคมถึงต้นพฤศจิกายน แต่กลับมามีปลายกันยายนที่ผ่านมา และจำได้มั๊ยเมื่อต้นปีเกิดภาวะแห้งแล้งจนรัฐบาลต้องประกาศขอให้ชาวนางดปลูกข้าวนาปรังเพราะจะขาดแคลนน้ำ แต่มาปลายปีเกิดลมพายุน้ำท่วมฉับพลันและเกิดน้ำท่วมในประเทศแม้จะเข้าหน้าหนาวแล้วก็ตาม ภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงไม่เหมือนเดิม ที่น่าเป็นห่วงคือนักวิทยาศาสตร์ไม่สามารถตอบคำถามได้ว่าอนาคตจากนี้มันจะเพี้ยนไปถึงไหนกัน เราไม่รู้ข้อเท็จจริงเลยว่า แล้งขึ้น มีพายุมากขึ้น แต่เราไม่รู้ว่าจะมาเมื่อไร นี่คือปัญหาซึ่งเราต้องเตรียมการ” ดร.ธงชัย กล่าว

ยังมีสิ่งผิดปกติในโลกอีกด้วย กล่าวคือ นักวิทยาศาสตร์จากองค์การนาซา ตรวจพบคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากดวงอาทิตย์อ่อนกำลังลง ทั้งๆ ที่ปีนี้เป็นปีที่จะมีพายุสุริยะ (solar storm) รุนแรงบนดวงอาทิตย์ โดยจะมีความรุนแรงทุกๆ 10-11 ปี ซึ่งได้เกิดไปแล้วเมื่อปี พ.ศ. 2543 ดังนั้นนักวิทยาศาสตร์นาซาจะทำการสำรวจความ

ผิดปกติในวันที่ 21 ธันวาคมนี้ เนื่องจากเป็นช่วงเวลาของโลกอยู่ห่างดวงอาทิตย์มากที่สุด เพื่อศึกษาผลกระทบจากปรากฏการณ์นี้

การเคลื่อนตัวของเปลือกโลกกระทบกรุงเทพฯ อย่างไร?

ดร.ธงชัย เชื่อว่าเหตุแผ่นดินไหวที่วัดความแรงได้ 7.7 ริกเตอร์ หมู่เกาะเมนตาไว ทางตะวันตกของเกาะสุมาตราทำให้เกิดสึนามิสูง 3 เมตรและได้กวาดหมู่บ้านหายไป 10 หมู่บ้าน มีผู้เสียชีวิตอย่างน้อย 112 คน สูญหายอีก 502 คน รวมถึงภูเขาไฟเมราปีทางตอนกลางของประเทศปะทุ 3 ครั้ง และล่าสุดเกิดแผ่นดินไหวบนเกาะสุมาตรา อินโดนีเซีย วัดแรงสั่นสะเทือนได้ 5 ริกเตอร์ ลึกจากระดับผิวดิน 10 กิโลเมตร อาจมีส่วนสัมพันธ์และจะส่งผลกระทบต่อพื้นที่ด้านขวาของไทยในไม่ช้า

กรณีแผ่นดินไหวครั้งใหญ่ที่สุมาตรา-อันดามันในเดือนธันวาคม 2547 จนเกิดคลื่นยักษ์สึนามิในไทย แม้เวลาผ่านไป 5 ปี ก็ตาม แต่ผลกระทบยังคงอยู่และเพิ่มขึ้นซึ่งจากรายงานผลโครงการวิจัยร่วมไทย-ยุโรป GE02TECDI¹ (GEodetic Earth Observation Technologies for Thailand : Environmental change Detection and Investigation) ก็ยืนยันว่า การเลื่อนระดับลงของแผ่นเปลือกโลก และเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล บวกกับการทรุดตัวของชั้นดินใน

¹เป็นโครงการวิจัยร่วมกันระหว่างประเทศไทยและยุโรป ภายใต้โปรแกรม Thailand-EC Cooperation Facility (TEC) ที่สนับสนุนโดยสหภาพยุโรป คณะผู้วิจัยฝั่งไทยประกอบด้วย อาจารย์และผู้เชี่ยวชาญจากภาควิชาวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรมแผนที่ทหาร กรมอุทกศาสตร์ โรงเรียนนายเรือ และสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (สทอภ.)

ด้านนักวิชาการทางฝั่งยุโรปประกอบด้วย อาจารย์และนักวิชาการจาก Faculty of Aerospace Engineering, Delft University of Technology ประเทศเนเธอร์แลนด์, ENS (France) Darmstadt University of Technology (Germany)

รายละเอียดต่างๆ และผลการดำเนินงานแสดงใน <http://www.sv.eng.chula.ac.th/geo2tecdi>



การระดมความคิดเห็นของชาวมหาชัย



ทองแทน เลิศสิทธิ์ภรณ์
รองนายกเทศมนตรีนครสมุทรสาคร



ศักดิ์ชัย เนตรล้อมวงศ์ จากชมรม
อนุรักษ์ธรรมชาติโคกขาม

บริเวณกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั้ง 3 ปัจจุบันนี้จะส่งผลให้กรุงเทพฯ และจังหวัดชายฝั่งใกล้เคียง มีความเสี่ยงสูงต่อสถานการณ์น้ำท่วม การกัดเซาะชายฝั่ง การรุกของน้ำเค็มเข้าไปยังแหล่งน้ำจืดที่รุนแรงมากขึ้น

“เราไม่รู้รอยเลื่อนนี้จะขยายไปถึงไหน ดังนั้นสิ่งที่เราต้องทำคือ เตรียมความพร้อม เช่น กทม. ต้องปรับปรุงขีดความสามารถการระบายน้ำ ฝนจาก 60 มม./ชม. เป็น 100 มม./ชม. เป็นอย่างน้อย การตรวจสอบสภาพอาคาร การเตรียมพื้นที่ว่างสำหรับประชาชนพักอาศัยชั่วคราว เป็นต้น”

มหาชัย เตรียมแผนรับน้ำวันข้าวรอบสมุทรปราการ

ความวิตกต่อสถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นส่งผลให้ชาวมหาชัยหรือคนสมุทรสาคร หนึ่งในเมืองนำร่องจากโครงการเครือข่ายเมืองในเอเชียเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Asia Cities Climate Change Resilience Network: ACCCRN) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากมูลนิธิรีดักทีเฟลเลอร์ โดยมีสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการ ได้จัดสัมมนา ระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนเพื่อเตรียมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

หลังจบการบรรยายเรื่องผลกระทบของโลกร้อนโดยดร.ธงชัย จบ ผู้เข้าร่วมสัมมนาต่าง

ประหลาดใจกับข้อมูล เพราะเป็นข้อมูลที่คนสมุทรสาครไม่เคยล่วงรู้มาก่อนหน้านี้เลยว่า บ้านของพวกเขาจะเป็นพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะโลกร้อนมากมายเพียงนี้ แม้ว่าที่ผ่านมามหาชัยเป็นเมืองที่อยู่ติดปากแม่น้ำ และมีความคุ้นเคยกับวิถีธรรมชาติอย่างน้ำขึ้นน้ำลงที่ทำให้เกิดน้ำท่วมเป็นเรื่องปกติ แต่วันนี้สภาพน้ำท่วมที่เกิดขึ้นผิดไปจากเดิม

“เราคนมหาชัยอยู่กับน้ำ น้ำมาเร็วก็ไปเร็ว แต่ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา พบว่าน้ำท่วมกินเวลานานกว่าปกติ ซึ่งสร้างความเสียหายเป็นจำนวนมาก ทั้งภาคเกษตรและอุตสาหกรรม แต่ไม่รู้ข้อเท็จจริงว่ามาจากสาเหตุใดกันแน่ ได้แต่คาดคะเนว่ามาจากสิ่งนี้ สิ่งนี้หรือโลกร้อน” ทองแทน เลิศสิทธิ์ภรณ์ รองนายกเทศมนตรีนครสมุทรสาคร กล่าว

ไม่เพียงแค่น้ำท่วมนานขึ้นเท่านั้น ศักดิ์ชัย เนตรล้อมวงศ์ จากชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติโคกขาม ก็พบว่า ผืนนาเกลือของเขาก็ดรอยแยกแตกเป็นแนวยาว มีความกว้าง 1 เซนติเมตร ในช่วงหน้าแล้งคือ เดือนเมษายน-พฤษภาคม เป็นประจำในช่วง 2-3 ปี ที่ผ่านมา “พื้นดินที่แตกนี้เป็นผลจากโลกร้อนหรือเปล่าครับ” ศักดิ์ชัยถามในวงสัมมนา

เมื่อข้อมูลเชิงวิชาการถูกเปิดเผย หลายฝ่ายต่างตระหนัก ทุกฝ่ายต่างเห็นพ้องต้องกันว่า จะต้องเร่งทำแผนเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับภัยพิบัติธรรมชาติที่จะเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมโดยไม่รอการอนุมัติจากรัฐบาล เพราะ...อาจสายเกินไป

รัฐวิสาหกิจไทยตีความหมาย CSR อย่างไร

แดนสนธยา คำๆ นี้ มักจะนำมาใช้นิยามกับรัฐวิสาหกิจไทย เพราะที่ผ่านมา ภาพลักษณ์ของ รสก. คือ หน่วยงานที่ใช้เป็นแหล่งแสวงหาประโยชน์จาก ข้าราชการและนักการเมืองที่มากด้วยความลึกลับชวนให้น่าเคลือบแคลงสงสัยในข้อครหาต่างๆ และยากแก่การตรวจสอบจากภายนอก

