

ฉบับที่ 31

มกราคม-มีนาคม 2556

CSR Journal



SVN Asia (Thailand)

ธุรกิจกับสังคม

Business & Society



SVN Awards

Balancing Profit with Social Responsibility



Social Venture Network Asia (Thailand)

เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

SVN Asia (Thailand)

เครือข่ายนักธุรกิจ นักวิชาการ และบุคคล ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2540 มีการขับเคลื่อนอย่างจริงจังตลอด 12 ปีที่ผ่านมา SVN ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยจิตวิญญาณแห่งความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) โดยประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐ และองค์กรสาธารณประโยชน์ บนความสมดุลของหลักพื้นฐาน 3P คือ People, Planet, Profit กิจกรรมหลักของ SVN ประกอบด้วย SVN Talk, SVN College, SVN Visit, SVN Award, Annual Conference และการผลิตวารสาร CSR Journal

SVN มุ่งมั่นนำสมาชิกก้าวไป เพื่อสานพลังเครือข่ายนักธุรกิจเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งภายในประเทศและนานาชาติ สู่เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อความสมดุล ยั่งยืน เพื่อให้อนุชนรุ่นหลังมีคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี

Honorary Advisor



ฯพณฯ อนันต์ ปันยารชุน
H.E. Anand Panyarachun
Former Prime Minister

Our Contributor



Bangkok Aviation Fuel Services
Public Company Limited



คณะกรรมการเครือข่ายเอสวีเอ็น เอเชีย (ประเทศไทย) 2553

ที่ปรึกษา

คุณอนันต์ ปันยารชุน / ศาสตราจารย์ นายแพทย์ประเวศ วะสี /
อาจารย์สุลักษณ์ ศิวรักษ์ / คุณไฉณ สุภาพงษ์ / คุณปรีดา เตียสุวรรณ

ประธานกรรมการ

คุณวีระเดช สมบูรณ์เวชการ

กรรมการ

คุณสุทธิชัย เอี่ยมเจริญยิ่ง / คุณสมลักษณ์ หุตานุวัตร / คุณประวิทย์ เอี่ยมแสนสุข /
คุณดารณี เรียนศรีวิไล / ม.ล.กรกสิวัฒน์ เกษมศรี / คุณวิเชียร เจษฎากานต์ / คุณจงเกียรติ
อนันต์อัมพร / คุณอภิชาติ การุณกรสกุล / คุณวัลลภ พิษณุพงศ์ / คุณศศมน ศุพุทธมงคล /
คุณสุริยน เปาะสุด / คุณปัญญา ฉันทน์ตรีศรี / คุณสันติ คุณพิสิฐวงศ์ / คุณรวีวรรณ
ไธรินอุชิ / คุณกานดา วัฒนายิ่งสมสุข / คุณขุนกลาง ขุขันธิน / ดร.รจนา โกศัยยานนท์ /
คุณปิยะกุล สุวรรณสัมฤทธิ์ / ดร.จรรยา พุคยาภรณ์ / คุณรุ่งวิทย์ เต็มพิทยาเวช /
คุณเกรียงศักดิ์ เทพผดุงพร / คุณกานต์ ฤทธิขจร

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2556 ที่ผ่านมา SVN ได้จัดงานประจำปี CSR Day และงานประกาศรางวัล SVN Awards ประจำปี 2555 ซึ่งในปีนี้มีผู้ได้รับรางวัลทั้งสิ้น 15 รางวัล โดยแบ่งเป็นรางวัลภาคธุรกิจ 10 รางวัล รางวัลภาคสังคม 3 รางวัล รางวัลภาคเยาวชน 1 รางวัล และรางวัลเชิดชูเกียรติ 1 รางวัล

ในปีนี้นงานเริ่มตั้งแต่ช่วงบ่าย มีการจัดงาน CSR Day, CSR Show Case เป็นการนำผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลมาออกบูทและเสวนาแนวคิดในการดำเนินธุรกิจและทำ CSR ควบคู่กันไป เพื่อจุดประกายนักศึกษาที่มาร่วมงานให้เรียนรู้ว่า CSR มีหลายมิติ อีกทั้งเป็นแรงบันดาลใจให้นักศึกษาเมื่อออกไปประกอบธุรกิจในอนาคต มีแบบอย่างที่ดี ซึ่งได้รับความสนใจจากนิสิต นักศึกษาจากหลากหลายสถาบัน นักธุรกิจ และบุคคลทั่วไปที่มาร่วมงาน ในส่วนของงานภาคค่ำ ได้รับเกียรติจากท่านอานันท์ ปันยารชุน เป็นผู้อนอบรางวัลแก่ทั้ง 15 องค์กร ในช่วงท้ายท่านได้ปาฐกถาพิเศษ ในแง่เศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ได้อย่างน่าสนใจ สามารถเข้าไปอ่านได้ใน Facebook ของ SVN Thailand และวารสารฉบับนี้ ได้นำเสนอบรรยากาศของงาน ซึ่งท่านสามารถติดตามได้ตลอดเล่ม

วีระเดช สมบูรณ์เวชการ
ประธานเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เอเชีย (ประเทศไทย)



บรรณาธิการบริหาร:

บรรณาธิการ:

บรรณาธิการบทความ:

บรรณาธิการศิลปกรรม:

กองบรรณาธิการ:

ศิลปกรรม:

พิมพ์ที่:

ติดต่อกองบรรณาธิการ:

วีระเดช สมบูรณ์เวชการ

บ้งอร ไทรเกตุ

พิมพ์ ศิริวรรณ

สิริญา วิศาลศักดิ์

สมศักดิ์ สีสรรณ, ศิริพร แสงแก้ว, กันตินันท์ เพ็ญสุพรรณ, มอลินี คุ่มสุภา

สมลักษณ์ รามโคกกรวด, ชินากร กุณา

บริษัท พิมพ์ดี จำกัด

บริษัท สร้างสื่อ จำกัด 17/118 ซ.ประดิพัทธ์ 1 ถ.ประดิพัทธ์

แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2271 4339, 0 2279 9636 โทรสาร 0 2618 7838

ติดต่อเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม: คุณณิณดี ศรีประสงค์ 08 4700 5506

ติดต่อโฆษณาหรือสนับสนุน: บริษัท สร้างสื่อ จำกัด

6



19



32



37



CSR Cover

6 SVN Awards Balancing Profit with Social Responsibility

CSR Today

19 ความรับผิดชอบแบบไหนที่ควรได้รับความยกย่อง

Opinion

22 Spreading the Gospel of Sustainability

เลือกมาเล่า

24 รางวัลสำหรับอเมริกันชนใจดี:

CSR World

27 รางวัลจากจิตสำนึกหรือสร้างภาพ

รายงานพิเศษ

32 พลั้บอยคอตสินค้า

My CSR

37 “นิทานสนามหญ้า” ส่งเสริมเด็กดีศรีสงขลา

40 CSR Network

41 CSR Movement

Journal

Newsletter

Magazine

Annual Report

Pocket book

E-book/E-Magazine

Poster

Brochure

วิถีทัศน์

Content Provider

บริษัท สร้างสื่อ จำกัด



หน่วยธุรกิจในการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์

รับบริการออกแบบ บริการ สื่อสิ่งพิมพ์

สื่ออิเล็กทรอนิกส์ครบวงจร วิถีทัศน์ Content Provider

ด้วยปณิธาน การให้บริการอย่างมีคุณภาพ

ราคาสมเหตุสมผล

SVN Awards: Balancing Profit with Social Responsibility





บรรยากาณในงาน



อ.สุลักษณ์ ศิวรักษ์ กล่าวปิดงาน



วุฒญ อานันท์ ปันยารชุน
ให้เกียรติแสดงปาฐกถาพิเศษ



คณะกรรมการเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (SVN)

Social Venture Network หรือ SVN คือ เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม ก่อตั้งโดยชาวอเมริกันผู้หนึ่งที่เห็นปัญหาการพัฒนาด้านเศรษฐกิจที่ไม่รับผิดชอบต่อสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม กระทั่งเกิดเครือข่ายในหมู่นักธุรกิจที่มีแนวคิดคล้ายกันทั้งในสหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย รวมถึงประเทศไทย SVN Asia (Thailand) ได้ร้อยเข้าเป็นเครือข่ายเชื่อมธุรกิจเพื่อสังคมเกาะเกี่ยวเป็นตาข่ายไปให้ทั่วทุกมุมโลก

SVN Asia (Thailand) เกิดจากการรวมตัวของเครือข่ายนักธุรกิจ นักวิชาการ และบุคคล เมื่อปี 2540 โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อหรือที่เรียกกันว่า ซีเอสอาร์ (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้กิจกรรมต่างๆ ที่จัด เช่น การจัดเสวนา การเยี่ยมเยียนองค์กรธุรกิจที่ทำซีเอสอาร์ และการมอบรางวัล SVN Awards เป็นต้น

โดยเฉพาะ SVN Awards เป็นรางวัลที่ประกาศให้แด่ องค์กร หน่วยงาน ที่ทำซีเอสอาร์ และสมควรจะได้รับการยกย่องให้เป็นแบบอย่าง

“SVN Awards คือ การประกาศเกียรติคุณแด่ผู้ที่ทำความดี เป็นรางวัลเกียรติยศที่ไม่สามารถซื้อด้วยเงิน แต่มาจากความมุ่งมั่นที่ได้กระทำอยู่ และเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม หรือ SVN เห็นความดีตรงนั้น จึงต้องการประกาศให้ผู้อื่นได้เห็นเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนให้ผู้อื่นอยากได้รับรางวัลนี้เช่นเดียวกัน” **คุณวิระเดช สมบูรณ์เวชการ** ประธานเครือข่ายธุรกิจและสิ่งแวดล้อม (Social venture Network Asia: SVN) กล่าว

สำหรับ SVN Awards ประจำปี 2555 ซึ่งได้จัดขึ้นเมื่อมกราคมที่ผ่านมา ผู้ที่ได้รับรางวัลแบ่งเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้

1. รางวัลภาคธุรกิจ ได้แก่ บริษัท สอนเงินมีมา จำกัด/บริษัท วาย นีต โซเชียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด/สวณนายดำ/บริษัท สยามแฮนด์ส จำกัด (เสื้อแดงโม)/บริษัท ปาใหญ่ศรีเอช จำกัด/บริษัท อีเอสเทอร์ (กรุงเทพ) จำกัด/บริษัท วันเดอร์เวิลด์ โปรดักส์ จำกัด/บริษัท ชองเดอร์ ไทยออร์แกนิกฟู้ด จำกัด/โรงแรมพระนครนอนเล่น/บริษัท แดรี่โฮม จำกัด

2. รางวัลภาคสังคม ได้แก่ ศูนย์ ฝึ กอบรมเด็กและเยาวชน (ชาย) บำ น ภาณูจนาภิเษก/มูลนิธิข้าวขวัญ/Website Thaigoodview.com

3. รางวัลภาคเยาวชน ได้แก่ กลุ่ม เยาวชนตะกอนยม

4. รางวัลเชิดชูเกียรติ ได้แก่ องค์กร ต่อต้านคอร์รัปชัน

เพื่อเป็นการเชิดชูผู้ได้รับรางวัล CSR Journal จึงขอบอกเล่าความดีของภาคธุรกิจ และองค์กรเพื่อสังคมว่าเขาทำได้อย่างไร ด้วยหวังว่าจะสามารถสร้างแรงบันดาลใจไปสู่การ ปฏิบัติ



คุณพฤษภูมิ เกิดชูชื่น
เจ้าของธุรกิจ แดรี่โฮม
(ผู้ขับเคลื่อนปรางวัล)

แดรี่โฮม จำกัด: โคนมอินทรีย์ ที่ GOOD และ CLEAN สำหรับผู้บริโภค

คุณพฤษภูมิ เกิดชูชื่น

โคนมอินทรีย์ของไทย แดรี่โฮม แม้จะเป็นฟาร์มโคนมเล็ก แต่ความเล็กไม่ได้บ่งบอกถึงความละเลยต่อความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค เพราะฟาร์มโคนมแดรี่โฮมเป็นฟาร์มที่ได้มาตรฐานได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์อินทรีย์ จากกรมปศุสัตว์ ซึ่งนับเป็นผลิตภัณฑ์นมบริษัทแรกของประเทศไทย

กระบวนการผลิตนมอินทรีย์ของแดรี่โฮม ให้ความสำคัญกับคำ 2 คำ คือ GOOD และ CLEAN

GOOD หมายถึง คุณภาพของนม ต้องดีและสดใหม่ทุกวัน ส่วน CLEAN หมายถึง ความสะอาด นมต้องสะอาดและสิ่งแวดล้อมในการเลี้ยงวัวนมต้องสะอาดตามหลักการออร์แกนิก (organic)

แดรี่โฮมได้นำแนวคิดซีเอสอาร์เข้าไปในการดำเนินธุรกิจด้วยระบบยุติธรรม กล่าวคือ ยุติธรรมต่อหุ้นส่วนคือ เกษตรกรที่นำผลผลิตมาขายด้วยราคาที่ยุติธรรม ยุติธรรมต่อผู้ร่วมงานภายใต้ระบบสวัสดิการที่ดี และยุติธรรมต่อผู้บริโภคในราคาที่สมเหตุสมผล ด้านสังคมมีการร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็ก จัดค่ายเยาวชน จัดทำฝายต้นน้ำเขาใหญ่