ไม่ว่าจะเป็นการจัดซื้อจัดจ้างขนาดใหญ่ การนำพวกพ้องเข้ามานั่งเป็นคณะกรรมการเพื่อแสวงหาประโยชน์ ตัวอย่าง เช่น คดีสินบนข้ามชาติ ททท. สินบนโรงงานยาสูบ คดี CTX 9000, GT 200 เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีปัญหาในการตรวจสอบแม้จะเป็นกิจการของประชาชน แต่ประชาชนไม่สามารถแสดงสิทธิในการตรวจสอบได้ ซึ่งผิดกับบริษัทเอกชนที่เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นหรือกับผู้บริหารได้

ล่าสุดเพื่อป้องกันกรณีผลประโยชน์ทับซ้อนและไม่มีประสิทธิภาพการทำงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เตรียมเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อแก้กฎหมายห้ามข้าราชการระดับสูง-นักการเมือง เป็นบอร์ดรัฐวิสาหกิจเกิน 3 แห่ง นอกจากนี้ยังห้ามบอร์ดรัฐวิสาหกิจนำคู่สมรสหรือผู้ติดตาม ซึ่งไม่ได้เป็นเจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจเดินทางไปต่างประเทศ โดยให้รัฐวิสาหกิจเป็นผู้จ่ายเงินทั้งหมด

นำ CSR ประเมินประสิทธิภาพ รสก.

ไม่อาจปฏิเสธได้ว่า รัฐวิสาหกิจมีความสำคัญและมีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จากที่มีทรัพย์สินรวมกัน 7.8 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศก็มากกว่าร้อยละ 80 และมีรายได้รวมกันประมาณ 3.17 ล้านล้านบาท มีกำไรสุทธิ 1.73 แสนล้านบาท สามารถนำส่งรายได้เข้ารัฐ 8.6 หมื่นล้านบาท ขณะเดียวกันเป็นหน่วยงานที่มากไปด้วยปัญหาจน รสก. ได้กลายเป็นสัญลักษณ์ของความล้มเหลว ขาดทุน

คอร์รัปชัน และด้อยประสิทธิภาพ

ความพยายามผลักดันให้ รสก. ไทยพัฒนาความเป็นมืออาชีพ จึงมีการนำตัวชี้วัดการจัดระบบบริหารจัดการในเรื่องการดำเนินการตามนโยบาย และผลการดำเนินงานของ รสก. อาทิ การตั้งเป้ากำไร ลดการขาดทุน และสร้างรายได้ให้กับองค์กรมาใช้ในปี 2539 แต่อาจจะลืมไปว่าเจตนารมณ์ของการก่อตั้ง รสก. เพื่อพัฒนาระบบบริการพื้นฐานสาธารณะและยกระดับความอยู่ดีมีสุขให้ประชาชน เพราะไม่มีตัวชี้วัดในเรื่องความพึงพอใจในการบริการ หรือคุณภาพในการบริการ

กระทั่งในปี 2547 ได้มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินผลฯ ในหัวข้อ การบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้เกิดระบบการบริหารจัดการได้ทัดเทียมกับมาตรฐานระดับองค์กรระดับสากล ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อ 1. บทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ 2. การบริหารความเสี่ยง 3. การควบคุมและตรวจสอบภายใน 4. การบริหารจัดการสารสนเทศ 5. การบริหารทรัพยากรบุคคล

และในปีบัญชี 2552 นี้เองที่เพิ่งจะมีการนำหัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) มาร่วมประเมินในปีบัญชี 2552 โดยให้น้ำหนักร้อยละ 15 (ตารางที่ 1) มาใช้ในการประเมินครั้งแรก

แต่ผลจากการประเมินครั้งนั้นก็มีข้อสังเกตจากบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด พบว่า จากหัวข้อประเมินทั้งหมด คะแนนซีจีและซีเอสอาร์ เป็นคะแนนที่ได้ต่ำที่สุด

คือ 2.83 เท่านั้น (ดูภาพประกอบ 1) นอกจากนี้ยังพบอีกว่า ร้อยละ 59 ของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจยังไม่มีความเข้าใจเกี่ยวกับซีจีและซีเอสอาร์ (ดูภาพประกอบ 2) ข้อสังเกตดังกล่าวนี้มีบางสิ่งที่บ่งบอกบางอย่างว่าอาจมีการตีความหมายซีเอสอาร์ระหว่างคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจและทริสต่างกัน เพราะในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา รสท. ส่วนมากมีการจัดกิจกรรมซีเอสอาร์ตามหนังสือเพิ่มมากขึ้น แต่จากการประเมินกลับสรุปว่าบอร์ดไม่มีความเข้าใจในซีจีและซีเอสอาร์?

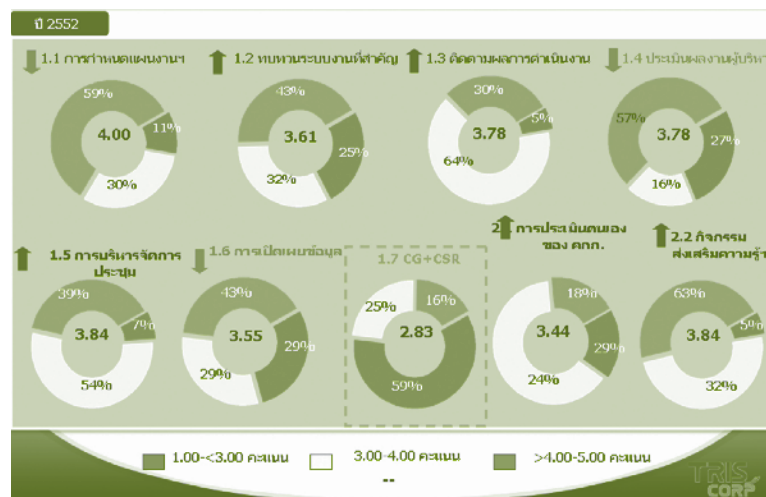
อย่างไรก็ตาม ในปีบัญชี 2553 จะมีการปรับเพิ่มคะแนนซีจีและซีเอสอาร์จากร้อยละ 15 เป็น ร้อยละ 20 ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจมุ่งเน้นในเรื่องดังกล่าว รวมไปถึงการให้คณะกรรมการ รสท. ปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบให้ครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ (ดูภาพประกอบ 3) การเพิ่มคะแนนเพื่อวัตถุประสงค์ส่งเสริมให้คณะกรรมการ รสท. มุ่งเน้นในเรื่องการกำกับดูแลและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้เกณฑ์การประเมินที่มุ่งเน้นไปที่และกิจกรรมส่งเสริมรวมถึงผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม

ซีเอสอาร์ในความหมายของ กสท.

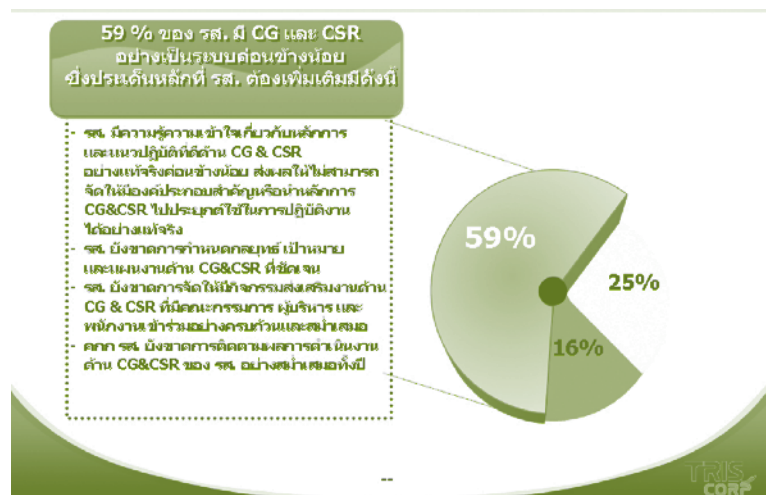
รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประเภทบริการดีเด่น ประจำปี 2553 ที่จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) มีจำนวน 2 รางวัล และหนึ่งในสองนั้นก็คือ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT **สมพล จันทร-ประเสริฐ** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจบรอดแบนด์ ในฐานะประธาน

ตารางที่ 1: เกณฑ์การประเมิน ใน ปี 2552 และ 2553

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	
1. บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	90	90
1.1 การกำหนดให้มีแผน ทิศทาง กลยุทธ์ นโยบาย และเป้าหมายที่สำคัญ	20	20
1.2 การติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบงานที่สำคัญ*	15	10
1.3 การดูแลติดตามผลการดำเนินงาน	10	10
1.4 การประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับและผู้บริหารสูงสุด	10	10
1.5 การประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการ	10	10
1.6 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	10	10
1.7 การส่งเสริมการดำเนินงานด้าน CG และ CSR*	15	20
2. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ	10	10
2.1 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ	6	6
2.2 การส่งเสริมความรู้ความสามารถ	4	4
รวม	100	100