“ชอบคุณที่ทาง SVN เห็นถึงความตั้งใจในการทำฟาร์มโคนมของเราในแบบที่ไม่เบียดเบียนโลก ไม่เอาเปรียบสังคม สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นความตั้งใจของเราตั้งแต่เริ่มต้นและจะยังคงยึดมั่นที่จะทำแบบนี้ตลอดไป และการทำดีของเราจะไม่เพียงแคในฟาร์มเท่านั้น แต่จะแบ่งปันกลับไปให้สังคมรอบด้านผ่านโครงการอนุรักษ์ลำน้ำ การเก็บขยะ เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับพื้นที่ที่เราอยู่” คุณพฤษภูมิ ให้สัมภาษณ์แทน คุณพฤษภูมิ เกิดชูชื่น

บริษัท ชองเดอร์ ไทยออร์แกนิกฟู้ด จำกัด: ผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพไร้สารพิษ

ภญ.ภาคินี จิวัฒน์ไพบลูย์

ภญ.ภาคินี จิวัฒน์ไพบลูย์ บุตรสาวคุณสุวรรณา จิวัฒน์ไพบลูย์ ซีอีโอ บริษัท ชองเดอร์ ไทยออร์แกนิกฟู้ด จำกัด ภญ.ภาคินี เป็นหนึ่งในทีมบริหาร กล่าวว่า ที่มาของการก่อตั้งบริษัท มาจากรูปแบบการใช้ชีวิตของคุณแม่คือคุณสุวรรณา ที่มีความสนใจในเรื่องสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในแนวพุทธ คือการไม่เบียดเบียนสิ่งมีชีวิตอื่นๆ ดังนั้น สินค้าที่ผลิตออกมาจึงต้องไม่ทำลายผู้บริโภคและเป็นมิตรภายใต้แนวคิดเกษตรอินทรีย์ (Organic)

นอกจากการใช้กระบวนการผลิตที่คำนึงถึงผู้บริโภคแล้ว บริษัทฯ ยังได้เชื่อมโยงความสัมพันธ์หุ้นส่วนทางธุรกิจกับชุมชน ด้วยการชักชวนเกษตรกรในจังหวัดสุพรรณบุรี มาทำเกษตรอินทรีย์ รวมถึงรับซื้อผลผลิตและสร้างสวัสดิการชุมชนตามแนวคิดเกษตรพอเพียงขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ให้เกษตรกรสามารถพึ่งพิงตนเอง อาทิ การทำกิจกรรมลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ หรือการไปอบรมค่ายพุทธบุตร

ซีเอสอาร์ ไม่ได้เป็นเพียงแค่เห็นภาพ หรือการบอกกล่าวต่อๆ กัน เพียงอย่างเดียว เพราะเมื่อลงมือทำจริงๆ ได้ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม แน่นอนว่าการก้าวเข้าสู่ปีที่ 10 ของการทำงาน แม้ว่าจะไม่ใช่เรื่องง่ายในการจะเข้าไปเปลี่ยนแปลงคนในชุมชนหรือเกษตรกร ให้หันมาทำในสิ่งที่เราแนะนำ จนถึงแม้ทุกคนมองว่าเป็นสิ่งที่ดีแต่ไม่ใช่เรื่องง่ายในทางปฏิบัติ เพราะเกษตรกรยังคุ้นเคยกับการใช้ชีวิตการทำเกษตรในแบบดั้งเดิม แต่เราเองก็จะต้องยืนหยัดที่จะสืบทอดเจตนารมณ์ในการสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้กับเพื่อนมนุษย์ ทั้งสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี ตามความตั้งใจที่แน่วแน่ของครอบครัวเรา ตั้งแต่คุณแม่ (สุวรรณา จิวัฒน์ไพบลูย์) ผู้ก่อตั้ง และคุณพ่อ (ยรรยง จิวัฒน์ไพบลูย์)”

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของ บจก. ชองเดอร์ ไทยออร์แกนิกฟู้ด ประกอบด้วยชุดชงดื่มสุขภาพ ชุดขนม อาหารเพื่อสุขภาพประเภท จี๊ดข้าวกล้องงอก ข้าวกล้องงอกชนิดผง ฯลฯ



ภญ.ภาคินี จิวัฒน์ไพบลูย์
บริษัท ชองเดอร์
ไทยออร์แกนิกฟู้ด จำกัด



คุณนิรมล เมธิ์สุกุล
และทีมงานจากป่าใหญ่ครีเอชั่น

บริษัท ป่าใหญ่ครีเอชั่น จำกัด: สื่อสร้างสรรค์เพื่อสังคม

คุณนิรมล เมธิ์สุกุล

ตลอดระยะเวลา 21 ปี ของเราป่าใหญ่ฯ ได้แสดงจุดยืนที่ชัดเจนว่าเป็นผู้ผลิตสื่อสาธารณะที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ด้วยความเชื่อที่ว่า สื่อเป็นพลังสำคัญที่สามารถขับเคลื่อนสังคมไปข้างหน้าได้ จึงพยายามที่จะหยิบยกเรื่องราวของคน เด็ก เยาวชน และชาวบ้าน ทั้งในแง่ดีงาม ปัญหาที่ต้องเผชิญ ออกมาเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้สร้างความเข้าใจเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

นอกจากทำหน้าที่เลือกและกรองสารออกสู่สังคมอย่างรับผิดชอบแล้ว ป่าใหญ่ฯ ยังร่วมทำหน้าที่บ่มเพาะคนรุ่นใหม่ให้ตระหนัก และได้เรียนรู้เรื่องของธรรมชาติ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาจบใหม่ด้านสื่อสารมวลชนให้เข้ามาฝึกงาน เพื่อถ่ายทอดความรู้ในการเป็นสื่อสารมวลชนที่ดีและสร้างสรรค์ได้สืบทอดเจตนารมณ์ของป่าใหญ่ฯ ต่อไป

“รางวัลนี้สะท้อนให้เห็นว่า 10 กว่าองค์กรที่ได้รับคัดเลือกได้ถูกบันทึกสู่สาธารณะในฐานะเป็นองค์กรที่พร้อมทำงานเพื่อสังคมนั้นมีตัวตนและมีอยู่จริง ๆ และวิถีชีวิตในการดำเนินธุรกิจของเขาจะเป็นแบบอย่างให้กับเยาวชนคนรุ่นหลังที่อยากจะทำธุรกิจ ได้ดำเนินรอยตามเพื่อประเทศไทย เพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีในอนาคต และเราจะทำหน้าที่สื่อสารมวลชนด้วยการบอกเล่าเรื่องราวไปยังคนอีกรุ่นหนึ่งว่า ธุรกิจที่ดีมีอยู่จริงและเขาเหล่านั้นสามารถมีที่ยืนในสังคมไทยได้อย่างภาคภูมิใจ” คุณนิรมล เมธิ์สุกุล หนึ่งในหุ้นส่วน บริษัท ป่าใหญ่ครีเอชั่น จำกัด กล่าว

โรงแรม พระนครนอนเล่น: กินอยู่อย่างช้าๆ

คุณคทา มหากาญ

จากประสบการณ์ทำงานอาสาในมูลนิธิกระต่ายในดวงจันทร์ จึงมีแนวคิดที่จะนำการช่วยเหลือเพื่อสังคมกับธุรกิจมาผนวกเข้าด้วยกันจนออกมาเป็น โรงแรมพระนครนอนเล่น ธุรกิจที่ถูกออกแบบตามที่ตั้งใจ แม้จะไม่ใช่โรงแรมระดับ 5 ดาว แต่ก็ยังเป็นโรงแรมขนาดเล็กที่มีชื่อเสียงในหมู่นักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ต้องการเดินทางมาหาประสบการณ์ทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม ธรรมชาติของไทยในแบบที่ไม่ใช่เปลือกแต่เป็นแก่นของความเป็นไทย

นอกจากพยายามที่จะไม่ยึดเยียดสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ แล้ว ยังได้สอดแทรกแนวคิดกินอยู่อย่างช้าๆ ไม่ต้องเร่งรีบในบรรยากาศสบายๆ รวมไปถึงข้าวของเครื่องใช้ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสบู่ ยาสระผม น้ำยาทำความสะอาดล้วนปราศจากสารเคมีเพราะผลิตจากวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ รวมถึงอาหาร

“ต้นทุนทางสิ่งแวดล้อมของเราสูงขึ้นเพราะผลจากกระแสบริโภคนิยมที่รีบเร่งใช้ทรัพยากรโลกอย่างไม่เผื่อเหลือ โลกได้ปรับตัวสู่สมดุลใหม่ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อมนุษย์เราวันนี้มีปัญหาก่เกิดขึ้นมากมาย บางอย่างก็ได้รับการแก้ไข บางอย่างก็ไม่ แต่อย่างน้อยรางวัล SVN ทำให้ผมเห็นว่ายังมีธุรกิจจากหลากหลายแขนงได้เห็นปัญหาของสังคมและพร้อมที่จะมาร่วมช่วยกันแก้ไข”



คุณคทา มหากาญ
โรงแรม พระนครนอนเล่น



คุณพวงสร้อย อัครสรวง
ตัวแทนรับรางวัลจาก
บริษัท วายน็อต โซเซียล
เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

บริษัท วายน็อต โซเซียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด: สื่อโฆษณา เพื่อสังคม

คุณวัชชัย แสงธรรมชัย

หลายคนคงรู้จักแอนิเมชัน ปลาваฟ ที่มากับน้องน้ำในคราวเกิดมหาอุทกภัยเมื่อปลายปี 2554 โดยกลุ่มอาสาสมัคร “รู้สู้ flood” หนึ่งในเบื้องหลังของคนทำคือ คุณวัชชัย แสงธรรมชัย ผู้ก่อตั้ง บริษัท วายน็อต โซเซียล เอ็นเตอร์ไพรส์ บริษัทผู้ผลิตสื่อโฆษณาเพื่อสังคม จากความเบื่อหน่ายในการทำงานประจำในตำแหน่งครีเอทีฟโฆษณา ด้วยเหตุผลที่ว่าตัวเองน่าจะทำประโยชน์ได้มากกว่างานที่ทำอยู่ เขาจึงตัดสินใจลาออกและหันมาทำงานเพื่อสังคม หลังจากการสะสมประสบการณ์มากกว่าปีในงานเพื่อสังคม คุณวัชชัยจึงได้ก่อตั้ง บริษัท วายน็อต โซเซียล เอ็นเตอร์ไพรส์ ที่มุ่งเน้นผลิตสื่อเพื่อสังคมเป็นหลัก

“สำหรับธุรกิจนี้ โดยส่วนตัวผมมองว่ามันยังใหม่ ดังนั้นถ้าจะถามว่ามีจุดเด่นคืออะไร ผมก็ยังมองไม่ออก ทุกอย่างต้องใช้เวลาในการพิสูจน์ ส่วนที่ว่าไม่เดาตรงนี้นั้นจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างยั่งยืนหรือไม่ ตอนนั้นก็คงจะยังบอกอะไรไม่ได้ ต้องรอเวลาพิสูจน์อย่างเดียว”

บริษัท วันเดอร์เวิลด์ โปรดักส์ จำกัด: ของเล่นปลอดภัย

คุณกิ่งเกล้า ฤกษ์สำราญ เป็นตัวแทนรับรางวัล

บริษัท วันเดอร์เวิลด์ โปรดักส์ จำกัด ผู้ผลิตของเล่นเด็กที่ทำจากไม้ มีมุมมองการทำธุรกิจที่ว่า ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ต้องสมดุล ไม่สามารถละสิ่งหนึ่งสิ่งใดไปได้ ด้วยเหตุนี้ ทั้ง คุกกี้ ชุมชน ลูกค้า และผู้บริโภค จึงเป็นหุ้นส่วนที่มีความสำคัญอย่างเท่าเทียมกัน

ซีเอสอาร์ได้ถูกเข้าไปใส่ไว้ในการดำเนินธุรกิจ นับตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ต้องมีความปลอดภัยสูง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ของเล่นเด็กที่ความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญยิ่งยวด ฉะนั้นทุกขั้นตอนของการผลิตนับตั้งแต่การออกแบบ วัตถุดิบ กระบวนการ รวมถึงชุมชนและสิ่งแวดล้อม

แม้วัตถุดิบของผลิตภัณฑ์คือไม้ จึงมีความรับผิดชอบต่อการใช้ปลูกไม้ทดแทน ใช้ไม้ไปที่ต้นก็ต้องปลูกเพิ่มขึ้นหรือมากกว่าที่ใช้ไป ดังนั้นบริษัทฯ ได้มีโครงการปลูกป่าร่วมกับมูลนิธิกระต่ายในดวงจันทร์ โดยตั้งเป้าไว้ว่าจะปลูกป่าให้ได้ปีละ 2 หมื่นต้น เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว สำหรับชุมชนได้จัดทำห้องสมุดให้กับโรงเรียนต่างๆ โดยเริ่มจากโรงเรียนในพื้นที่ใกล้โรงงานก่อน จากนั้นจึงขยายไปสู่ชุมชนอื่นๆ และความรับผิดชอบต่อพนักงานมีโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยการลดหนี้ด้วยการทำบัญชีรายรับรายจ่าย การสนับสนุน การลดค่าใช้จ่ายของพนักงาน เป็นต้น

“เราต้องทำธุรกิจที่เกิดความสมดุลระหว่างสังคมกับสิ่งแวดล้อมและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน รางวัลนี้จะช่วยเติมเต็มและเป็นการกำลังใจให้กับคนที่ทำธุรกิจที่ไม่ได้ตกตวงเพียงแค่ผลประโยชน์ส่วนตัวแต่ต้องมองสังคมรอบข้าง เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในมุมมองของธุรกิจ และสังคมไปพร้อมๆ กัน”