ภาพประกอบ 1 สรุปผลการประเมิน : แยกตามหัวข้อการประเมินหลัก



ภาพประกอบ 2 สรุปผลประเมินด้าน CG & CSR3



ในชีวิตประจำวันเราทำกิจกรรมที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งส่งผลให้เกิดปรากฏการณ์เรือนกระจกและนำไปสู่ สภาวะอุณหภูมิโลกสูงขึ้น ถึงเวลาแล้วที่เรามาร่วมมือกัน เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดีของโลกเรา



การใช้วัตถุดิบ ของวันเดอร์เวิร์ลในแต่ละปี

สำหรับของเล่น
ใช้ไม้เท่ากับ
14,100 ต้น



สำหรับบรรจุภัณฑ์
ใช้ไม้เท่ากับ
1,300 ต้น



15,400 ต้น

ต้นยางทุกต้นที่ถูกโค่น ถึงแม้ว่าชาวสวนยางพารา จะปลูกทดแทนต้นต่อต้น แต่ วันเดอร์เวิร์ล จะมีการปลูกเพิ่มอีก 1 ต้น



ต้นยางที่ถูกโค่น 1 ต้น



ต้นยางที่ปลูกชาวสวนปลูกทดแทน 1 ต้น



ต้นไม้ที่วันเดอร์เวิร์ลปลูกทดแทน 1 ต้น

ในปี 2010 วันเดอร์เวิร์ลจะปลูกต้นไม้ เพิ่มเป็นจำนวนทั้งหมด 15,400 ต้น

ต้นไม้มีอายุน้อยนั้น สามารถดึงเอาก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จาก ในอากาศไปใช้ได้ มากกว่าและเร็วกว่าต้นไม้ที่อายุมาก ของเล่นที่คุณซื้อจากวันเดอร์เวิร์ล จะมีส่วนในการปลูกต้นไม้เพิ่ม เพื่อช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และชะลอสภาวะโลกร้อน



สถานที่ปลูก : จังหวัดราชบุรี , ประเทศไทย



ไม้ที่ได้มาจากการปลูกทดแทน ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ต้นยางที่มีอายุมากกว่า 25 ปี ไม่สามารถผลิตน้ำยางได้ใช้ อีกต่อไป จะต้องโค่นและ ทำการปลูกทดแทน ซึ่งไม้ทดแทนนั้น เราสามารถใช้ในการผลิต ส่วนทดแทนที่เกิดจากการผลิตก็สามารถนำมาผลิต เป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆได้อีกมากมาย ซึ่งเป็นข้อดีของยางที่ใช้ไม่ยาว เพราะไม้ที่โค่นแล้วไม่ทำลายป่าและต้นไม้ที่ปลูกทดแทนได้ใช้ทดแทนอย่างเต็มประสิทธิภาพ



สีที่ใช้น้ำเป็นตัวทำละลาย

- ลดการสัมผัสของเด็กโดยตรงกับสารเคมี
- ลดการใช้ตัวทำละลายเคมี
- ลดการปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม



กระดาษรีไซเคิล

บรรจุภัณฑ์ทำมาจากกระดาษรีไซเคิล อย่างน้อย 70%



ช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม



บริษัท วันเดอร์เวิร์ล โปรดักส์ จำกัด
โทร. +66 (0) 2978 3300
แฟกซ์ +66 (0) 2978 2592-3
อีเมล export@wonderworldtoy.com

www.wonderworldtoy.com



ภาพประกอบ 3 การส่งเสริมการดำเนินงานด้าน CG และ CSR (20%)

คณะทำงานโครงการซีเอสอาร์ กล่าวถึงงานซีเอสอาร์ว่า กสท. เริ่มมองงานด้านซีเอสอาร์อย่างจริงจังเพียง 3-4 ปีที่ผ่านมา ซึ่งอาจไม่เกี่ยวเนื่องกับการวัดประเมินผลของ (สคร.) แต่จากที่เห็นว่า ขณะนี้ธุรกิจได้ถูกเรียกร้องจากสังคมมากขึ้นและองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศได้ดำเนินงานซีเอสอาร์อย่างจริงจัง

“ผมยอมรับว่าแรกเริ่มไม่มีความรู้เรื่องซีเอสอาร์ กสท. ไม่มีหน่วยงานด้านซีเอสอาร์โดยเฉพาะ ดังนั้นวิธีการทำงานจึงตั้งเป็นคณะทำงานซีเอสอาร์ และให้พนักงานจากทุกแผนกมาร่วมกันศึกษาว่า ซีเอสอาร์คืออะไร” ประธานคณะทำงานโครงการซีเอสอาร์ กล่าว

หลังทำความเข้าใจและศึกษาจนชัดเจนแล้วก็ได้ข้อสรุปและตีความว่า แนวทางซีเอสอาร์สำหรับ กสท. คือ การนำหลักการของซีเอสอาร์ใส่เข้าไปในกระบวนการทำงานของ กสท. หรือ CSR in Process นั่นคือ นำซีเอสอาร์เข้ามาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และให้บริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกและพึงพอใจในทุกด้าน ส่วนงานการบริการหรือทำงานสาธารณประโยชน์ หรือ CSR after Process จะเป็นงานสำคัญรองลงไป

เพื่อให้การทำงานซีเอสอาร์เป็นไปอย่างยั่งยืน จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากพนักงาน กสท. ทุกคนกว่า 6,000 คนทั่วประเทศ ดังนั้น จะต้องทำความเข้าใจให้กับบุคลากรว่า ซีเอสอาร์คืออะไร มีประโยชน์อะไร และทำไมต้องทำ นอกจากนี้จะต้องส่งข้อมูลที่ถูกต้องด้วยว่า ซีเอสอาร์ไม่ใช่เรื่องการบริจาคอย่างเดียว

“มีการตระเวนบรรยายทำความเข้าใจทั่วประเทศในปลายปี 2550 เพื่อให้พนักงานมีข้อมูลที่ตรงกับนโยบาย และไม่ให้พนักงานคิดว่างานนี้เป็นภาระ แต่มันคือความรับผิดชอบต่อลูกค้า การทำธุรกิจของ กสท. ไม่ได้ทำเพื่อหวังแต่กำไร โบนัส เงินเดือน อย่างเดียวเพราะถ้าสังคมอยู่ไม่ได้ กสท. ก็อยู่ไม่ได้เช่นกัน”



สมพล จันทร์ประเสริฐ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจบรอดแบนด์ ในฐานะประธานคณะทำงานโครงการซีเอสอาร์บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT

สำหรับงานในส่วน after process หรือการช่วยเหลือสังคมก็ยังคงเป็นกิจกรรมตามสโลแกน *“สื่อสาร เรียนรู้ สุขุมชน”* โดยจะสำรวจดูว่าสังคมยังขาดแคลนสิ่งใด และหาสิ่งทีขาดเป็นสิ่งที่ กสท. ถนัด เช่น งานด้านไอซีทีก็จะนำมาขยายเป็นโครงการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง อาทิ เช่น การเพิ่มศักยภาพอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการศึกษาของเยาวชนไทยใน 76 จังหวัด โครงการนำออกแบบเว็บไซต์รุ่นเยาว์ โครงการโทรคมนาคมเพื่อสาธารณสุข เป็นต้น

สมพล เชื่อว่าการนำซีเอสอาร์ลงไปในแผนธุรกิจจะช่วยพัฒนาระบบการให้บริการที่ดี จะได้รับการยอมรับจากสังคมในระยะยาวและลดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของรศก. ไทยที่ผ่านมาได้

“ซีเอสอาร์เป็นสิ่งที่จำเป็นจริงๆ ถ้าในตลาดมีผู้ผลิตสินค้า 3-4 ราย ซึ่งมีราคาไม่แตกต่างกันมาก แต่มีผู้ประกอบการ 3 รายที่ไม่รับผิดชอบต่อสินค้า สังคมสิ่งแวดล้อม ขณะที่อีก 1 ราย แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ผมเชื่อว่าคนส่วนใหญ่คงจะคิดคล้ายๆ ผม คืออุดหนุนคนทำดี ใช่หรือไม่” สมพล กล่าวให้ข้อคิดทิ้งท้าย



อวัช วัจนะพรสิทธิ์ รองผู้อำนวยการสำนักงานและสิ่งแวดลอม การไฟฟ้าผ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

กฟผ. ใช้ซีเอสอาร์เข้มข้นหวังสร้างความไว้วางใจ

“ผมมั่นใจว่า กฟผ. ไม่อยู่ใน 59% ตามที่ทริสตั้งข้อสังเกต เพราะเราเป็นหน่วยงานที่ทำเรื่อง CG และ CSR มาเป็นลำดับต้นๆ” อวัช วัจนะพรสิทธิ์ รองผู้อำนวยการกิจการสังคมและสิ่งแวดลอม การไฟฟ้าผ่ายผลิตแห่งประเทศไทย กล่าว เมื่อถูกถามถึงรายงานการสรุปผลประเมินด้านซีจีและซีเอสอาร์ ของ ทริส คอร์ปอเรชั่น

อวัช กล่าวต่อไปอีกว่า กฟผ. ตั้งขึ้นมาด้วยการกู้เงินจาก World Bank และ Asian Development Bank หรือ ADB ซึ่งมีเงื่อนไขระบุชัดเจนว่า กฟผ. จะต้องมีความงานด้านซีจีและซีเอสอาร์ ซึ่งเป็นเงื่อนไขที่สถาบันการเงินทั้งสองให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ มากกว่าสภาพคล่องทางการเงินด้วยเหตุนี้ กฟผ. ได้ซึมซับเรื่องซีเอสอาร์มาตั้งแต่ก่อตั้ง และตระหนักดีว่าจุดเริ่มต้นที่สำคัญของซีเอสอาร์จะต้องเริ่มจากภายในองค์กรคือ CSR In Process โดยเชื่อมโยงเรื่องซีเอสอาร์กับภารกิจหลักของ กฟผ. อันประกอบด้วย การสร้างความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้าให้เพียงพอในประเทศ ในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม รวมถึงการบริหาร

การผลิตและส่งไฟฟ้าอย่างมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และคำนึงถึงคุณภาพชีวิตชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า

“ผมคือคนเขียนแผนซีเอสอาร์แผนแรกคือ ปี 2551 ซึ่งอยู่ในแผนวิสาหกิจมีแนวทางที่สอดคล้องกับทิศทางองค์กร โดยมีเป้าหมายการสร้างคามยอมรับกับสังคม แสดงเจตนารมณ์ในความรับผิดชอบเพื่อให้สังคมไว้นับถือเชื่อใจว่าเราเป็นองค์กรที่ดี และลดกระแสความวิตกกังวลในโครงการต่างๆ ของ กฟผ.”