คุณกิ่งเกล้า ฤกษ์สำราญ
ตัวแทนรับรางวัลจาก
บริษัท วันเดอร์เวิลด์ โปรดักส์ จำกัด



คุณอดิศร พวงชมพู
บริษัท สยามซีเมนต์ จำกัด

บริษัท สยามซีเมนต์ จำกัด: เสื่อยึดแดงโม หวานทั้งนอกและใน

คุณอดิศร พวงชมพู

เสื่อยึดสีหวานคุณภาพดีราคาไม่แพงที่มีแบรนด์ว่าแดงโม ผลิตโดย บริษัท สยามซีเมนต์ จำกัด เป็นที่รู้จักดีในหมู่นักผลิตเสื่อยึดโดยเฉพาะระบบการบริหารจัดการพนักงานที่แตกต่างจากบริษัททั่วไป เพราะแทนที่จะให้พนักงานทำงานในห้องสี่เหลี่ยม นั่งทำงานตามสายพานการผลิต แต่กลับนำพื้นที่ในทำเลที่ดีที่สุดของโรงงานซึ่งมีทัศนียภาพร่มรื่นแม่น้ำนครชัยศรีให้พนักงานใช้ทำงาน แทนที่จะนำมาเป็นห้องรับรองลูกค้า ด้วยเหตุผลที่ว่าอยากให้พนักงานมีความสุขกับการทำงาน

ธุรกิจของแดงโม ดำเนินไปอย่างไม่เบียดเบียนสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสินค้าที่ต้องมีคุณภาพ ในราคาเหมาะสม ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค เพราะการทำงานของแดงโมไม่ได้มุ่งเป้าไปที่กำไรที่เป็นตัวเงินแต่เพียงอย่างเดียว แต่มีกำไรอีกส่วนคือผลตอบแทนจากความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกจากความสำเร็จจากการบริหารงานภายในองค์กร คุณอดิศรให้ความสำคัญกับการทำงานเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น เป็นผู้ริเริ่มและประธานโครงการ ทำนา 1 ไร่ ได้เงิน 1 แสนบาท โดยให้การค้ำไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นด้วยการประยุกต์ใช้พระราชดำริ “เกษตรทฤษฎีใหม่” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ปัจจุบันสามารถขยายผลสำเร็จโดยมีเกษตรกรเข้าร่วมประมาณ 200,000 ราย

“ขอบคุณสำหรับรางวัลนี้ อย่างน้อยก็ทำให้เห็นกลุ่มคนที่รับผิดชอบต่อสังคมจำนวนหนึ่งได้มาทำงานร่วมกัน ได้รู้ว่ามีเพื่อนที่มีอุดมการณ์คล้ายๆ กัน ที่จะมาช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคม ตราบใดที่ธุรกิจทำงานโดยมีกำไรสูงสุด หรือประเทศชาติหวังแต่ตัวเลข GDP ที่เติบโต ด้วยการทำลายทรัพยากรธรรมชาติไปจำนวนมาก กำไรจะเป็นขาดทุนในที่สุด”

บริษัท สวนเงินมีมา จำกัด: หนังสือทางเลือก

คุณวัลลภา แวนวิลเลียนส์วาร์ด

จากการบรรยายในหัวข้อ “ทางเลือกทางออกจากบริโศณนิยม” โดยอาจารย์สุลักษณ์ ศิวรักษ์ เมื่อปี 2540 ได้ส่งผลต่อความคิดที่ว่า จะออกจากกระแสบริโศณนิยมนี้ได้อย่างไรท่ามกลางเศรษฐกิจที่กำลังฟุ้งฟวด แล้วความคิดนั้นก็ก่อตัวเป็นรูปเป็นร่างในนาม บริษัท สวนเงินมีมา จำกัด ผู้ผลิตหนังสือทางเลือก

ด้วยเล็งเห็นว่าสังคมไทยย่ำอยู่กับปัญหาเดิม จึงพยายามทำหนังสือที่เน้นเนื้อหาสาระในการส่งสารที่ดีให้แก่สังคม สำนักพิมพ์สวนเงินมีมา จึงมีจุดยืนที่ชัดเจนในการที่จะผลิตหนังสือแนวกระบวนทัศน์ใหม่หรือหนังสือทางเลือก นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายตลาดสีเขียวจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค โดยการนำผลิตภัณฑ์ของชุมชนในเครือข่ายที่เป็นสมาชิกในการผลิตอาหารไร้สารพิษมาช่วยกันจำหน่าย

“สำหรับส่วนตัวได้รู้จัก SVN มาก่อนหน้านี้ประมาณ 10 ปี ตรงนี้เองที่ทำให้เป็นจุดเปลี่ยนของตนเองด้วยการกลับมามองชีวิตว่า จะพัฒนาตัวเองอย่างไรดี และจะประกอบอาชีพอะไรที่ไม่จำเป็นต้องมุ่งหน้าเพื่อหากำไรเพียงอย่างเดียว”



คุณวัลลภา แวนวิลเลียนส์วาร์ด
และทีมงาน บริษัท สวนเงินมีมา จำกัด

สวนนายดำ: เมืองแห่งสุขภาพ

คุณพงษ์ศักดิ์ จิ่งสุวรรณโรจน์

ธุรกิจการเกษตรที่ประสบความสำเร็จ นอกจากต้องใช้ความขยันอดทนแล้ว ยังต้องเปิดโลกทัศน์กับวิชาการสมัยใหม่ไปด้วย สวนนายดำนอกจากชื่อเสียงในเรื่องคุณภาพของผลผลิตที่ปลอดสารพิษ อาทิ เงาะ ทุเรียน ส้ม มังคุด ฯลฯ ยังเปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร กระทั่งอาสาช่วยรณรงค์ด้วยการเป็นวิทยากรให้ความรู้เรื่องส้วมในการขับเคลื่อนแนวคิดเมืองสุขภาพ ทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ซึ่งเป็นงานที่ทำเพื่อสังคม สวนนายดำ จึงมีแนวคิดธุรกิจที่ยึดหลักของความพอเพียงในการบริหารจัดการองค์กร โดยผสมผสานกับแนวคิดเมืองสุขภาพ กินปลอดภัย มีสิ่งแวดล้อมที่ดี ผลคือสุขภาพแข็งแรง

จากการขับเคลื่อนเรื่องส้วมสาธารณะ กระทั่งได้รับเลือกให้เป็น “ทูตส้วม” จึงทำให้คุณพงษ์ศักดิ์ตัดสินใจลงทุนนมรมิตพื้นที่ส่วนตัวเพื่อสร้างส้วมสาธารณะด้วยเงินก้อนโตมีคนเข้ามาดูงานศึกษาเรื่องส้วมกว่า 2 แสนคน และมีหน่วยงาน สถานศึกษา กว่า 52% ทั่วประเทศ นำตัวอย่างของส้วมสาธารณะไปทำเป็นแบบอย่างโดยไม่ได้อคิดค่าบริการแต่อย่างใด ด้วยความตั้งใจทำงานเพื่อประโยชน์ของสาธารณชนและอยากให้เห็นประเทศไทยมีส้วมสาธารณะที่ถูกสุขลักษณะ

“รางวัล SVN Awards เป็นรางวัลที่ผมรู้สึกภาคภูมิใจ และช่วยเป็นกำลังใจให้คนทำดี มีพลังในการทำหน้าที่ดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อไป เมื่อมีคนทำดี คนเห็นเป็นตัวอย่างก็จะช่วยขยายพื้นที่ให้เกิดคนดีมากขึ้น”



คุณพงษ์ศักดิ์ จิ่งสุวรรณโรจน์
สวนนายดำ



คุณสุเรศ จิตฺสรวานนท์
บริษัท อี-เอสเทอร์
(กรุงเทพ) จำกัด

บริษัท อี-เอสเทอร์ (กรุงเทพ) จำกัด: พลังงานทางเลือกเพื่อโลก เพื่อเรา

คุณสุเรศ จิตฺสรวานนท์

บริษัทผู้ผลิตพลังงานไบโอดีเซลภายใต้นวัตกรรมที่ทันสมัยฝีมือคนไทยโดยใช้วัตถุดิบจากพืชที่ใช้แล้วกลับนำมาใช้ใหม่ออกมาเป็นไบโอดีเซล พลังงานทางเลือกที่จะมาทดแทนเชื้อเพลิง ฟอสซิล ซึ่งสร้างภาวะเรือนกระจกของโลกจนเกิดภาวะโลกร้อน

เทคโนโลยีที่นำมาใช้ผลิตไบโอดีเซล เป็นการคิดค้นโดยคุณสุเรศซึ่งใช้เวลามากกว่า 4 ปี แม้กระบวนการผลิตจะเข้าที่แล้วแต่เทคโนโลยีที่ใช้ยังคงมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้ได้ต้นทุนที่ถูกลง แต่ผลิตได้เร็วขึ้นและมากขึ้น

นอกจากการคำนึงถึงคุณภาพของไบโอดีเซลที่ได้แล้ว เขายังคำนึงถึงบรรยากาศภายในโรงงานที่มีพื้นที่สีเขียวละลานตา สะอาด ไร้กลิ่นรบกวน ด้วยเทคโนโลยีสะอาด ดังนั้นจึงไม่ปรากฏของเสียแม้เพียงหยดออกจากโรงงานแต่อย่างใด

“ผลงานการพัฒนาเทคโนโลยีที่ได้พยายามคิดค้นขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์สิ่งแวดล้อมไม่เสียเปล่า เพราะมีคนเห็นและมีคนให้ความสำคัญ ลำพังการลงทุนสร้างโรงงานแค่มีเงินไปซื้อนวัตกรรมเทคโนโลยีมาก็ทำได้ แต่เราไม่ใช่ เราต้องใช้เวลาในการศึกษา คิดค้น และพัฒนา กว่าจะได้เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อมขึ้นนี้มาก็คือการอยู่ รางวัล SVN จึงเสมือนเป็นกำลังใจให้พัฒนาและทำงานต่อไป”

มูลนิธิข้าวขวัญ: อนุรักษ์พันธุ์ข้าวพื้นบ้านไทย

คุณอนัญญา หงษา เจ้าหน้าที่มูลนิธิข้าวขวัญ

มูลนิธิข้าวขวัญ องค์การการกุศลที่ทำงานด้านข้าวพื้นบ้านมานานกว่า 20 ปี สาเหตุที่ทำให้ความสำคัญกับข้าวพื้นบ้านเพราะที่ผ่านมาพบว่าปัญหาพันธุ์กรรมของข้าวพื้นบ้านไทยเริ่มจะสูญหายไป ปัจจุบันเหลือข้าวสายพันธุ์พื้นบ้านแท้เพียงไม่กี่สายพันธุ์เท่านั้น มูลนิธิฯ จึงเข้ามาดูแล พันธุ์ อนุรักษ์ และพัฒนาให้สายพันธุ์ข้าวพื้นบ้านที่ยังเหลืออยู่ให้สามารถดำรงอยู่คู่กับชาวนาไทย ภายใต้การผลิตแบบเกษตรอินทรีย์

ไม่ใช่แค่งานรักษาพันธุ์ข้าวพื้นบ้านเท่านั้น แต่ยังได้นำแนวคิดการลดต้นทุนการผลิตแบบง่ายไม่ซับซ้อนไปสู่ชาวนา เพื่อช่วยให้มีผลกำไรมากขึ้น ลดหนี้สิน และลดการผูกขาดจากพ่อค้าคนกลางแบบไม่เป็นธรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อปลดปล่อยความไม่เป็นธรรมในสังคมที่เกิดจากการผูกขาดของนายทุน โดยให้ผู้ผลิตสามารถขายข้าวในราคาที่เป็นธรรม ผู้บริโภคได้บริโภคข้าวที่ปลอดภัยไม่มีสารพิษตกค้าง เป็นสามขาที่ช่วยกันจรรโลงสังคมให้อยู่ได้

“รางวัลนี้สะท้อนให้เห็นว่า คนในสังคมเริ่มมองหาสิ่งที่ดีให้กับตนเองและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมทั้งเห็นคุณค่าการทำงานที่เราทำมาทั้งหมดซึ่งมันไม่ได้สูญเปล่า และการได้มาร่วมตัวกันเป็นกลุ่ม รวมกันตั้งใจทำสิ่งดีๆ แม้ว่ามันจะเหนื่อย ทุกข์ ยาก หรือสวณกระแส่ กับโลกในปัจจุบัน แต่เชื่อว่าพวกเราจะเดินผ่านพ้นไปได้ เพื่อสังคมที่สงบสุขและยั่งยืน”



คุณอนัญญา หงษา
มูลนิธิข้าวขวัญ



คุณทิชา ณ นคร และน้องๆ
จากศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน
บ้านกาญจนาภิเษก

ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนบ้านกาญจนาภิเษก: สร้างพื้นที่ให้เด็กได้ยืน

คุณทิชา ณ นคร

บนการทำงานร่วมแก้ไขปัญหาเด็กและเยาวชนให้สามารถมีชีวิตที่ดีขึ้น และมีพื้นที่ยืนในสังคมโดยไม่เป็นภาระกับใครและมีความรับผิดชอบต่อตนเอง โดยเป้าหมายเดียวคือ ทำงานเพื่อเด็กและเยาวชน

“สังคมจำเป็นที่จะต้องมียุทธศาสตร์เพื่อสังคมออกมาช่วยขับเคลื่อนการทำงาน และการได้กำลังใจซึ่งไม่ใช่เงินทองเสมอไป เพียงแค่คำชื่นชมก็เป็นแรงใจให้กับคนทำงานมีพลังเพิ่มขึ้น”

Thaigoodview.com: ร่วมแบ่งปันสาระความรู้

คุณครูพูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล

Thaigoodview.com เว็บไซต์เกิดจากความตั้งใจของคุณครูพูนศักดิ์ ที่ต้องการให้เด็ก ๆ ของคุณครูเข้าถึงเทคโนโลยีและช่วยให้ครู อาจารย์ และผู้ปกครองได้เข้ามาแบ่งปันสาระความรู้ผ่านบนเว็บไซต์

ครูพูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล เจ้าของผู้ให้กำเนิดเว็บไซต์ ไทยกู๊ดวิว กล่าวว่า ตลอดระยะเวลาของการเป็นครูไม่ได้มีความรู้เรื่องของคอมพิวเตอร์มาก่อน กระทั่งปี 2538 โรงเรียนได้งบประมาณซื้อคอมพิวเตอร์ 10 เครื่อง นั่นจึงเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้ต้องมาเรียนรู้เรื่องของคอมพิวเตอร์อย่างจริงจัง และมุ่งมั่นที่จะทำออกมาให้ดีที่สุด

กระทั่งสามารถเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้สำเร็จ และได้เป็นที่มาของเว็บไซต์ Thaigoodview.com ที่มีโครงสร้างให้เอื้อต่อการเรียนรู้ระหว่างครูและนักเรียนในการส่งงาน ขณะเดียวกันผู้ปกครองก็สามารถเข้าไปดูผลงานของนักเรียนได้ด้วย

ปัจจุบันเว็บไซต์ Thaigoodview.com มีอายุมากกว่า 13 ปี จากการจดโดเมนเนม ตั้งแต่ปี 2543 โดยรวบรวมเนื้อหาต่างๆ ที่เป็นสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อทุกๆ คน ซึ่งครูพูนศักดิ์ บอกว่าเว็บนี้ไม่ใช่ของครูแต่เป็นของทุกๆ คน ซึ่งปัจจุบันมีคนเข้ามาวันละประมาณ 1 แสน IP กล่าวได้ว่าความสำเร็จของ Thaigoodview.com ตั้งต้นจากการให้



ครูพูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล
และทีมงานครู Thaigoodview.com

“การได้มาร่วมงานและรับรางวัล SVN Awards ทำให้เราเห็นว่ายังมีคนในสังคมที่ยังคงรักษาอุดมการณ์ของตัวเองเป็นนักธุรกิจที่ทำธุรกิจสีขาว ที่ไม่ได้คาดหวังเพียงแค่ว่าจะได้ครูไม่เคยรู้จัก SVN มาก่อน แม้ว่าจะเป็นรางวัลระดับโลก การจะได้รางวัลอะไรสักรางวัล ส่วนใหญ่เราก็ต้องสมัครเข้าไป เพื่อให้เขาเลือก แต่รางวัลนี้เขาไปเสาะแสวงหามาและเขาเลือกเรามารับรางวัล”

รางวัลภาคเยาวชน



คุณวราเมธ ชัยมงคล
กลุ่มเยาวชนตะกอนยม

กลุ่มเยาวชนตะกอนยม: พลังเยาวชนรู้รักบ้านเกิด

คุณวราเมธ ชัยมงคล

เยาวชนตะกอนยม เป็นการรวมตัวของกลุ่มเยาวชน บ้านดอนชัย บ้านดอนแก้ว บ้านแม่เต็น ตำบลสะเดียง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ และจากอำเภอเชียงม่วน จังหวัดพะเยา ที่รักธรรมชาติ รักบ้านเกิด และต้องการรักษาวัฒนธรรมประเพณีชุมชน โดยขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือผู้ใหญ่ว่างงานเพื่อสังคม ปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินงานมานานกว่า 18 ปี มีการส่งมอบเจตนารมณ์จากรุ่นสู่รุ่น ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างเยาวชนในกลุ่ม ผลจากการทำกิจกรรมต่อเนื่องนี้เอง จึงทำให้กลุ่มเยาวชนตะกอนยมมีความเข้มแข็ง สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องมาตลอดจนถึงปัจจุบัน

“สิ่งที่ทำให้เราได้รับรางวัลในครั้งนี้ มาจากการทำงานที่ออกมาปลูกจิตสำนึกและ
รณรงค์ให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการปกป้องดูแลผืนป่าแม่ยมร่วมกัน รวมไปถึงการลุกขึ้นมา
ต่อสู้อย่างเคียงบ่าเคียงไหล่กับพ่อและแม่ ในการต่อต้านการสร้างเขื่อนแก่งเสือเต้น ด้วยการ
ช่วยเผยแพร่เรื่องราวต่างๆ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เราถนัด เช่น อินเทอร์เน็ต หรือเมื่อมีสื่อมวลชน
มาสัมภาษณ์ก็จะมีส่วนในการให้ข้อมูลกับสื่อ อาจเพราะความที่เราเป็นเยาวชน สิ่งที
สะท้อนจึงเป็นสิ่งที่ไม่ใช่การแสวงสร้าง ผู้ใหญ่จึงให้ความสำคัญกับเราตรงนี้” วรเมธ ชัยมงคล
หัวหน้ากลุ่มเครือข่ายเยาวชนตะกอนยม ปี 2555 กล่าว

รางวัลเชิดชูเกียรติ



ประมณฑ์ สุธีวงศ์
ประธานภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน

องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย): หยุดคอร์รัปชัน

ดร.มานะ นิมิตรมงคล ผู้อำนวยการ

สืบเนื่องมาจากปัญหาคอร์รัปชันเป็นปัญหาใหญ่ระดับประเทศ ได้แทรกซึมเข้าไป
อยู่ในทุกองคาพยพของสังคมจึงต้องเร่งแก้ไขโดยด่วน ด้วยเหตุนี้ภาคธุรกิจจึงรวมตัวกันในนาม
องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน ในฐานะองค์กรเอกชนที่ได้ประกาศตัวในการต่อสู้กับอำนาจมืด
ต่างๆ โดยไม่มีอำนาจทางกฎหมาย หรืออำนาจใดๆ เข้ามาคุ้มครองการทำงาน

ที่ผ่านมาได้มีการทำงานเชิงรุกด้วยการขับเคลื่อนกับองค์กรภาคีต่างๆ ในการต่อ
ต้านคอร์รัปชันอย่างเข้มแข็ง และเรียกร้องให้สังคมไทยและคนไทยทั้งประเทศหันมาสนใจ
และร่วมกันทำหน้าที่นี้ อย่างไรก็ตามเป็นเรื่องที่น่ายินดีที่สังคมไทย ยังมีคนหลากหลายกลุ่ม
หลายหน่วยงาน ที่พร้อมจะร่วมมือกันในการเข้ามาแก้ปัญหาสังคม

“งานต่อต้านคอร์รัปชัน ความจริงแล้วควรเป็นหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ ที่เข้ามา
ทำงานตรงนี้ แต่ผมกลับไม่ได้เห็นว่าจะมีหน่วยงานภาครัฐที่จะลุกขึ้นมาทำงานหรือให้
ความสำคัญกับเรื่องราวการต่อต้านคอร์รัปชันแต่อย่างใด” ดร.มานะ ให้สัมภาษณ์แทน
ประธานองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)

และทั้งหมดคือ เมล็ดพันธุ์แห่งความดี ที่จะถูกนำไปกล่าวขานอย่างไม่รู้จัก...



คุณวีระเดช สมบูรณ์เวชการ
ประธานเครือข่ายธุรกิจและสิ่งแวดล้อม

ในฐานะประธานเครือข่ายธุรกิจและสิ่งแวดล้อม (Social venture Network Asia: SVN) **คุณวีระเดช สมบูรณ์เวชการ** กล่าวถึง รางวัล SVN Awards ปี 2555 ว่า เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม แต่เครือข่ายสังคม และแต่เยาวชนที่ทำความดีรวมถึงรางวัลเชิดชูเกียรติ ซึ่งมอบให้แก่บุคคลที่ทำความดีเพื่อสังคม

ทั้งนี้ เกณฑ์ในการให้รางวัลเริ่มจากมีคณะกรรมการและภาคีเครือข่ายเสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติในข่ายของการทำซีเอสอาร์และไม่มีชื่อเสียงในทางที่เสียหายใด ไม่ว่าธุรกิจนั้นจะมีขนาดเล็กหรือใหญ่ หรือเป็นแค่ห้องแถวเล็กๆ ก็ตาม แต่หากมีซีเอสอาร์และธรรมาภิบาลในทุกบริบทก็สามารถถูกเสนอชื่อได้ จากนั้นพิจารณาประวัติและมีคณะกรรมการไปเยี่ยมกิจการและสัมภาษณ์ แล้วมาแลกเปลี่ยนเพื่อสรุปและตัดสินว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ ส่วนรางวัลของภาคสังคมและสิ่งแวดล้อมก็เช่นกัน สำหรับประเภทของรางวัลก็ได้มีการกำหนดว่าจะให้ที่รางวัลขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในแต่ละปี แต่สำหรับปี 2555 นับเป็นปีแรกที่มีผู้ประกอบการภาคธุรกิจได้รับรางวัลมากที่สุด

สำหรับกิจกรรมในปีนี้มีพิเศษเพิ่มขึ้นคือ ควรให้ผู้ที่ได้รับรางวัลมีโอกาสเผยแพร่คุณงามความดีที่ได้ทำเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในครั้งนี้จึงให้มีการออกบูทโชว์ผลงาน และได้เชิญผู้ประกอบการ นักศึกษาจาก 10 สถาบัน เพื่อได้เห็นแนวคิดของการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อมทำกันอย่างไร

นอกจากนี้มีการเปิดตัวหนังสือ “15 องค์การต้นแบบ CSR” ซึ่งมีเนื้อหาต้นแบบของคนทำซีเอสอาร์ด้วยหวังว่าเนื้อหาของหนังสือจะสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อ่านไม่ว่าจะเป็นประชาชนทั่วไป นักศึกษา หรือผู้ประกอบการสามารถนำไปเป็นต้นแบบการทำธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมถึงนำเสนอให้ทราบว่ากระบวนการทำซีเอสอาร์เป็นอย่างไร เพราะที่ผ่านมาสังคมมักเข้าใจเพียงว่าซีเอสอาร์คือการบริจาค นั่นก็ใช่แต่การบริจาคเป็นเพียงแค่บริบทหนึ่งเท่านั้น ซีเอสอาร์มีความหมายที่ครอบคลุมถึงวิธีการและกระบวนการผลิตสินค้าอย่างมีคุณภาพไม่ปล่อยของเสีย ไม่ทำร้ายสิ่งแวดล้อมเลือกใช้วัตถุดิบไม่เป็นอันตรายและไม่เอาเปรียบต่อผู้บริโภค ความเป็นธรรมต่อพนักงาน ฯลฯ



บทบาท SVN AWARDS ในประเทศไทย

เมื่อพูดถึง Social Venture Network หรือ SVN ในต่างประเทศเป็นเครือข่ายที่เข้มแข็งและได้รับการยอมรับทั้งจากภาคเอกชนและภาครัฐ ขณะที่ในประเทศไทยยังไม่แข็งแรงพอ และนั่นจึงเป็นหน้าที่ของเราชาว SVN ที่จะต้องสร้างเครือข่ายให้เข้มแข็งด้วยการขยายแนวคิดการทำธุรกิจที่ใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับองค์กรต่างๆ ที่ทำงานเพื่อสังคม รวมถึงเข้าร่วมกับเครือข่ายต่างๆ อาทิ ภาคีต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อร่วมกับขับเคลื่อนสังคมที่ดี

สำหรับจำนวนสมาชิกซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจมีอยู่ประมาณ 200 ราย และเชื่อว่าปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่มีวิสัยคิด ในลักษณะของ SVN อยู่เป็นจำนวนมากแต่ยังไม่ได้เข้ามาเป็นสมาชิกกับเรา ดังนั้น SVN จะต้องทำงานเชิงรุกมากขึ้นเพื่อให้ผู้ประกอบการมีจิตสำนึกในการทำ CSR ให้มาก และให้ SVN Awards เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น

เครือข่ายธุรกิจและสิ่งแวดล้อมมีแผนประชาสัมพันธ์ด้วยการใช้ตราสัญลักษณ์ให้เป็นที่ประจักษ์เช่นเดียวกับตราสัญลักษณ์อื่นๆ เช่น ISO เป็นการันตีว่า บริษัทหรือองค์กรที่ผ่านการคัดเลือกคือผู้ที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เราอยากเห็นคนไทยทุกคนลุกขึ้นมาแสดงตัวพร้อมกันว่า เราพร้อมที่จะเป็นคนดีทำงานเพื่อสังคม และความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นพื้นฐานของคนไทยทุกคน ทุกวันนี้ การทำผิดบางเรื่องแม้เป็นเรื่องเล็กน้อยแต่ถ้าทำเรื่อยๆ จะกลายเป็นเรื่องปกติ เป็นความเคยชิน เช่น วินัยจราจร ซึ่งชัดเจนมาก เราเห็นกันอยู่ทุกวันบนท้องถนน

สุดท้ายนี้ คุณวีระเดชได้ฝากเชิญชวนองค์กรภาคธุรกิจเข้าร่วมเป็นสมาชิก หรือคิดว่ากิจการของตนเองมีการทำ CSR และธรรมาภิบาล ที่สอดคล้องกับแนวทางการทำงานของ SVN สามารถเสนอชื่อตัวเองเพื่อขอเข้ารับรางวัลได้ เนื่องจากการยากที่ทีมงานจะเข้าไปรวบรวมค้นหาได้ทั้งหมด จึงต้องอาศัยความร่วมมือกับผู้ประกอบการที่คิดว่า การทำดี เพื่อสังคม และสมควรได้รับรางวัลสมควรเข้ามาได้ และมาร่วมกันสร้างเครือข่ายธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมให้เข้มแข็งต่อไป... 