แม้การพยายามชี้แจงว่า กฟผ. ให้ความสำคัญต่อซีเอสอาร์แต่บ่อยครั้งที่ รสท. แห่งนี้มักเกิดข้อพิพาทกับชุมชนในผลกระทบสิ่งแวดล้อม จนเกิดความไม่ไว้วางใจและนำไปสู่การต่อต้านโครงการใหม่ๆ ของ กฟผ. เช่น โครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้ากับชาวบ้านบ่อนอกหินกูดหรือโครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ เป็นต้น จนมีการตั้งข้อสังเกตอีกว่าซีเอสอาร์ของ กฟผ. คือ เครื่องมือใช้ไถ่บาปที่ก่อไว้ ซึ่งกรณีนี้ อวัชยืนยันว่า กฟผ. ให้ความสำคัญกับซีเอสอาร์มาโดยตลอดระยะเวลา 40 ปี และยึดหลักการบริหารกิจการด้วยการกำกับที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ไม่ใช่ทำเพื่อการสร้างภาพแต่อย่างใด แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นมาจากการได้ข้อมูลที่ไม่ตรงกัน และตัดสินใจด้วยความเชื่อไม่ใช่ข้อมูล ข้อเท็จจริงซึ่งกำลังเป็นปัญหาของสังคมไทยทุกวันนี้

“กฟผ. พยายามพิสูจน์ตัวเองด้วยการใช้ซีเอสอาร์อย่างเข้มข้น ไม่ว่าจะเป็นเปิดเผยข้อมูล ให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมควบคุมในการก่อสร้างอย่างเข้มงวด ทั้งระหว่างก่อสร้าง ดำเนินการ ด้วยอุปกรณ์ที่แม่นยำมีตัวเลขชี้วัดได้ อุปกรณ์ที่แม่นยำ และตรวจสอบได้ตลอดเวลา”

ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค แม้กิจการไฟฟ้าจะเป็นกิจการผูกขาด แต่ กฟผ. คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยสะท้อนราคาค่าไฟที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคซึ่งมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการไฟฟ้า เป็นผู้ควบคุมในการสร้างความเป็นธรรมระหว่างผู้ใช้และผู้ผลิต ฉะนั้น กฟผ. ไม่สามารถที่จะขึ้นค่าไฟได้เองตามอำเภอใจ นอกจากนี้ด้านคุณภาพและการบริการสามารถเทียบเท่ากับ North America

“เป้าหมายต่อไปคือ จะทำให้ซีเอสอาร์ในทุกสายงานสอดคล้องกับ ISO 26000 เต็มรูปแบบ ในปี 2556 แต่สำหรับบางหน่วยงานที่พร้อมก็สามารถเดินหน้าได้ในปี 2554”

แม้วิธีการตอบโจทยซีเอสอาร์ในแต่ละรัฐวิสาหกิจไทยอาจจะแตกต่างกัน แต่คำตอบที่ได้จะต้องตรงกัน (หากโจทย์ไม่ผิด) ก็เหมือนกับการติดกระดุม ถ้ากระดุมเม็ดแรกผิด เม็ดถัดไปก็ติดขัดไปหมดอย่างไรก็ตามในท้ายที่สุดแล้วกระแสเรียกร้องแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะดังมากขึ้นเรื่อยๆ จนรัฐวิสาหกิจไทย “ไม่ทำไม่ได้” เหมือนดังที่ สมพล จันทรประเสริฐ ประธานคณะทำงานโครงการซีเอสอาร์ กสท. ได้กล่าวไว้... ☺



SWIFT ส่งออกผักผลไม้ด้วยใจ

แก้ไขปัญหาคอรั้มสร้างเกษตรกร

ประตูของ บริษัท สวิฟท์ จำกัด (Swift Co. Ltd.) เปิดกว้างให้ คณะกรรมการของเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (SVN) เข้าเยี่ยมชม การดำเนินงานของบริษัทท่ามกลางภูมิทัศน์เขียวร่มรื่น เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม ที่ผ่านมา โดยได้รับการต้อนรับจากคุณภาวิ สุธาวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการของสวิฟท์ อย่างอบอุ่นเป็นกันเอง โรงงานในจังหวัด นครปฐมแห่งนี้ถือเป็นพื้นที่ธุรกิจหลักของบริษัท นอกเหนือจากศูนย์อื่นๆ ที่ กระจายอยู่ทั่วประเทศ เช่น เชียงใหม่ ชลบุรี กาญจนบุรี

ด้วยความโดดเด่นของสวิฟท์ในเชิงธุรกิจและกิจกรรมซีเอสอาร์ที่คว่ำ รางวัลมากมาย ไม่ว่าจะเป็นรางวัลฟาร์มเกษตรอินทรีย์พัฒนาชุมชนจาก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ในปี 2005 รางวัลรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น จากกระทรวงพาณิชย์ และรางวัลซีเอสอาร์จากกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้ง SVN Award จากเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เมื่อปีก่อน ทำให้มี คณะบุคคลทั้งไทยและเทศขอศึกษาดูงานที่บริษัทค่อนข้างบ่อย

ภายใต้บรรยากาศสบายๆ นี้ มีการแสดงตัวอย่างสินค้าเรียงราย หลากหลายประเภท มีทั้งผักผลไม้สด แห่ง เครื่องเทศต่างๆ ในบรรจุภัณฑ์ ทันสมัย พร้อมฉลากระบุคุณภาพของ สินค้าอย่างชัดเจน ซึ่งสินค้าเหล่านี้ได้ ไปวางอยู่บนชั้นวางสินค้าของซูเปอร์มาร์เก็ตชื่อดังระดับโลก ไม่ว่าจะเป็น Wall-Mart ที่อเมริกา, Mark and Spencer ที่อังกฤษ และ Jusco ที่ญี่ปุ่น รวมทั้ง พริกที่สวิฟท์ส่งให้กับบริษัทในเครือ Unilever ทั่วโลก (อาทิ McDonald's และผลิตภัณฑ์พิซซ่า เป็นต้น)



ความเป็นมาของสวิฟท์

สวิฟท์เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2529 หลังจากที **คุณไพชยนต์ เอื้อทวิกุล** (ประธานกรรมการ) ได้ตัดสินใจทั้งอาชีพข้าราชการไว้เบื้องหลัง เพื่อสวมบทบาทนักธุรกิจส่งออกผักและผลไม้เกษตรอินทรีย์ที่มีความปลอดภัยและมีคุณภาพ ด้วยเชื่อมั่นว่าธุรกิจนี้จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงของเกษตรกรไทยในการใช้สารเคมี

“เราเอาตัวเราเป็นเกณฑ์ อะไรที่เรากินเองไม่ได้ ก็จะไม่ให้คนอื่นกิน” คือ หลักการเบื้องต้นของการทำธุรกิจ โดยผลิตภัณฑ์ของสวิฟท์ปราศจากการใช้สารเคมีและดำเนินตามกระบวนการเกษตรอินทรีย์ทุกประการ “อาจจะไม่สามารถรับรองว่าอินทรีย์ 100% แต่ทุกขั้นตอนการปฏิบัติจะเหมือนการเพาะปลูกแบบอินทรีย์ทุกอย่าง เช่น ไม่ใช้ปุ๋ยหรือยาฆ่าแมลงก่อนปลูกพืชในแปลงเป็นเวลา 3 ปี และทิ้งห่างจากแปลงเพราะปลูกใกล้เคียง 20 เมตรโดยรอบ” คุณปภาวี กล่าว

ด้วยความเป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง บริษัทจึงต้องเผชิญกับความท้าทายมากมาย “ตอนที่เรารับทำธุรกิจนี้ ใครๆ ก็คิดว่าจะไปไม่รอด อย่างเก่งก็แค่ 1 ปี เพราะลงทุนเยอะ ปัญหาเรื่องจุลินทรีย์ก็มี

มาก เช่น การเลี้ยงข้าวโพดฝักอ่อนของเกษตรกรนำลำต้นไปเลี้ยงวัวควายก่อนส่งขายข้าวโพด บางครั้งผลิตผลก็ปะปนกับมูลสัตว์ ซึ่งต้องแก้ปัญหาด้วยการควบคุมคุณภาพ”