300 บาท

**‘เติมพลัง’ คนทำงาน
‘ขับเคลื่อน’ เศรษฐกิจไทย
‘ก้าวไกล’ ไปด้วยกัน**

ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร
นายกรัฐมนตรี

เดินหน้า หนุนผู้ประกอบการ พร้อมจ่ายค่าจ้าง **300 บาท**

1 มกราคม 2556 รับค่าจ้างขั้นต่ำ 300 บาท ทั่วประเทศ

เปติมชัย สะสมทรัพย์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน

‘รัฐบาล’ และ ‘กระทรวงแรงงาน’ พร้อมแล้วที่จะเดินเคียงข้าง ‘นายจ้าง-ลูกจ้าง’
ตอบโจทย์ 300 บาท ให้ทุกกิจการ...และทุกชีวิตคนทำงาน...ก้าวไปพร้อมกัน

- ➡ เสริมสภาพคล่อง : เข้าถึงแหล่งสินเชื่อง่ายขึ้น
- ➡ เพิ่มรายได้ : ปรับสมดุลดค่าครองชีพ
- ➡ ลดต้นทุน : ลดรายจ่ายธุรกิจ
- ➡ คาราวานสินค้า : กระตุ้นการขาย, การบริโภค
- ➡ เพิ่มผลิตภาพ : พัฒนาทักษะฝีมือ

กระทรวงแรงงาน

ถนนมิตรไมตรี ตินแดง กทม. 10400

www.mol.go.th โทร 1506

ความรับผิดชอบต่อแบบไอคอน ที่ควรได้รับการยกย่อง



“

ที่ผ่านมา มีการประกวด
ประชัน CSR ทั้งจากเวที
ของภาครัฐและภาค
เอกชนโดยให้น้ำหนักกัน
เฉพาะแต่เรื่องโครงการที่
ไม่เกี่ยวกับการดำเนิน
ธุรกิจยิ่งแล้วกันใหญ่
เพราะมันส่งเสริมให้
ธุรกิจรับผิดชอบต่อกันแต่
กิจกรรมและกิจกรรมเท่านั้น

”

ประมาณสักปีกว่าที่ผมเคยเล่าให้ฟังถึงการเปลี่ยนแปลงมุมมอง
ด้าน CSR ที่เริ่มขึ้นในช่วงสามสี่ปีที่ผ่านมาจนกระทั่งเห็นชัดเจนกันใน
ปัจจุบันถึงคำถามที่ว่า ธุรกิจควรรับผิดชอบต่อสังคมอย่างไร รับผิดชอบต่อ
เพียงแค่กิจกรรมบริจาคหรือจิตอาสาหรือโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมเพียงแค
การปลูกต้นไม้ต้นไร่เป็นพันเป็นหมื่น
เป็นแสนหรือเป็นล้านๆ ต้นก็ตาม
มุมมองของ CSR ได้เปลี่ยนแปลง
ไปตามบริบททางสังคมและ
สิ่งแวดล้อม ข้อสงสัยหนึ่งที่เกิด
ขึ้นมาหลังยุคทองของ CSR ที่
ใครก็ต้องทำ หรือใครๆ ก็
ทำก็คือ CSR มีส่วนทำให้
สังคมและสิ่งแวดล้อมดี
ขึ้นมากน้อยเพียงใด
ปัญหาที่เกิดจากธุรกิจ
น้อยลงหรือไม่

ตัวอย่างในประเทศเล็กๆ
ที่มีรูปลักษณ์คล้ายชวาน (จะ
เป็นชวานเงินหรือชวานทองแดง
ก็ไม่ทราบได้) ที่ CSR ก็เป็น
เรื่องครึกโครมไม่แพ้ที่ไหน
ในโลก แม้ CSR จะขึ้นยิ่ง
กว่าดอกเห็ด แต่ปัญหาด้าน
ต่างๆ ก็ผุดตามมาไม่แพ้กัน หรือ
แม้แต่ข้อร้องเรียนและการต่อต้าน
ประท้วงธุรกิจก็ดูครึกโครมประสานเสียงกับ
โฆษณาของบริษัทที่บอกว่าฉันดูแลสังคม ฉันรัก
สิ่งแวดล้อม

นิยามที่เคยบอกกันอย่างแพร่หลายคล้ายๆ กันว่า CSR เป็นเรื่อง
ของความสมัครใจในการนำเอาเรื่องประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้า
มาสู่การบูรณาการขององค์กร ทำให้ธุรกิจมองความสมัครใจนี้เพียงการมี
กิจกรรมเป็นสำคัญ ยิ่งที่ผ่านมา มีการประกวดประชัน CSR ทั้งจากเวทีของ
ภาครัฐและภาคเอกชนโดยให้น้ำหนักกันเฉพาะแต่เรื่องโครงการที่ไม่เกี่ยว
กับการดำเนินธุรกิจยิ่งแล้วกันใหญ่ เพราะมันส่งเสริมให้ธุรกิจรับผิดชอบต่อกัน
แต่กิจกรรมและกิจกรรมเท่านั้น

เมื่อปีที่แล้ว GlobeScan และ Sustainability องค์กรวิชาการด้าน
การพัฒนาที่ยั่งยืนระดับโลกได้สำรวจผู้เชี่ยวชาญด้านความรับผิดชอบต่อ



สังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืนทั่วโลกกว่า 800 คน ถึงธุรกิจที่เป็นผู้นำด้านความยั่งยืน ผลออกมาว่า Unilever มาเป็นอันดับแรก ตามมาด้วย Interface floor บริษัทผลิตพรมปูพื้นที่มี CEO คนดังอย่าง Ray Anderson บริษัทที่มีชื่อเสียงด้านนี้อย่าง Patagonia Mark & Spencer GE Walmart NIKE Nestle ล้วนแต่ติดอันดับด้วยเช่นเดียวกัน ที่น่าสนใจคือเหตุผลที่ผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้ให้การยอมรับถึงการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน น่าจะสวนทางกับมุมมองในบ้านเราอย่างสิ้นเชิง

สิ่งที่บริษัทเหล่านี้มองถึงการเป็นผู้นำด้านนี้ ใน 3 ประเด็นแรก คือ การมีเป้าหมายที่สูงกว่าการทำกำไรเท่านั้น ธุรกิจที่เป็นผู้นำล้วนแต่มีพันธสัญญาในการทำธุรกิจที่มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงสำคัญเชิงบวกให้กับสังคม ตัวอย่างเช่น GE นอกจากได้รับการโหวตในการเป็นหนึ่งในผู้นำด้านความยั่งยืน เมื่อปี 2010 ก็เคยได้รับการจัดอันดับจาก Corporate Knight ให้เป็นบริษัทที่ยั่งยืนอันดับ 1 จากการที่ GE มีเป้าหมายของตัวเองที่สูงกว่าการทำกำไรเพียงอย่างเดียว แต่สามารถใช้จินตนาการตอบสนองต่อความท้าทายทางสิ่งแวดล้อมและสังคม จึงได้มีการจัดตั้งแผนก Ecomagination และ Heathymagination และได้กลายเป็นทิศทางสำคัญในการดำเนินธุรกิจจนทุกวันนี้

ประเด็นต่อมาคือ ความโปร่งใสและการสื่อสารซึ่งไม่ได้หมายความว่าแค่การมีโฆษณา ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เท่านั้น แต่เป็นการเปิดเผยแนวคิดด้านความยั่งยืน พันธสัญญาขององค์กร ผลกระทบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ความสามารถในการปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบทางลบและสร้างผลกระทบทางบวกให้เกิดขึ้นซึ่งรวมเป็นรายงานด้านความยั่งยืน Mark & Spencer เป็นธุรกิจหนึ่งที่มีรายงาน How we do business ที่แสดงให้เห็นผลการดำเนินงานตาม Plan A ของบริษัท รายงานของ M&S ได้

รับการโหวตจากสมาชิกของ Corporate Register ทั่วโลกว่าเป็นรายงานที่นำเสนอในประเด็นที่สำคัญ (Materiality) และมีความเกี่ยวข้อง (Relevance) กับบริษัทมากที่สุด รวมถึงมีความเปิดเผยจริงใจ (Honesty) มากที่สุด ทั้งในสิ่งที่แสดงผลบวกและผลลบจากการดำเนินงานของบริษัท

นอกจากนี้ยังมีประเด็นการมีสินค้าและบริการที่สร้างความยั่งยืน Unilever มองเห็นความสำคัญในการเป็นธุรกิจสินค้าด้านสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งมีความหลากหลายและมีผลกระทบกับการใช้ชีวิตของลูกค้ำที่เป็นผู้บริโภคมากกว่า 3 พันล้านคน ดังนั้นบริษัทจึงให้สัญญาที่จะส่งเสริมการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืนด้วยแผนการดำเนินธุรกิจ The Sustainable Living Plan ที่มีเป้าหมายลดผลกระทบจากการบริโภคของลูกค้ำ และผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ในขณะที่มุ่งให้ธุรกิจเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัว

ตัวอย่างเหล่านี้เป็นการแสดงให้เห็นถึงการมองว่าธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมนั้นมากกว่ารับผิดชอบต่อผู้มีโครงการ แต่รับผิดชอบต่อการดำรงอยู่ที่มีเป้าหมายที่ดีต่อตนเองและคนอื่น ผมดีใจที่ SVN มีการมอบรางวัลให้กับบริษัทที่ดีดี ทำดี และให้ผลที่ดีทั้งกับตนเองและสังคม โดยไม่เกี่ยวกับงบประมาณและขนาดของธุรกิจเลย และยินดีที่สังคมเรามีองค์กรซึ่งมีความรับผิดชอบต่ออย่างจริงจังและจริงใจ





pinion



Alex Mavro,
"The Responsibility," is Chief of Operations at the Sasin Centre for Sustainability
Management.
Reach him at alex.mavro@sasin.edu

Spreading the Gospel of Sustainability

Frequent readers will know that I am very much in favor of publicizing a company's progress towards becoming more sustainable. The more conscious a company is of its many impacts, as reflected in its internal and external reporting, the better example it will set for other businesses.

One frequently hears the objection that a company should not receive credit for doing what is after all the right thing, which is to say, behaving responsibly. To give recognition in such a situation might encourage companies to initiate responsible practices that lead to more sustainable outcomes for the wrong reason: enhanced public relations.

To me, such thinking misses the point. If a company is successful at implementing a sustainability strategy, what difference does it make whether the motivation was solely to please the media rather than a benevolent desire to improve the human condition? The outcome is the same, either way, and should be applauded.

After all, don't we preach that one of the incentives for good corporate behaviour is enhanced

branding? How is the brand to be enhanced without publicity?

The big question, the most difficult one to answer, is not what motivates the strategy but rather what are the strategy's significant outcomes. And more, how to select from those outcomes which ones should be encouraged.

Here is where PR efforts can admittedly cloud the issue. Headline writers seldom lean towards "XYZ Company Complies with Labor Regulations," even if XYZ Company may deserve credit for being the single company that does so. Corporate PR teams are sensitive to what is news and what isn't, and as a result tend to seek the more sensational issues to highlight.

For this reason, a neutral standard that can be used as a performance metric can be invaluable. It reduces the company role to that of conduit instead of mouthpiece for news concerning the company's efforts.

Companies which use a standard input their individual indicator results across a wide range of activities.

The standard then applies an objective formula that calculates an outcome that can be compared to the outcomes of other companies, either in the same industry or in other sectors.

When a creditable independent source in the form of a neutral standard vouches for the company, you have a much better story than you do when the company talks about itself.

Of course, after investing significant time and effort into the Standards process you may find that the overall outcome may not be as outstanding as one would like. Your company may simply not be performing consistently well in the environment, social, and governance areas. Or it could be weak in only one category, pulling down your overall grade.

A smart PR team can still, without hint of deviousness, wring kudos from the exercise.

If after gathering and inputting your data there is nothing in the Standard's calculated outcome that particularly stands out as noteworthy, and you are using the Standard for the first time, then that in itself is news. If there is little to comment on and this is your second or third year with the tool, then you can extrapolate annual trends and highlight them.

You can almost always find *some* quality worth bragging about, given the breadth of the measures evaluated. It might be product innovation; employee packages; community relations; personnel development opportunities; environmental improvement; or dozens of other aspects, at least one or two of which your company is bound to do especially well. Identify them. Describe the before and after situations. Summarize the current status, emphasizing the Standard's impartial evaluation. Do not shy away from acknowledging setbacks. Publish the results.

You must decide at the very onset of your sustainability mission which standard you are going to use, because it is critical that you build performance indicators and other measures into your timelines in order to be able to feed accurate data into the Standard's matrix. Under no circumstances should you try to apply a Standard after the fact, haphazardly: the "garbage in; garbage out" rule applies.

The most important characteristic of the standard you select is that it report on all impacts environmental, social, and governance of all the business's functions not normally covered in the Annual Report. Secondly, the standard should be applicable to all companies in your industry. Better still if it is widely applicable across industries, allowing comparisons between tuna canning and power generation operations, for example. Finally, the standard should be widely accepted both home and abroad in order to have the desired impact.

While there are many contenders claiming to be an independent reporting standard, the leading contender today is the Global Reporting Initiative. It is by far the standard reference, even for companies which do not formally report according to its guidelines. In fact, the GRI has morphed from a simple reporting template into a valuable strategic tool guiding a company's sustainability planning.

The kind of recognition offered by an impartial tool such as the GRI can be a tremendous incentive to develop or continue corporate sustainability initiatives. Find a standard that works for your company and industry, and begin to apply it. Publicize your progress. In the long run, your company will benefit... especially if you are among the first off the starting blocks.



รางวัลสำหรับอเมริกัน เซ็นฮัจริยะ



สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศใหญ่ ก้าวหน้า และแข็งแกร่ง สังคมอเมริกันมีทั้งผู้ได้รับรางวัลชั้นนำและผู้ให้รางวัลมากมาย ชาวอเมริกันได้รับรางวัลโนเบลมากที่สุด ในบรรดารางวัลที่ตั้งขึ้นโดยชาวอเมริกันเพื่อชาวอเมริกัน รางวัลที่มีผู้อยากได้ไม่น้อยกว่ารางวัลอื่น ได้แก่ **รางวัลแมคอาร์เธอร์** รางวัลนี้ตั้งขึ้นมาได้ 32 ปี จึงนับว่ายังใหม่เมื่อเทียบกับรางวัลชั้นนำของโลก เช่น โนเบล

ผู้ให้รางวัล ได้แก่ **มูลนิธิจอห์น ดี. และ แคเธอรีน ที. แมคคาร์เธอร์** ซึ่งเป็นชื่อของสามีภรรยาผู้ก่อตั้งรางวัลและเริ่มให้ครั้งแรก เมื่อปี 2524 แต่จะมีชาวอเมริกัน หรือผู้เข้าไปอาศัยอยู่ในสหรัฐอเมริกาได้รับรางวัลระหว่าง 20 ถึง 40 คน โดยไม่จำกัดอายุและสาขาอาชีพยกเว้นผู้อยู่ในภาคธุรกิจ เท่าที่ผ่านมาผู้ได้รับรางวัลอายุอยู่ระหว่าง 18-82 ปี แต่ละคนได้รับรางวัลเป็นเงิน 5 แสนดอลลาร์ ซึ่งเขาจะนำไปทำอะไรก็ได้

หลังก่อตั้งไม่นาน มีผู้ตั้งสมญารางวัลแมคคาร์เธอร์ว่า **“รางวัลอัจฉริยะ”** เนื่องจากความเป็นเอกลักษณ์ของกรอบพิจารณาซึ่งไม่ขึ้นอยู่กับการผลงานที่ผ่านมาเท่านั้น หากยังขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์และความปรารถนาของผู้รับพร้อมกับโอกาสที่เขาจะสร้างสรรค์งานต่อไปในอนาคตอีกด้วย คณะกรรมการกระบวนการเสนอชื่อผู้ควรได้รับรางวัลและการพิจารณาเป็นความลับทั้งหมด ผู้ชนะจะไม่มีทางรู้ว่าตนได้รับการเสนอชื่อจนก่อนวันประกาศผล บางคนแทบไม่มีใครเคยได้ยินชื่อมาก่อนนอกจากผู้ใกล้ชิด หรือคนในวงการเดียวกันเท่านั้น ในบรรดาผู้เคยได้รับรางวัล ผมประทับใจในผลงานการดำเนินชีวิตและแนวคิดของ 3 คนนี้มากที่สุด

คนแรก เป็นอาจารย์ด้านภูมิศาสตร์อยู่ในมหาวิทยาลัยแห่งแคลิฟอร์เนีย ณ นครลอสแอนเจลิส ชื่อ **จared ไดอะมอนด์** ซึ่งได้รับรางวัล เมื่อปี 2528 อาจารย์ผู้นี้มีความเชี่ยวชาญหลายด้าน รวมทั้ง สรีรวิทยา มนุษยวิทยา นิเวศวิทยา ชีววิทยา และภูมิศาสตร์ เขาเขียนหนังสือที่น่าสนใจไว้หลายเล่ม ในบรรดาหนังสือของเขา ผมมองว่าผู้มีการศึกษาโดยทั่วไปและชนชั้นผู้นำจำเป็นต้องอ่านสองเล่มคือ **Guns, Germs, and Steel: The Fate of Human Societies** และ **Collapse: How Societies Choose to Fail or Succeed** หนังสือคู่นี้เปรียบเสมือนหน้าแรกและหน้าสองของเหรียญเดียวกัน เล่มแรกชี้ให้เห็นปัจจัยที่นำไปสู่ความก้าวหน้าและความล้มเหลวของสังคมมนุษย์ เล่มที่สองชี้ให้เห็นปัจจัยที่นำไปสู่ความล่มสลาย ทั้งสองเล่มได้รับการแปลเป็นไทยแล้วและมีบทคัดย่อภาษาไทยอยู่ในหนังสือชื่อ **“กะลาวิวัฒน์”**

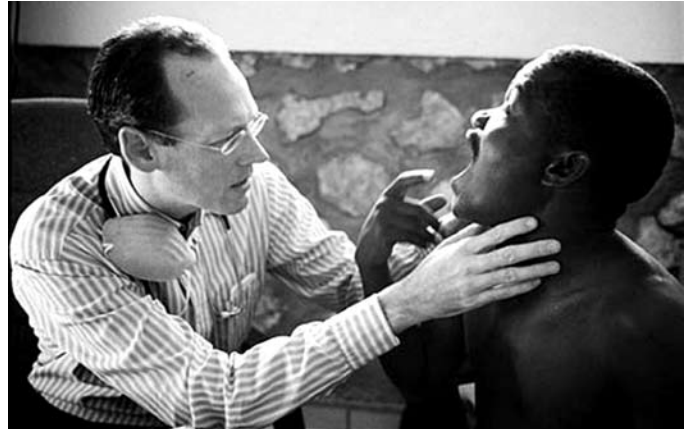


ศาสตราจารย์จared ไดอะมอนด์ กับชาวบิวกินี

คนที่สอง เป็นศาสตราจารย์ด้านประชากรศาสตร์ อยู่ในมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ชื่อ **พอล เออร์ฮิลช** ซึ่งได้รับรางวัลเมื่อปี 2533 เขามีชื่อเสียงโด่งดังมานานด้วยการเขียนหนังสือชื่อ **The Population Bomb** หรือ **“ระเบิดประชากร”** เมื่อปี 2511 หนังสือเล่มนี้นำไปสู่การถกเถียงกันอย่างกว้างขวางและเข้มข้นทั่วโลก เขามองว่าโลกเรากำลังจะมีประชากรมากเกินไปซึ่งจะส่งผลให้เกิดการขาดแคลนอาหารอย่างร้ายแรง แต่อีกฝ่ายไม่เห็นด้วยเนื่องจากในช่วงนั้นการผลิตอาหารเพิ่มเริ่มได้รับผลจากการวิจัยที่ส่งผลให้เกิดกระบวนการที่เรียกกันว่า **“การปฏิวัติสีเขียว”** แม้จะถูกต่อต้านอย่างหนัก เขายังทำวิจัยต่อไปและเขียนหนังสือออกมาอีกนับสิบเล่ม ในจำนวนนั้น ผมมองว่าผู้สนใจในอนาคตของโลกและชนชั้นผู้นำควรอ่านเรื่อง **One with Nineveh: Politics, Consumption, and the Human Future** ซึ่งเขาเขียนร่วมกับภรรยา เล่มนี้มีบทคัดย่อภาษาไทยอยู่ในหนังสือชื่อ **“ธาตุ 4 พิโรธ”**



ศาสตราจารย์พอล เออร์ฮิลช ในห้องทำงาน



นายแพทย์พอล ฟาร์เมอร์ ตรวจคนไข้ในท้องถิ่นยากจน

คนที่สาม เป็นนายแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านมนุษยวิทยาเป็นพิเศษ ชื่อ **พอล ฟาร์เมอร์** เขาเป็นอาจารย์อยู่ในมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด แต่มักใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่ในประเทศยากจนโดยเฉพาะในเฮติซึ่งเขาเริ่มเข้าไปทำงานช่วยเหลือคนยากจนในชนบทตั้งแต่เขายังเป็นนักศึกษา ในปัจจุบันนี้เขายังใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่ในโรงพยาบาลชนบทของประเทศรวันดา เขาได้รับรางวัลแมคอาร์เธอร์ ในปี 2536 เมื่ออายุ 34 ปี นายแพทย์คนนี้มีชีวิตน่าสนใจยิ่ง เขาไม่เคยลิ้มความทุกข์ยากจากการเกิดมาในครอบครัวที่ยากจน จึงพยายามทุกวิถีทางที่จะช่วยชาวโลกที่ยากจนและเข้าไม่ถึงการรักษาพยาบาล นอกจากนั้น ยังพยายามหาทางป้องกันและรักษาโรคติดต่อชนิดต่างๆ อีกด้วย เรื่องราวของเขาได้รับการนำมาเล่าไว้ในหนังสือชื่อ **Mountains beyond Mountains** หรือ **“หลังภูเขาสูงนี้ยังมีภูเขา”** ซึ่งได้รับรางวัลพูลิตเซอร์อันโด่งดังของสหรัฐอเมริกา ชื่อของหนังสือสะท้อนชีวิตของนายแพทย์ฟาร์เมอร์ซึ่งบางครั้งต้องเดินทางด้วยเท้าข้ามภูเขาหลายลูกเพื่อไปเยี่ยมคนไข้ ผู้สนใจอาจอ่านบทคัดย่อภาษาไทยของหนังสือเล่มนี้ได้ในเว็บไซต์ของพญ.นาพร ลิ้มปิยากร www.bookishclub.com

ทั้งสามคนนี้นอกจากจะได้รับรางวัลแมคอาร์เธอร์แล้ว ยังได้รับรางวัลอื่นมากมายอีกด้วย ทุกคนยังผลิตผลงานออกมาอย่างต่อเนื่องแม้สองคนจะอายุเลย 6 รอบไปมากแล้วก็ตาม ผมทำนายไว้ว่าอีกไม่นาน นายแพทย์พอล ฟาร์เมอร์ จะได้รับรางวัลโนเบล สาขาสันติภาพ 



รางวัลจากจิ



แม้แนวคิดของซีเอสอาร์คือ การดำเนินธุรกิจอย่างมีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม แต่ธุรกิจส่วนใหญ่ก็ยังคงมีเป้าหมายหลักคือการทำกำไรสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น หลายคนจึงไม่เชื่อถือและไม่เห็นด้วยกับการให้รางวัลซีเอสอาร์ โดยมองว่าการดำเนินกิจกรรมซีเอสอาร์เป็นการมุ่งประโยชน์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่สวยหรูให้กับองค์กร ไม่ได้ทำเพื่อสังคมอย่างแท้จริง และรางวัลก็ไม่สามารถวัดหรือชี้ขาดได้ว่าธุรกิจที่ได้รับรางวัลมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากกว่าธุรกิจที่ไม่ได้รับรางวัล อีกทั้งบริษัทที่ได้รับรางวัลบางบริษัทมีพฤติกรรมที่สังคมต้องตั้งคำถาม เช่น กรณีของบริษัทยาสูบยักษ์ใหญ่อันดับสองของโลก British American Tobacco เจ้าของแบรนด์ Dunhill และ Lucky Strike ซึ่งถูกโจมตีอย่างหนักหลังได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมจากองค์การสหประชาชาติ (United Nations Environment Program/Sustainability reporting award) ปี 2004 ทำให้เกิดเสียงวิพากษ์วิจารณ์ว่ารางวัลซีเอสอาร์อาจจะเป็นเครื่องมือในการเบี่ยงเบนการวิจารณ์ทัศนคติที่ไร้ความรับผิดชอบต่อสังคมในการขายสินค้าที่มีผลกระทบทางสุขภาพและก่อให้เกิดโรคร้ายแรงต่างๆ และยังก่อให้เกิดข้อถกเถียงในเรื่องหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ UN Global Compact ที่องค์การสหประชาชาติวางไว้

ยิ่งไปกว่านั้นการมอบรางวัลซีเอสอาร์ในปัจจุบันมีอยู่มากมายอย่างกลาดเกลื่อนองค์กรที่ให้รางวัลบางแห่งก็มีความน่าเชื่อถือเพียงเล็กน้อยหรือแทบจะไม่มีเลย และอาจจะไม่เข้าใจความหมายที่แท้จริงของซีเอสอาร์เสียด้วยซ้ำ

องค์กรที่มีความน่าเชื่อถือเล็กน้อยนั้นจะใช้วิธีติดต่อยังบริษัทขนาดใหญ่ โดยแจ้งว่าโครงการซีเอสอาร์ของบริษัทได้รับการเสนอชื่อเข้าประกวดรับรางวัล และจะเรียกเก็บค่าดำเนินการการสมัครและค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานรับรางวัล แต่พอถามถึงหลักเกณฑ์ในการพิจารณามอบรางวัลกลับไม่มีความชัดเจนว่าคณะกรรมการจะตัดสินอย่างไร โดยยกเหตุผลว่าเป็นความลับขึ้นมาอ้างและบริษัทที่เข้าร่วมงานส่วนใหญ่จะได้รับรางวัลติดไม้ติดมือกลับมา (แม้ว่าจะเป็นรางวัลอันดับสอง) กระนั้นก็ดีรางวัลที่ได้นั้นฝ่ายจัดกิจกรรมซีเอสอาร์ของบริษัท สามารถนำรางวัลที่ได้เป็นเครื่องมือตอกย้ำการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพทางการตลาดได้ต่อไป

ในทางกลับกัน การให้รางวัลเสมือนการให้กำลังใจธุรกิจที่ดีมีความใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การทำความดีแล้วประกาศให้สังคมรับรู้ก็ไม่ใช่เรื่องผิด หากแต่สังคมควรตรวจสอบเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือว่า ธุรกิจนั้นทำโครงการเพื่อสังคมอย่างจริงจังหรือมุ่งเพียงประชาสัมพันธ์ธุรกิจหรือขายสินค้า เพราะถ้าองค์กรนั้นมีจริยธรรมและห่วงใยสังคมจากใจจริงย่อมมีภาพลักษณ์ที่ดี ก็ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและนำมาซึ่งความภักดีต่อตราสินค้าและองค์กร