บริษัทแก้ปัญหาด้วยการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนอย่างเข้มงวด โดยจะมีการประเมินการปนเปื้อนของดินและการใช้พื้นดินตั้งแต่ก่อนปลูก เช่น รอบข้างมีโรงงานอุตสาหกรรมหรือไม่ เมื่อปลูกแล้วทุกปีก็ต้องตรวจดินปีละครั้งและตรวจน้ำปีละ 2 ครั้ง เป็นต้น โดยยึดหลักการ Global GAP (Global Partnership for Good Agricultural Practice) มาตั้งแต่แรกเริ่มดำเนินธุรกิจ ก่อนที่จะกลายเป็นมาตรฐานรับรองคุณภาพการเพาะปลูกสินค้าเกษตรที่ถูกบังคับใช้ในการส่งออกผลิตภัณฑ์การเกษตรสู่ยุโรปในปัจจุบัน

คุณภาพความปลอดภัย คือ ที่หนึ่ง

สวิฟท์ใช้วิธีคัดเกรดสินค้ามาตั้งแต่ระดับเกษตรกรเพื่อแก้ปัญหาและประหยัดเวลาตั้งแต่ต้นทาง เช่น ตัดของมีคุณภาพ 10% จากจำนวนการผลิตทั้งหมดโดยให้ราคาสูง ทำให้เกษตรกรยินดีคัดแยกสินค้ามีคุณภาพสูงและใช้หลักบรรจุกีบห่อตามกฎของบริษัทฯ เพื่อป้องกันของเสียตั้งแต่ต้น

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ พยายามจัดสรรทุกส่วนเป็นรายได้โดยไม่ต้องใช้วิธีขจัดของเสียในภายหลัง เช่น ในกรณีหน่อไม้ฝรั่ง ใช้วิธีแบ่งส่วนขายฝรั่งนิยมบริโภคยอดอ่อนเพียง 10 เซนติเมตร ส่วนกลางนำไปปั่นเบคอนในอาหารญี่ปุ่น ขณะที่ส่วนที่เหลือนำไปปั่นทำซุพหน่อไม้ฝรั่งได้ เป็นต้น

ขณะเดียวกันก็นำนวัตกรรมมาใช้ โดยมีระบบ Barcode ตรวจสอบย้อนกลับในแต่ละแปลงของเกษตรกร เมื่อรู้ที่มาที่ไปของผลผลิต ทำให้การควบคุมมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นำเสียดายที่ทางคณะ SVN ไม่มีโอกาสเยี่ยมชมแปลงผักอินทรีย์ตัวอย่างในพื้นที่ของสวิฟท์ เนื่องจากเสียหายจากฝนตกหนักเมื่อคืนก่อน แต่ทดแทนด้วยการทัศนารอบและห้องบรรจุหีบห่อที่แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนเข้มงวดสมกับที่บอกไว้ โดย

คณะเยี่ยมชมจะถูกกันให้ทยอยเข้าไปข้างในทีละไม่กี่คน เนื่องจากการเปิดประตูค้างไว้นานๆ อาจทำให้แมลงเล็ดรอดเข้ามาวางไข่และสร้างความเสียหายให้ผลิตภัณฑ์ได้

มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองซึ่งจัดเป็นสินค้ายอดนิยมก็ต้องผ่านการอบไอน้ำจากที่นี่เพื่อฆ่าแมลงวันก่อนส่งออกไปยังญี่ปุ่นและเกาหลีทางเรือ ซึ่งสวีฟท์เป็นเจ้าแรกในการส่งของทางเรือ ลดต้นทุนจากที่เคยส่งทางเครื่องบินได้กว่าครึ่งและช่วยให้เกษตรกรขายมะม่วงได้มากขึ้นในราคาสูง เคล็ดลับง่ายนิดเดียวตรงที่ต้องส่งไปตั้งแต่ยังไม่สุกตามระดับสีของมะม่วงที่กำหนดไว้ในห้องบรรจุหีบห่อ พอไปถึงที่หมายก็สุกพร้อมจำหน่ายพอดี

ยึดหลัก พันธสัญญา...ใจ

ความท้าทายด้านวัตถุดิบ (Supply Chain) จัดเป็นปัญหาหลักของธุรกิจการเกษตร เนื่องจากเกษตรกรในประเทศไทยถือครองที่ดินกันโดยเฉลี่ยเพียงคนละ 2 ไร่และนับวันจะมีพื้นที่เพาะปลูกลดลง ผลผลิตที่ได้ไม่เกิน 10 กิโลกรัมต่อวัน ต้องพึ่งพิงพ่อค้าคนกลางในการขาย ขณะที่ความต้องการของตลาด (Demand) ทำให้ราคาขายต่อวันผันผวนไม่แน่นอน บางครั้งมีของเหลือขายไม่ได้กว่าครึ่งส่งผลกระทบให้เกษตรกรยิ่งทำก็ยิ่งจน

บริษัทฯ ลดความเสี่ยงด้าน Supply Chain ด้วยการทำสัญญาสั่งซื้อ (Contact Farming) กับเกษตรกรพร้อมกับกระจายโรงงานให้ครอบคลุมทั่วประเทศเพื่อให้ผลผลิตหลังเก็บเกี่ยวเข้าถึงโรงงานรวดเร็วที่สุด



คุณปภาวี สุธาวีวัฒน์ (ซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท สวีฟท์ จำกัด

ภายใน 1-2 ชั่วโมง โดยมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใต้ระบบ Global GAP

นับเป็นการแก้ไขปัญหาระดับโครงสร้างให้เกษตรกร เพราะถือเป็นการย้ายตลาดให้ไกลแหล่งเพาะปลูก ตัดปัญหาพ่อค้าคนกลาง ลดความผันผวนของราคาและของเหลือทิ้ง ซึ่งภายใต้พันธสัญญา Contact Farming โดยบริษัทยินดีประกันราคาพืชผลขั้นต่ำ เพื่อไม่ให้เกษตรกรขาดทุน และสามารถตั้งกลุ่มเพื่อกำหนดราคาขายที่พอใจ จัดเป็นการซื้อขายล่วงหน้า แตกต่างจากระบบเก่าที่พวกเขากำหนดราคาเองไม่ได้และไม่รู้ราคามาก่อน

ขณะเดียวกัน บริษัทก็ยึดหลักของความโปร่งใสในการปฏิบัติต่อลูกค้า “เรามีสถานีรับสินค้าอยู่ใกล้เกษตรกร เขาแค่เชื่อมต่อโทรศัพท์มาขายเท่านั้น มีการออกบิลให้ทันที เกษตรกรจะรู้ข้อมูลว่าสินค้าของตัวเองที่ขายไปมีจำนวนกี่กิโลกรัม ราคาขายเท่าไร เกษตรกรรายอื่นจะเป็นพยานได้ด้วยว่ามั่วหรือไม่ ไม่มีการแอบไปวัดน้ำหนักที่โรงงานแล้วกลับมาบอกเกรดและตัดราคาเกษตรกรในภายหลัง”

สิ่งนี้คือความยั่งยืนของธุรกิจ ซึ่งแม้แต่องค์กรอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ก็ยอมรับ “เพราะเรามองเกษตรกรเป็นหุ้นส่วนธุรกิจ อย่างเช่น กรณีปลูกผักปวยเล้งตามไหล่เขา แล้วเกิดดินถล่ม ไม่มีผลผลิต แต่เจ้าหน้าที่ของเราก็ประเมินให้ว่าน่าจะได้ผลผลิตเท่าไรแล้วจ่ายเงินให้ตามจำนวนที่เขาควรจะได้ เราต้องไม่คิดแต่ได้ เกษตรกรก็ยากจนอยู่แล้ว เขาต้องมีทุนทำมาหาเลี้ยงชีพ”

เมื่อบริษัทฯ มองเกษตรกรเป็นหุ้นส่วน เกษตรกรก็มองบริษัทเป็นหุ้นส่วนเช่นกัน ยึดมั่นพันธสัญญาร่วมกันและยินดีให้ความร่วมมือปฏิบัติตามหลักเกษตรอินทรีย์อย่างเคร่งครัด ไม่ยอมให้เกษตรกรราย



ื่อนำสินค้ามาปนเปื้อนทำให้ตัวเองและบริษัท
เดือดร้อนเด็ดขาด

ผลลัพธ์ที่ก้าวไกลยิ่งกว่านั้นคือการ
พัฒนาชุมชน จากหนี้สินล้นตัว ก็เริ่มคืนทุนได้
เมื่อร่วมโครงการกับบริษัทฯ ครอบคลุมกลับมา
อบอุ่นและพึ่งพิงตัวเองได้เมื่อพ้นจากความ
ยากจน นอกจากนี้ยังเกิดการช่วยเหลือระหว่าง
เกษตรกรในกลุ่ม เพื่อระงับไม่ให้เกิดผลกระทบ
ระหว่างกัน ถือเป็นการเปลี่ยนสังคมที่เห็นแก่
ตัว แยกแยกมาเป็นการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน
และมีระเบียบวินัยมากขึ้น