โดยทั่วไปการมอบรางวัลซีเอสอาร์ซึ่งจัดโดยหน่วยงานและองค์กรที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก เช่น Global CSR Awards, Asian CSR Awards, Asia's Best CSR Practices Awards หรือแม้แต่ SVN Awards ของประเทศไทย จะใช้เกณฑ์การพิจารณาบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรที่ผนวกอยู่ในทุกกระบวนการทางธุรกิจ ทั้งในเรื่องวิสัยทัศน์ นโยบาย การบริหารจัดการ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจโดยตรง ในขณะที่การให้ข้อมูลหรือการตอบแบบสอบถามเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกรับรางวัลก็มีความสำคัญไม่แพ้กัน

นอกจากการทำธุรกิจที่ต้องคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมแล้ว ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคเรื่องของสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน ตลอดจนเรื่องของบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ก็มีความสำคัญเช่นกัน

หนึ่งในผู้ประกอบการรายแรกๆ ของโลกที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมจนได้รับรางวัลและคำชื่นชมมากมายคือ The Body Shop ผู้ผลิตเครื่องสำอางที่ต่อต้านการใช้สัตว์ทดลองและมีโครงการกระจายรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนการค้าแบบยุติธรรม (fair trade) ไม่เอารัดเอาเปรียบสังคม เข้าร่วมการรณรงค์ระดับโลกทำกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด เช่น นำกล่องบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก แม้แต่ระบบการจัดส่งทางรถก็ใช้รถยนต์ไฮบริดเป็นหลัก ซึ่งทาง The Body Shop ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่อไป

ผู้ประกอบการอย่าง Kraft Foods Philippines ที่ได้รับรางวัล Environmental Excellence จาก Global CSR Awards 2012 ซึ่งจัดโดย The Pinnacle Group International ในสิงคโปร์ ก็ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนในการประกอบธุรกิจภายใต้โครงการ Go Green ที่มีจุดมุ่งหมาย





รักษาสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีค่าอย่างน้ำอย่างประหยัด สามารถลดปริมาณการใช้น้ำได้เท่ากับสระว่ายน้ำขนาดโอลิมปิกถึง 4 สระด้วยกัน และยังสามารถนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดอย่างมีประสิทธิภาพในโรงงานกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ ซึ่งจากเดิมที่ใช้เพียงรดน้ำต้นไม้หรืองานด้านบำรุงรักษาอื่นๆ ก็นำมาใช้ประโยชน์ทำความสะอาดภายในพื้นที่การผลิตได้ด้วย

บริษัทใหญ่ยักษ์สัญชาติไทยอย่างเอสซีจีและบางจากปิโตรเลียมซึ่งได้รับรางวัลจากเวที SET Awards ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยติดต่อกันหลายปี ก็ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวความคิดการพัฒนายั่งยืนควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยเอสซีจีได้พัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ ด้วยการนำวัสดุเหลือใช้หรือของเสียจากอุตสาหกรรมมาปรับปรุงใช้เป็นวัตถุดิบและเชื้อเพลิงทดแทน เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการตัดต้นไม้ เช่น นำขวดแก้วใช้แล้วมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตฉนวนกันความร้อน ใช้เยื่อจากผลัดผลการเกษตรหรือเศษกระดาษใช้แล้วมาผลิตเป็นกระดาษรีไซเคิล ขณะที่บางจากปิโตรเลียมส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนจากพืชอันเป็นการช่วยลดมลภาวะทางอากาศ และดำเนินโครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วมาผลิตน้ำมันไบโอดีเซล ในขณะที่ทั้งสองบริษัทก็ทำกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน เช่น การสร้างฝายชะลอน้ำ สนับสนุนพนักงานให้ใช้เวลาก่อนเลิกงาน 1 ชั่วโมงสัปดาห์ละ 4 วันอาสาสมัครสอนการบ้านเด็กในชุมชน

นอกจากผลิตสินค้าอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Timberland ผู้ประกอบการด้านเสื้อผ้าและรองเท้าของสหรัฐอเมริกายังมีโครงการที่โดดเด่นอย่าง Path of Service ที่ให้สิทธิพนักงานลาหยุดโดยยังได้รับค่าจ้าง อาสาสมัครไปทำงานช่วยเหลือสังคมและชุมชน จนได้รับการยกย่องจาก

“

ในทางกลับกัน การให้รางวัลเสมือนการให้กำลังใจธุรกิจที่ดีมีความใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การทำความดีแล้วประกาศให้สังคมรับรู้ไม่ใช่เรื่องผิดหากแต่สังคมควรตรวจสอบเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือว่า ธุรกิจนั้นทำโครงการเพื่อสังคมอย่างจริงจังหรือมุ่งเพียงประชาสัมพันธ์ธุรกิจหรือขายสินค้า

”

นิตยสาร Fortune ว่าเป็นหนึ่งใน “100 บริษัทที่ดีที่สุดในการทำงานด้วย” ติดต่อกันหลายปี ซึ่งพนักงานของ Timberland ระบุในการสำรวจความคิดเห็นประจำปีว่าโครงการ Path of Service เป็นปัจจัยหลักอย่างหนึ่งที่ทำให้พวกเขายากจะทำงานด้วย

ในขณะที่ทั่วโลกต้องเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2009 ไม่เว้นแม้แต่ประเทศตุรกีที่ประสบกับปัญหาการว่างงานที่ยากต่อการแก้ไข หอการค้าอิสตันบูลจึงได้คิดหาวิธีช่วยเหลือแรงงานอย่างยั่งยืนขึ้นภายใต้โครงการ OZIMEK โดยเปิดโอกาสให้แรงงานทุกระดับเข้าถึงการฝึกอบรมอาชีพโดยไม่มีการเก็บค่าใช้จ่าย มีหลักสูตรให้เรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานมากกว่า 170 หลักสูตร ที่เน้นตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานเป็นหลัก นอกจากนั้นยังได้จัดทำตลาดแรงงานในรูปแบบ Human Resource Database (HRD) ให้นายจ้างและแรงงานคุณภาพได้ใช้ในการสื่อสารระหว่างกัน โครงการ OZIMEK จึงได้รับรางวัล Best Corporate Social Responsibility Project 2011 และได้รับการเผยแพร่ไปยังภาคอุตสาหกรรมและสมาชิกของหอการค้านานาชาติ (International Chamber of Commerce) ในกว่า 130 ประเทศทั่วโลก

ธุรกิจที่กล่าวมานี้เป็นเพียงตัวอย่างขององค์กรที่ได้รับรางวัลซีเอสอาร์ในด้านต่างๆ ทั้งได้รับการยกย่องในฐานะที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยไม่ได้มุ่งแต่แสวงหาผลกำไรอย่างเดียว และได้ทำกิจกรรมสังคมเพียงเพื่อมุ่งผลประโยชน์ทางธุรกิจหรือสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กรเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นสำคัญที่สังคมควรหันมาให้ความสนใจและจับตามองให้มากขึ้น เพราะในรายงาน “CSR in Asia The Real Picture” ของ CSR Asia ได้ระบุว่า บริษัทใหญ่ๆ ในภูมิภาคเอเชียรวมทั้งประเทศไทย ส่วนใหญ่ยังไม่ยอมเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเท่าที่ควร อันเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงการไม่ให้ความสำคัญกับเรื่องความโปร่งใสและการยอมรับการตรวจสอบจากสาธารณะ ทั้งที่ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูลเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจไปสู่ความสำเร็จ และอาจทำให้ได้รับความไว้วางใจและเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้น

ในการประชุม UN Global Compact ปี 2554 ที่กรุงโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก องค์กรสหประชาชาติ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างๆ ก็ให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องการทุจริตประพตมิชอบ ซึ่งการต่อต้านการทุจริตถือเป็นหลักการสำคัญข้อหนึ่งที่ระบุในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ นอกเหนือจากเรื่องสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน และสิ่งแวดล้อม

ความไม่โปร่งใสและการทุจริตเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในทุกระดับตั้งแต่เจ้าของธุรกิจไปจนถึงพนักงานระดับล่าง ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน อย่างเช่น วงการก่อสร้างไทยซึ่งมักจะมีข่าวออกมาเสมอว่ามีการจ่ายเงินใต้โต๊ะให้กับผู้มีอำนาจเพื่อให้ได้งาน หรือแม้แต่ธุรกิจที่มีธรรมาภิบาลสูงจากต่างประเทศยังต้องยอมติดสินบนเพื่อเข้าไปทำธุรกิจในประเทศโลกที่สาม

แน่นอนว่าถ้าธุรกิจใดปฏิบัติตามหลักการได้ครบถ้วนก็ถือว่ามีซีเอสอาร์หรือมีการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมอันเกิดจากจิตสำนึกย่อมสมควรได้รับการยกย่องเชิดชู แต่ถ้าธุรกิจใดพยายามแสวงหารางวัลซีเอสอาร์ทั้งที่ขาดจรรยาบรรณทางธุรกิจ ละเมิดกฎหมาย ไม่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือดำเนินธุรกิจที่หมิ่นเหม่ต่อกฎหมาย ไร้จริยธรรม มีเบื้องหลังที่ฉ้อฉล ติดสินบน หลีกเลี่ยงการเสียภาษี ธุรกิจนั้นสมควรต้องไม่ได้รับการยกย่องเชิดชู เว้นเสียแต่ธุรกิจนั้นทำดีเพื่อปกปิดความผิดและใช้กลยุทธ์ซีเอสอาร์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีงามให้กับองค์กรได้อย่างแนบเนียน ซึ่งธุรกิจลักษณะนี้ยังคงมีให้เห็นอยู่ในสังคมอีกมาก หากแต่คนในสังคมต้องรู้



เท่าทันและไม่ตกเป็นเหยื่อของธุรกิจเหล่านั้น

สำหรับธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมต้องการเข้าประกวดเพื่อรางวัล ก็ควรตรวจสอบองค์กรที่ให้รางวัลด้วยว่ามีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับมากน้อยแค่ไหน มีความโปร่งใสในกระบวนการพิจารณาตัดสินรางวัลหรือไม่ รวมไปถึงคณะกรรมการตัดสินควรเป็นผู้มีความรู้และเชี่ยวชาญเรื่องซีเอสอาร์ สามารถอธิบายเหตุผลและให้ผลตอบกลับที่เป็นประโยชน์กับบริษัทที่เข้าประกวดได้ ไมเช่นนั้นรางวัลที่ได้รับจากองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือเพียงน้อยนิดก็จะมีคุณค่าและไร้ความหมายโดยสิ้นเชิง 

แหล่งที่

- บทความ Criticisms of Corporate Social Responsibility จากเว็บไซต์ <http://suite101.com>
- บทความ Beware the fake CSR awards, CSR Asia Weekly (Vol.8 Week 22) จากเว็บไซต์ www.csr-asia.com/weekly.php-CSR Thailand 2012 ฉบับพิเศษเดือนพฤศจิกายน 2555 หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ, ดร.โสภณ พรโชคชัย บรรณาธิการ
- เว็บไซต์ สถาบันไทยพัฒน์ www.thaicssr.com
- เว็บไซต์ สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม www.csri.or.th
- เว็บไซต์ กรุงเทพฯธุรกิจ www.bangkokbiznews.com
- เว็บไซต์ ผู้จัดการ www.manager.co.th
- เว็บไซต์ Timberland www.timberland.com
- เว็บไซต์ The Marketeer www.marketeer.or.th
- เว็บไซต์ The Body Shop www.thebodyshop.com
- เว็บไซต์ Thai Publica www.thaipublica.org
- เว็บไซต์ www.csr-thai.blogspot.com

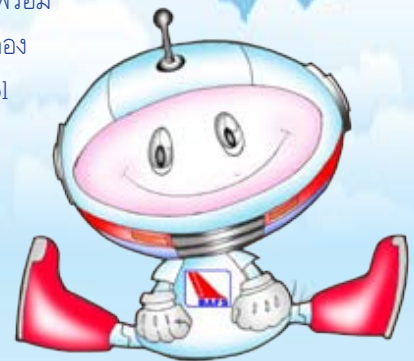
พลังบอยคอต สินค้า



กล่าวได้ว่าปรากฏการณ์บอยคอตหรือคว่ำบาตรที่เกิดขึ้นในสังคมไทยมีหลายเหตุการณ์ด้วยกัน เช่น กรณีประชาชนรวมตัวกันเพื่อกดดันสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ซึ่งทอดละครเรื่อง “เหนือเมฆ 2 มือปราบจอมขมังเวทย์” ทะกันหัน หรือการรณรงค์ไม่ชมรายการและเลิกสนับสนุนสินค้าหรือบริการที่ยังลงโฆษณาในรายการของ นายสรยุทธ สุทัศนะจินดา ผู้ประกาศข่าวช่อง 3 และเจ้าของบริษัท ไร่ส้ม จำกัด หรือกระแสเรียกร้องความรับผิดชอบของบริษัทฯ ที่ผลิตสินค้าที่มีการปนเปื้อน กระนั้นก็ตาม การคว่ำบาตรที่เกิดขึ้นเป็นได้เพียงกระแสที่เกิดขึ้นไม่เกิดสัปดาห์ จากนั้นเรื่องก็หายเงียบไป



บาฟส์เข้าร่วมความคืบหน้าในการฝึกทักษะการบินและเตรียมความพร้อมที่จะเข้าร่วมแข่งขันหุ่นยนต์จรวดกับกิจกรรมชมรมเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับ Donja Flying Dragon the Radio Control Airplan Modeler Club ณ โรงเรียนดอนเมืองจาตุรจินดา ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556