พนักงานของสวิตฟู้ดอาจดูไม่มีพิธีรีตอง
แต่เปี่ยมด้วยความสุข เพราะบริษัทฯ ให้พวก
เขามากกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น ลาคลอด
ได้มากกว่า 30 วัน ทั้งยังสนับสนุนให้รวมกลุ่ม
แรงงานราว 50-100 คน พร้อมกับสอนการ
บริหารจัดการเพื่อเป็นประโยชน์แก่ชีวิตของ
พวกเขา ซึ่งการกระทำทั้งหมดนี้ได้รับการ
ยกย่องว่าเป็นกิจกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคม

“ญี่ปุ่นมองสิ่งที่เราทำเป็นซีเอสอาร์
และเชิญไปพูดใน CSR Symposium ที่โตเกียว

เมื่อปี 2005 (พ.ศ. 2548) ทั้งๆ ที่เราก็ไม่รู้ว่ซีเอสอาร์คืออะไร เพราะ
สำหรับเราเป็นระบบธุรกิจที่ทำทุกวันจากองค์กรสู่การดูแลสังคม
และสิ่งแวดล้อม ไม่ใช่เอาเงินหรือผลกำไรไปให้ใครแบบองค์กร
ใหญ่”

ด้วยเหตุนี้ แม้จะมีกฎระเบียบที่เข้มงวดของต่างประเทศ
มากมาย รวมทั้งการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินต่างประเทศ
แถมตลาดเกษตรอินทรีย์ในประเทศยังลุ่มๆ ดอนๆ เนื่องจากผู้
บริโภคยังสับสนเรื่องผักผลไม้อินทรีย์อยู่มาก จึงไม่ใช่ปัญหาใหญ่
ของสวิตฟู้ดบริษัทขนาดกลางที่เน้นการเติบโตอย่างมั่นคง

เพราะภูมิคุ้มกันด้วยหลักความไม่เอาเปรียบทั้งเกษตรกร
และพนักงาน ความโปร่งใสของข้อมูล ความรับผิดชอบต่อสินค้า
และผู้บริโภค จึงทำให้สวิตฟู้ด เติบโตอย่างยั่งยืนจนเป็นที่ยอมรับใน
หมู่ผู้ค้ามากกว่า 20 ปี



บริษัท สวิตฟู้ด จำกัด (Swift Co. Ltd.)

ที่อยู่ เลขที่ 65/2 หมู่ 6 ถนนพลตำรวจ ตำบลดอนข่อย อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 73140

โทรศัพท์ (+66) 34-351-025-6 โทรสาร (+66) 34-352-63 www.thaifreshproduce.com

เรื่องของ ด.ช.อาทร



ด.ช.อาทร นิโรรัมย์
นักเรียนชั้น ป.6 โรงเรียนชุมชนบ้านวังไทร



กำลังสรุปเนื้อหาสำคัญให้เป็นคำพูด

“ปู่เมฆในกระจกเงา เป็นวรรณกรรมเยาวชนที่บอกเล่าเรื่องราว มิตรภาพของเด็กกลุ่มหนึ่งคือ ป๋อง โมง ดล ถั่วแปบ และป๋อน นอกจากนี้ยังหยิบเอาความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างพ่อ แม่ และลูก และความรักของแม่ที่ไม่มีวันเปลี่ยนแปลงไปได้”

น้ำเสียงใสๆ แต่ออกอาการตื่นเวทีนิดๆ ของ **ด.ช.อาทร นิโรรัมย์** นักเรียนชั้น ป.6 แห่งโรงเรียนชุมชนบ้านวังไทร จังหวัด นครนายก ขณะอยู่บนเวทีประกวดการอ่านเล่าเรื่อง “ปู่เมฆใน กระจกเงา” วรรณกรรมเยาวชน เขียนโดย **ประภัสสร เสวิกุล** นักเขียนชื่อดังในแวดวงวรรณกรรมบ้านเรา

อาทร เล่าให้ฟังว่า เขาใช้เวลาเตรียมตัวเพียง 1 วัน หลัง ทราบจากครูว่าเขาจะต้องเป็นตัวแทนประกวดแทนเพื่อนที่ได้รับ การวางตัวในงานนี้มานานกว่าเดือน เหตุเพราะเพื่อนคนนั้นป่วย กะทันหันด้วยอาการท้องเสีย ทันทีที่ทราบข่าวเขาแทบตั้งตัว ไม่ติดและไม่มั่นใจว่าจะทำได้ เพื่อเรียกความมั่นใจกลับมา เขาจึง ใช้เวลาที่เหลือไปกับการตะลุมตุ่มอ่านให้จบเล่มเร็วที่สุด

“จบไปแล้วกับ ด.ช.อาทร นิโรรัมย์ ชั้น ป.6 จากโรงเรียน ชุมชนบ้านวังไทร ต่อไป เป็นนักเรียนจาก...” เสียงของกรรมการ ดังขึ้นเมื่อสิ้นเสียงอันสั้นเครือของอาทรจบลง เด็กชายก้าวลงจาก เวทีด้วยสีหน้าที่ผ่อนคลาย รอยยิ้มที่มุมปากนิดๆ เพิ่งปรากฏหลัง ปลดภาระที่หนักอึ้งบนบ่าลง

งานประกวดการอ่าน เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดย มูลนิธิ นักอ่านบ้านนา (ก่อตั้งปี พ.ศ. 2551) ซึ่งร่วมก่อตั้งโดย ดร.ไสว นุญมา อดีตเลขาธิการอวุโส ธนาคารโลก เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริม การอ่านที่อำเภอบ้านนาในชื่อ “โครงการส่งเสริมการอ่านที่อำเภอ บ้านนา” สำหรับเด็กบ้านนอก

“มันเป็นโครงการทดแทนคุณบ้านเกิดเมืองนอน ถ้าไม่มี บ้านนาก็คงไม่มีผมในวันนี้” ดร.ไสว กล่าวถึงที่มาของโครงการ

“ทำไม จึงเป็นเรื่องการอ่าน” เรา (CSR Journal) ถาม

“ผมได้ดีเพราะการอ่าน การอ่านทำให้ผมฉลาด ทำให้ ผมได้ความรู้ ทำให้รู้ทันคนอื่น ทำให้เห็นอนาคตด้วยสายตาที่ ชัดเจน และอื่นๆ มากมาย ดังนั้นถ้าเรากระตุ้นให้เด็กไทยของเรา รักการอ่านมากด้วยรูปแบบการจัดประกวด อย่างน้อยก็อาจช่วย ให้เด็กๆ รักการอ่านได้บ้าง” เขาตอบ

“มีเหตุอะไรจึงมุ่งมั่นจะจูงทีมเยาวชน” เราถาม

“ผมเป็นครูมาก่อน และผมเชื่อว่าสังคมจะดีได้ต้องสร้าง



บรรยากาศในงานประกวด



เด็กๆ ชมภาพยนตร์ก่อนขึ้นเวที



เด็กๆ ที่ขึ้นเวทีแล้ว
อารมณ์ได้ผ่อนคลายขึ้น

เมล็ดพันธุ์ที่ดี วันนี้สังคมเรามีปัญหาทุกภาคส่วนตั้งแต่ครอบครัวไปจนถึงประเทศชาติ ครอบครัวไทยล่มสลาย เด็กจำนวนมากไม่เฉพาะแต่ในเมืองเด็กบ้านนอกเช่นกัน พ่อไปทาง แม่ไปทาง ปล่อยให้เด็กอยู่กับ ปู่ ย่า ตา ยาย ซึ่งขาดทักษะการอบรมสั่งสอนเด็กในยุคนี เด็กจึงเติบโตมากับจอทีวี เกมคอมพิวเตอร์ เช่นนี้แล้วเราคงพอมองอนาคตออกนะว่าพอเด็กพวกนี้โตขึ้นประเทศชาติเราจะเป็นอย่างไร”

หลังเกษียณอายุการทำงานกับธนาคารโลกในปี พ.ศ. 2541 ดร.ไสว ใช้ชีวิตส่วนใหญ่ที่อเมริกา ขณะเดียวกันก็ผลิตงานเขียนเชิงวิชาการเกี่ยวกับเศรษฐกิจและงานเขียนอื่นๆ ให้กับสื่อในไทยมากมายหลายแห่ง โดยเฉพาะการวิพากษ์วิจารณ์กระแสทุนหลักของโลก ล่าสุดเขาเสนอกรอบความคิดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งเข้าใจกันว่าเพราะความเหลื่อมล้ำ สังคมไทยจึงแตกแยกกระทั่งถึงขั้นเผาบ้านเผาเมืองเมื่อพฤษภาคมที่ผ่านมา เขาเสนอแนวคิดลงบน <http://sawaiboonma.com> ว่า

ความเหลื่อมล้ำมีทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม และสาเหตุของความแตกต่างมีหลากหลายจากการมีความสามารถต่างกัน การเป็นสมาชิกของครอบครัวที่มีสินทรัพย์ในระดับต่างกัน ความขยันหมั่นเพียรต่างกัน จุดมุ่งหมายในชีวิตต่างกัน ไปจนถึงการมีโอกาสนี้ไม่ทัดเทียมกัน ความเหลื่อมล้ำนี้มีมาตลอดประวัติศาสตร์ ทุกครั้งที่เทคโนโลยีเกิดขึ้นใหม่จนก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด หรือการพัฒนาเศรษฐกิจเกิดขึ้นในอัตราเร่ง ความเหลื่อมล้ำจะถูกซ้ำเติมให้เลวร้ายยิ่งขึ้น ความเหลื่อมล้ำอาจจะถูกทำให้ลดลงได้แต่ไม่เคยหมดไปจากสังคมมนุษย์

การจัดความเหลื่อมล้ำแบบสิ้นซากได้นั้น นอกจากจะเป็นการฝันเพื่องแล้ว ยังจะก่อให้เกิดความคาดหวังผิดๆ ขึ้นในจิตใจของประชาชนอีกด้วย ความ

ดร.ไสว บุญมา
อดีตเศรษฐกรอาวุโส
ธนาคารโลก



คาดหวังผิด ๆ จะผลักดันให้เกิดการแตกแยกเพิ่มขึ้น...

“ความแตกต่างเป็นเรื่องธรรมชาติ การเป็นคนรวยไม่ผิดนะครับ แต่ถ้ารวยด้วยการทุจริตคอร์รัปชันลึกลับ” เขาแสดงความเห็น

ชีวิตในวัย 64 ปี ของชายวัยเกษียณคนนี้ สัมพันธ์กับตนเองว่า ชีวิตที่เหลือจากนี้ไปคือ การอุทิศเพื่อตอบแทนคุณแผ่นดินที่เขาเคยอาศัยมาครึ่งชีวิต เขาหวังว่าในบรรดาเด็กๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านขอเพียงแค่ว่าหนึ่งคนที่รักการอ่าน

“สำหรับผู้ชนะในโครงการส่งเสริมการอ่านที่อำเภอบ้านนา ปีนี้ คือ.....” เป็นเสียงประกาศของคณะกรรมการ

แม้ผลประกาศผู้ชนะในปีนี้จะไม่ใช่อาหาร แต่เขาก็กลับไม่รู้สึกละอายใจเพราะเขาทำมันอย่างดีที่สุดแล้ว

และสำหรับผู้จัดงานแล้ว หวังว่ากิจกรรมนี้จะทำให้อาหารรักการอ่านมากขึ้นกว่าวันวาน...📖



วิริยะประกันภัย
THE VIRIYAH INSURANCE

ความเมตตาธรรม คือ หัวใจ



“ซีเอสอาร์ เราไม่มีรูปแบบ”

เป็นประโยชน์ที่ บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด ใช้
จำกัดคำนิยามตัวเองเกี่ยวกับงานซีเอสอาร์ โดยผ่าน
การบอกกล่าวของกรรมการรองกรรมการผู้จัดการ
สำนักงานใหญ่ คุณกฤตวิทย์ ศรีพสุธา

การบอกว่าตนเป็นซีเอสอาร์ไร้รูปแบบ ก็เพราะ
นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ไม่ได้เป็น
งานเชิงยุทธศาสตร์ที่ต้องมีการวางแผนงานต่อเนื่อง แต่มัก
จะเป็นงานหรือกิจกรรมที่เร่งด่วนหรือมีผู้ต้องการความช่วยเหลือ
แต่ยังไม่มีหน่วยงานอื่นลงไปดำเนินการ เช่น โครงการ
เมาไม่ขับ โครงการรักลูกให้ใส่หมวกกันน็อก โครงการ
รณรงค์ลดอุบัติเหตุ โครงการปันน้ำใจ ช่วยเหลือเพื่อนร่วม
ทาง และล่าสุดโครงการ ทำดีก็ Do D ได้เป็นโครงการรวม
มือหลายหน่วยงานเพื่อส่งเสริมและปลูกกระแสให้เยาวชน
ทำความดี ในลักษณะ reality show ฯลฯ นอกจากนี้กิจกรรม
ทางสังคมแล้ว วิริยะประกันภัยยังนำความรับผิดชอบต่อ

สังคมสวมเข้าไปในธุรกิจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้มีรายได้น้อย
สามารถเข้าถึงการทำประกันเพื่อความมั่นคงในชีวิตและ
ทรัพย์สิน เช่น Micro Insurance พ.ร.บ.อุบัติเหตุสำหรับ
นักเรียน ฯลฯ

“ผู้ก่อตั้งของบริษัท วิริยะ คือ คุณเล็ก วิริยะพันธุ์
ท่านให้นโยบายในการดำเนินธุรกิจว่า ผลกำไรไม่ใช่เป้า-
หมายสูงสุด แต่สิ่งสำคัญสูงสุดคือ ความรับผิดชอบต่อ
ช่วยเหลือผู้ที่เดือดร้อนให้มีความมั่นคงในชีวิตมากขึ้น แม้
จะมีผลตอบแทนที่ต่ำก็ตาม”

ด้วยเหตุนี้เอง วิริยะประกันภัยจึงมีแนวทางทำงาน
โดยไม่ได้มุ่งที่การแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น เพื่อส่ว
แบ่งทางการตลาดให้ได้มากที่สุด แต่จะคำนึงถึงผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย 5 ส่วน คือ

1. ผู้ก่อตั้ง ผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ก่อตั้งไม่ได้ยึดที่กำไรเป็นที่ตั้ง
แต่ให้ดำเนินตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงผสานกับหลักธรรม

2. ลูกค้า ด้วยการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า ไม่เอาเปรียบลูกค้า

3. พนักงาน สามารถทำงานอย่างมีความสุข และมีจิตวิญญาณของจิตอาสา

4. คู่ค้าของเรา พันธมิตร ต้องให้เป็นธรรม

5. สังคม หากสังคมอยู่ไม่ได้ ธุรกิจก็อยู่ไม่ได้เช่นกัน

หากเทียบเคียงและมองในภาพรวมแล้ว พบว่า ลักษณะการดำเนินธุรกิจของวิริยะประกันภัย เป็นรูปแบบของหลักเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งประกอบด้วย 3 ห่วง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล และมีภูมิคุ้มกัน และ 2 เงื่อนไข คือ ความรู้และคุณธรรม

“ผมชอบ 2 ตัวสุดท้ายมาก ความรู้ ซึ่งพนักงาน ของวิริยะมีความรอบรู้และมีจิตอาสาในการบริการทั้งลูกค้าและสังคม ส่วนคุณธรรม ต้องมีความซื่อสัตย์ สุจริต และการแบ่งปัน การแบ่งปันนี้ไม่จำเป็นต้องเป็นเงิน เป็นความรู้ก็ได้ ความรักก็ได้ ทั้งนี้เพื่อลดกิเลสให้เบาบางลง ดังนั้นเราไม่ได้แข่งกับใคร แต่เราแข่งกับตัวเอง”

แม้จะยืนยันว่าบริษัทฯ ไม่มีนโยบายมุ่งเน้นไปในการแข่งขัน แต่ที่ผ่านมามีบริษัทฯ สามารถครองส่วนแบ่งตลาดรับ

ประกันวินาศภัยร้อยละ แม้จะมีเบี้ยประกันสูงกว่ารายอื่นเฉลี่ยร้อยละ 5-10 ก็ตาม นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลมากมาย อาทิ **World Finance Insurance Awards 2009** โดย World Finance นิตยสารทางการเงินที่ทรงอิทธิพลในประเทศไทยและยุโรป **รางวัลชมเชย “บริษัทประกันวินาศภัยที่มีการบริหารงานดีเด่น ประจำปี 2550”** มอบโดยนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี **รางวัล Best Insurance Company 2004-201** รางวัลเกียรติยศด้านประกันภัย ภายในงาน Motor show ที่ได้รับการคัดสรรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ หลายสาขา ฯลฯ

“อาจเป็นเพราะสิ่งที่เราทำลงไปนั้นไม่ได้คาดหวังว่าจะได้ผลทางการตลาด แต่ปรากฏว่าได้ส่งทางอ้อมเพราะสังคมได้จดจำวิริยะประกันภัย และเมื่อมีโอกาสเขาก็จะมาเป็นลูกค้าของเราในอนาคต” กฤตวิทย์ กล่าว

ไม่ว่าสิ่งๆ ที่ดำเนินการนั้นจะใช้ชื่อเสียงหรือไม่สำคัญ เพราะคำนิยามเป็นเพียงสิ่งสมมติ แต่ตัวสาระหรือแก่น คือ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งเป็นหัวใจของการทำงานในแบบวิริยะประกันภัย **๐**

ประวัติบริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด

บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด ได้ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2490 และเริ่มให้บริการธุรกิจด้านการประกันภัย ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ภายใต้ชื่อ “บริษัท อาเซียพานิชย์การ (ประกันภัย) จำกัด” โดยเริ่มต้นให้บริการการประกันอัคคีภัย และการประกันภัยขนส่งทางทะเล ภายใต้การบริหารงานของ คุณ เล็ก วิริยะพันธุ์ ต่อมาในปี พ.ศ. 2524 ได้เพิ่มการบริการด้านการประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด

ในปี พ.ศ. 2525 คณะกรรมการได้มีมติให้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด เพื่อสอดคล้องกับบริษัทเดิมคือ บริษัท วิริยะพานิช จำกัด ผู้ผลิต และจำหน่ายน้ำมันทาไม้ตราปลาตะเพียน และยาแก้ไอวิริยะ นับจากนั้นเป็นต้นมา บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด มีความโดดเด่นในผลการดำเนินงานโดยตลอด จนกระทั่งบริษัทฯ สามารถครองส่วนแบ่งตลาดประกันวินาศภัยอันดับหนึ่งในปี พ.ศ. 2535

จากความพร้อมและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจ ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงได้ขยายสำนักงานเพิ่มมายังท่าเล็กลางย่านธุรกิจ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 จนถึงวันนี้ บริษัท วิริยะประกันภัย ยังคงสามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดไว้ได้อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 15

ปัจจุบัน บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด เป็นองค์กรธุรกิจประกันภัยที่มีเครือข่ายใหญ่และเติบโต อย่างรวดเร็วที่สุดในประเทศไทย กว่า 60 ปี บริษัทฯ ได้นำเสนอการบริการ รับประกันวินาศภัยครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยอุดมการณ์ที่จะพัฒนาสร้างสรรค์การบริการด้านต่างๆ ให้สามารถสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้า อย่างไม่หยุดยั้งด้วยความ มุ่งมั่นที่จะพัฒนา และสร้างสรรค์งานด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้เอาประกันภัย ตลอดจนส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม ต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ที่ว่า **“ความเป็นธรรม คือ นโยบาย”**



องค์การเภสัชฯ ช่วยน้ำท่วม

เภสัชกรหญิงพิศมร กลิ่นสุวรรณ รองผู้อำนวยการองค์การเภสัชกรรม พร้อมหน่วยเคลื่อนที่ “จีพีโอ เพื่อผู้ประสบภัย” ลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย มอบยาตำราหลวง ประกอบด้วย ยาแก้ปวดลดไข้ ยาแก้แพ้ ยารักษาโรค ผงน้ำตาลเกลือแร่ ยาใส่แผล เวชภัณฑ์ในการทำแผล และถุงยังชีพ บรรจุเครื่องอุปโภค บริโภค ข้าวสาร น้ำดื่ม จำนวน 900 ชุด มอบแก่ผู้ประสบภัยในพื้นที่เทศบาลตำบลด่านมะขามเตี้ย องค์การบริหารส่วนตำบลด่านมะขามเตี้ย และองค์การบริหารส่วนตำบลหนองไผ่ อำเภอด่านมะขามเตี้ย จังหวัดกาญจนบุรี เมื่อวันก่อน



การปิโตรไทยร่วมช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ (ที่ 2 จากขวา) นายกรัฐมนตรี รับมอบเงินจำนวน 1 ล้านบาท จาก **นายปิยสวัสดิ์ อัมระนันทน์** (ที่ 3 จากขวา) กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การปิโตรไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ในจังหวัดต่างๆ ในรายการพิเศษ **“ราษฎร์ รัฐ ร่วมใจ ช่วยภัยน้ำท่วม”** ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ช่อง 9 เมื่อเร็วๆ นี้

มอบถุงยังชีพ

นายวิเชียร ภูเสวก นายกองค์การบริหารส่วนตำบลคลองสะแกและนายภาสกร แก้วบุญปัน ผู้ช่วยผู้จัดการโรงงาน บริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) ร่วมกับชมรมผู้ประกอบการทำเรือและคลังสินค้า มอบถุงยังชีพ จำนวน 120 ชุดช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่หมู่ 2 และ 4 ตำบลคลองสะแก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อ 25 ตุลาคม 2553



เฟดเอ็กซ์ปันน้ำใจสู่ชุมชน ปีที่ 4

คุณศนิศชาว์ ศรีประยูร-สกุล (กลาง) ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท เฟดเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส ประเทศไทย และพนักงานกว่า 70 ชีวิต จับมือมูลนิธิหอการค้าอเมริกันในประเทศไทยนำหนังสือและอุปกรณ์การเรียนการสอน เสื้อผ้า ของเล่น และเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นอื่นๆ ไปมอบให้แก่โรงเรียนบ้านหนองแตพัฒนา จังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมจัดกิจกรรมมอบความรู้และความสนุกสนานให้แก่เด็กๆ ในรูปแบบของเกมและความบันเทิงหลากหลายประเภท นอกจากนี้ เฟดเอ็กซ์ยังเปิดรับบริจาคสิ่งของจำเป็นจากพนักงานภายในบริษัท และได้รวบรวมนำมามอบให้แก่เด็กๆ ในครั้งนี้อีกด้วย

ค่ายเพาเวอร์กรีน 5 รณรงค์ รักษาความหลากหลายทาง ชีวภาพ

เยาวชนชาว “ค่ายเพาเวอร์กรีน 5” จำนวน 60 คน ล้วนเป็นนักเรียนชั้น ม.5 สายวิทย์ฯ จากทั่วประเทศ เปิดมุมมองความคิดเรื่อง “ความหลากหลายทางชีวภาพ ช่วยสร้างสรรค์ให้โลกสวย” ผ่านการแสดงนิทรรศการโครงงานกลุ่มวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ณ ลานวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตศาลายา

นิทรรศการดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมในโครงการค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม “เพาเวอร์กรีน” ที่จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติแก่เยาวชน



สหวิริยา ร่วมสมทบเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย



ศ.นพ.ดำรง เจริญประยูร (ซ้าย) รองประธาน มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก รับมอบเงินจาก **นายนาวา จันทรสุคน** (ขวา) ผู้บริหารเครือสหวิริยา และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทสหวิริยาส์ติลอินดัสตรีจำกัด (มหาชน) เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ในพื้นที่ต่างๆ โดยเงินดังกล่าวเป็นการร่วมบริจาคของพนักงานบริษัทในเครือสหวิริยาและผู้ร่วมการแข่งขัน “คนเหล็กบางสะพาน ไตรกีฬานานาชาติ 2553”

ปตท.-วุฒิสภา-กอง- ทัพบก ร่วมใจช่วยพื ่น้องไทยผู้ประสบภัยน้ำ ท่วม

นายประสพสุข บุญ-
เดช ประธานวุฒิสภา รับมอบ
เงินจาก นายประเสริฐ บุญ-
สัมพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่
บริหารและกรรมการผู้จัดการ
ใหญ่ และ นายเทวินทร์ วงศ์-
วานิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
การเงิน บริษัท ปตท. จำกัด

(มหาชน) เพื่อบรรเทาทุกข์ของพี่น้องที่ประสบภัยน้ำท่วมตามโครงการรวมน้ำใจไทยสู้ไทย โดยความร่วมมือระหว่าง
วุฒิสภาและกองทัพบก ณ สถานีวิทยุและโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 สยามเป้า



นกแอร์ - ศูนย์อาสาประชาชนฟื้นฟูภัยพิบัติ ร่วมกันช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม

นายพาที สารสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินนกแอร์ เจ้าหน้าที่สายการบินนกแอร์ อาสา
สมัครจำนวนมากจากศูนย์อาสาประชาชนฟื้นฟูภัยพิบัติ ร่วมช่วยกันจัดการและแพ็คเกจสิ่งของ เพื่อส่งไปช่วย
ผู้ประสบภัยน้ำท่วม ณ บริเวณศูนย์บริจาคสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบน้ำท่วม คาร์โก้ สนามบินดอนเมือง



ใบสมัครสมาชิกวารสารธุรกิจกับสังคม (CSR Journal)

ชื่อ นามสกุล

ตำแหน่ง บริษัท

สถานที่ส่งนิตยสาร (โปรดระบุชื่อที่อยู่ให้ชัดเจน)

.....

.....

เบอร์โทรศัพท์

โทรศัพท์บ้าน - -

โทรศัพท์มือถือ - -

โทรสาร - -

E-mail

สมัครสมาชิก

สมัครสมาชิก 1 ปี (4 ฉบับ) ราคา 300 บาท (ปกติค่าสมาชิกต่อฉบับคือ 90 บาท)

ประสงค์จะตอบรับวารสาร เริ่มตั้งแต่ฉบับเดือน เป็นฉบับแรก

ขั้นตอนการสมัครสมาชิก

เงินสด (เฉพาะกรณีสมัครด้วยตนเอง)

โอนเงินเข้าบัญชี SVN Thailand

ธนาคารกรุงเทพ สาขาหัวหมาก บัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 180-832-4782

จำนวนเงิน บาทวันที่โอน

หลังจากชำระเงินค่าสมัครแล้ว

กรุณาส่งสำเนาใบโอนเงิน ชื่อและที่อยู่ที่ต้องการให้ออกใบเสร็จ

พร้อมใบสมัครมาทางแฟกซ์ : 0-2978-2593 หรือทางไปรษณีย์มาที่

กองบรรณาธิการวารสารธุรกิจกับสังคม

172 หมู่ 4 ซอยวัดโพธิ์ฟ้า ถนนกรุงเทพ-ปทุมธานี ต.บางเคื่อ อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000

โทร. 0-2978-3300 ต่อ 113 Fax. 0-2978-2593 svn.asia.thailand@gmail.com, jantiya.sp@gmail.com

เพื่อสุขภาพที่ดี ของคนไทย



เพราะคุณภาพยา ที่ได้มาตรฐานสากล เป็นความมุ่งมั่นอันยิ่งใหญ่
เพื่อดูแลสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย ให้ทัดเทียมสากล
ด้วยความรับผิดชอบที่มีมากกว่าผู้ผลิตยา
เราจึงไม่หยุดนิ่ง ที่จะคิดค้น วิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรมและคุณภาพยา
ให้ทันทุกสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของโลก

องค์การเภสัชกรรม
รับผิดชอบต่อชีวิต..ผลิตยาคุณภาพ



www.gpo.or.th