Love is กิจกรรมปันความรักเพื่อน้อง

วันพฤหัสบดีที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556 ตั้งแต่เวลา 06.30-18.30 ต้อนรับเดือนแห่งความรักด้วยกิจกรรม "Love is..." ในวันวาเลนไทน์ แผนกสื่อสารองค์กร และ CSR จัดกิจกรรมพาพนักงานบาฟส์ และกลุ่มบริษัทในเครือร่วมกิจกรรมประจำปีเดือนแห่งความรัก เพื่อส่งมอบความสุขให้กับเด็กด้อยโอกาสจากบ้านเด็กอ่อนรังสิต (คลอง 5) โดยอาสาเป็นพี่เลี้ยงพาน้องๆ ไปร่วมกิจกรรม ที่ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเลหน่วยบัญชาการต่อสู้อากาศยาน และรักษาฝั่ง กองทัพเรือ จังหวัดชลบุรี



บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
Bangkok Aviation Fuel Services Public Company Limited

171/2 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210
Tel.(662) 834 8900 Fax.(662) 834 8999 WWW.BAFSTHAI.COM

ย้อนรอยการบอยคอต

ที่ผ่านมาการคว่ำบาตรสินค้าในสังคมไทยส่วนใหญ่จะมีที่มาจากปัจจัยทางการเมือง ยกตัวอย่างเช่น เหตุการณ์ 14 ตุลาคม พ.ศ. 2516 เมื่อศูนย์กลางนิสิตนักศึกษาแห่งประเทศไทย (ศนท.) มีแนวคิดต่อสู้เพื่อให้ได้มาซึ่งรัฐธรรมนูญ แต่เนื่องจากสมัยจอมพลถนอม กิตติขจร เป็นนายกรัฐมนตรี เผด็จการทหารกำลังเรืองอำนาจ การแสดงออกทางการเมืองเป็นสิ่งที่ขัดต่อกฎหมาย ทำให้นิสิตนักศึกษาหันไปใช้การรณรงค์ต่อต้านสินค้าญี่ปุ่น เนื่องจากห้วงเวลานั้นไทยขาดดุลการค้ากับญี่ปุ่นในอัตราสูงมาก ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ต้องการลดการขาดดุลการค้ากับญี่ปุ่นอยู่พอดี ผลพลอยได้จากการรณรงค์ในครั้งนั้น ทำให้นิสิตนักศึกษารวมตัวกันเป็นหนึ่งเดียวมากขึ้น แต่การต่อต้านสินค้าญี่ปุ่นก็ได้ประสบความสำเร็จแต่อย่างใด

เดือนมีนาคม พ.ศ. 2549 เกิดการรณรงค์คว่ำบาตรการใช้สินค้าและบริการของกลุ่มชินคอร์ป ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี รวมถึงสินค้าและบริการของกลุ่มทุนเทมาเส็ก ประเทศสิงคโปร์ โดยมีการใช้สื่อออนไลน์เข้ามาเป็นตัวช่วย ด้วยการโพสต์รายชื่อบริษัทที่จำหน่ายสินค้าและบริการของกลุ่มชินคอร์ปและเทมาเส็กแล้วส่งต่อๆ กันไปทางอีเมล

ผลการสำรวจจากเอแบคโพลส์พบว่า เพียงสัปดาห์เดียวหลังการบอยคอตสินค้า ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เอไอเอสยกเลิกใช้บริการถึงร้อยละ 11 ขณะที่ธุรกิจซึ่งไทยร่วมทุนกับสิงคโปร์ เช่น เบียร์ไทเกอร์ ก็มีความกังวลในการทำตลาดในประเทศไทย รวมทั้งบีเอสกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ ธนาคารยักษ์ใหญ่ของสิงคโปร์ได้ตัดสินใจชะลอเพิ่มแผนการลงทุนในธนาคารทหารไทยออกไป

ขณะเดียวกัน เครือข่ายแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นปช.) ก็ได้ออกมาบอยคอตสินค้าหรือบริการที่สนับสนุนฝ่ายพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย รวมถึงภาพยนตร์ที่สร้างโดยผู้สร้างที่มีความเห็นต่างด้วย

แม้ระบบบริการ
ของเขาจะดี เทคโนโลยีกัน
สมัยแต่ก็เกรงว่าเงินที่ได้จาก
เราไปจะถูกนำกลับมาทำร้าย
ประเทศหรือไม่

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยจากการถูกละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานที่ทำให้คนออกมาบอยคอตสินค้านั้นๆ เช่น กรณีองค์กรผู้บริโภคประกาศหยุดซื้อ หยุดฟัง หยุดชม หยุดมีส่วนร่วมทุกสินค้าและธุรกิจของบริษัทแกรมมี่ เนื่องจากบริษัทดังกล่าวทำสัญญาถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลยูโร แล้วทำให้ประชาชนไม่สามารถรับชมฟรีทีวีช่อง 3 5 7 9 ได้ ซึ่งถือเป็นการจำกัดสิทธิการเข้าถึงสื่อสาธารณะ

โบเฮ

เมื่อเฟลนิก ทวิตเตอร์ ไวน์ วอทแอป เข้ามามีบทบาทในสังคมโซเชียลมีเดีย การจุดกระแสการบอยคอตก็ไม่ต่างอะไรกับไฟลามทุ่ง ดังกรณีที่ดินไทยทีวีสีช่อง 3 สั่งถอดละครเรื่อง “เหนือเมฆ 2 มือปราบจอมขมังเวทย์” ที่ถูกวิพากษ์วิจารณ์ในเว็บบอร์ดและเฟลนิก อย่างไรก็ตาม การรวมพลังบอยคอตสินค้าของคนไทยอาจจะ

ยังไม่เข้มข้น แม้จะสร้างแรงกระตุ้นให้สังคมได้ แต่ก็เพียงระยะเวลานั้นๆ

น.ส.ศรีสมพงษ์ วาจาสิทธิ์ พนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งบอยคอตสินค้าในเครือของผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อหนึ่งกล่าวว่า สาเหตุที่เธอบอยคอตเพราะรู้สึกว่าจะไม่ควรสนับสนุนบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกับอดีตนายกรัฐมนตรีซึ่งมีพฤติกรรมไปในทางทุจริตคอร์รัปชันซึ่งเป็นสิ่งที่เธอรับไม่ได้

“แม้ระบบบริการของเขาจะดี เทคโนโลยีทันสมัยแต่ก็เกรงว่าเงินที่ได้จากเราไปจะถูกนำกลับมาทำร้ายประเทศหรือไม่”

ขณะเดียวกัน เธอมีความเห็นว่าการบอยคอตสินค้าในเมืองไทยแม้จะไม่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เห็นเป็นรูปธรรมถึงขนาดธุรกิจชวนเซไป แต่ก็ถือว่าเป็นการสร้างบทเรียนให้กับเจ้าหน้าที่องค์กร เจ้าของธุรกิจ ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบที่ควรมีต่อองค์กรและสังคม เพราะฉะนั้น ผู้บริโภคจึงต้องช่วยกันกดดันธุรกิจที่ไม่มีบรรษัทภิบาล

นักวิ

อาจารย์จักรกฤษณ์ สิริริน นักวิชาการอิสระ กล่าวถึงการบอยคอตสินค้าว่า การบอยคอตหรือต่อต้านที่สำคัญและมีผลกระทบอย่างกว้างขวางย่อมหนีไม่พ้นพลังการต่อต้านจากผู้บริโภคซึ่งถือเป็นเอนด์ยูสเซอร์ (end user) สุดท้ายของห่วงโซ่อุปทาน แม้จะมองว่าเป็นกลุ่มคนที่มีพลังการซื้อจำนวนน้อยต่อครั้งเมื่อเทียบกับบริษัทห้างร้านที่มีพลังในการซื้อต่อครั้งสูงกว่า หรือมีเงินซื้อโฆษณาจากบริษัทรายการหรือหนังสือพิมพ์ แต่เมื่อพลังเอนด์ยูสเซอร์เหล่านี้ถูกปลุกขึ้นมาให้มีความคิดไปในแนวทางเดียวกันหรือที่เรียกว่าความรู้สึกร่วมแล้ว พลังเหล่านี้จะถูกหลอมรวมให้กลายเป็นพลังที่ยิ่งใหญ่เหมือนคลื่นสึนามิ ทำให้ผู้ประกอบการสินค้าหรือบริการไม่อาจที่จะดูแลได้ เพราะจะส่งผลกระทบไม่ทางหนึ่งก็ทางใด เช่น ด้านยอดขายหรือภาพลักษณ์ของตราสินค้าขององค์กรนั้นๆ เอง

“ที่ผ่านมาในประเทศไทย การ

รวมพลังบอยคอตสินค้าและบริการ

ต่างๆ ยังไม่เข้มข้นเท่ากับในต่างประเทศ

ที่ผู้บริโภคตื่นรู้จากสังคมข่าว

สารและลุกขึ้นมาปกป้องสิทธิของ

ตัวเอง เนื่องจากบริบทของสังคมไทยยัง

มีความแตกต่างทั้งด้านการศึกษาและรายได้

ได้มีผลทั้งการรับรู้และการตัดสินใจของคนกลุ่ม

ต่างๆ แม้จะไม่สามารถส่งผลกระทบต่อรายได้และถึงขั้น

ต้องถูกยกเลิกการผลิตไปก็ตาม แต่ผลกระทบที่ปฏิเสธไม่ได้ก็คือภาพลักษณ์ขององค์กรที่

สูญเสียไป ซึ่งในทาง CSR แล้วกว่าที่จะสร้างกลับคืนขึ้นมาได้ดั้งเดิมหรือใกล้เคียงเดิมต้อง

ใช้เวลาและงบการตลาดที่สูงยิ่งกว่ายอดขายที่เสียไปอีก ซึ่งนั่นสะท้อนถึงผลกระทบทาง

อ้อมที่ผู้ประกอบการได้รับ” อาจารย์จักรกฤษณ์ กล่าว

นักวิชาการอิสระคนเดิมยังกล่าวแสดงความคิดเห็นต่อไปว่า สิ่งที่เราจะเรียนรู้ได้

ที่ผ่านมาในประเทศ
ไทย การรวมพลังบอยคอตสินค้า
และบริการต่างๆ ยังไม่เข้มข้นเท่ากับใน
ต่างประเทศที่ผู้บริโภคตื่นรู้จากสังคม
ข่าวสารและลุกขึ้นมาปกป้องสิทธิของ
ตัวเอง



จากปรากฏการณ์ที่ว่าบาตรก็คือผู้ประกอบการธุรกิจที่อยู่ในไลน์สินค้าโดยตรง (คู่แข่งหรือธุรกิจอื่นที่ใกล้เคียงกัน) ควรจับตามองและศึกษาถึงปรากฏการณ์ดังกล่าวว่ามาจากสาเหตุใด ทำไมคนในสังคมถึงมีปฏิกิริยาไม่พอใจและนำมาซึ่งอารมณ์ร่วมดังกล่าวได้ในที่สุด เพราะองค์กรที่มีบรรษัทภิบาลดี ย่อมใส่ใจและนำผลดังกล่าวมาปรับปรุงการดำเนินงานและนโยบายของบริษัทตนเองให้มีความรอบคอบโปร่งใส อีกทั้งต้องชั่งน้ำหนักระหว่างผลประโยชน์ของกำไรและผลตอบแทนกลับคืนสู่สังคมให้ถ่วงแต่ยิ่งขึ้น

ทุกวันนี้ต้องยอมรับว่าผู้บริโภคมีความรู้มากขึ้น ประกอบกับการเติบโตของเทคโนโลยีที่ทำให้สังคมแคบลง การรับรู้ข่าวสารทำได้ง่ายขึ้นและปกปิดยาก ดังนั้นการกระทำใดๆ ที่ผู้ประกอบการมองว่าเป็นเพียงสิ่งเล็กน้อย แต่ในสายตาผู้บริโภคอาจจะมองเป็นสิ่งตรงข้ามและถูกขยายผลให้ใหญ่ขึ้นกว้างขึ้น การแสดงความไม่รับผิดชอบใดๆ อาจไม่ใช่เรื่องเล็กๆ อีกต่อไป... 

“การบอยคอต” เกิดขึ้นครั้งแรกในโลกเมื่อปลายศตวรรษที่ 19 เมื่อ **นายชาร์ล คันนิงแฮม บอยคอต** (Charles Cunningham Boycott) ซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินชาวอังกฤษ ถูกเหล่าบรรดาชาวนาชาวไอริชพากันโกรธแค้นที่ถูกขูดรีดและกดขี่รวมตัวกันตั้งกลุ่มต่อต้านชื่อ **กลุ่มสันนิบาต** ที่ดินในปี ค.ศ. 1880 เนื่องจากชาร์ลไม่ยอมลดค่าเช่าที่ดินให้ กลุ่มชาวนาจึงตอบโต้ชาร์ลด้วยการไม่ขายของให้เขาและคนในครอบครัว รวมทั้งไม่รับจ้างเก็บเกี่ยวพืชผลหรือทำงานใดๆ ให้ จนสมาชิกในครอบครัวของชาร์ลต้องทำงานเองทั้งหมด รวมทั้งยังถูกรังแกข่มขู่ใส่ทุกครั้งที่ไปปรากฏตัวในที่สาธารณะ สร้างความอับอายให้กับทุกคนในครอบครัวชาร์ลเป็นอย่างยิ่ง

เกิดเหตุการณ์เช่นนี้บ่อยๆ เข้า ใครจะไปทนได้ ในที่สุดชาร์ลและครอบครัวก็ต้องอพยพออกจากประเทศอังกฤษ แม้ว่าเขาจะเสียชีวิตไปนานแล้ว แต่วิธีการต่อต้านที่กลุ่มสันนิบาตที่ดินกระทำต่อเขายังถูกพูดถึงและนำมาใช้จนถึงทุกวันนี้

ในเมืองไทยเราเรียกการต่อต้านแบบนี้ว่า **“การคว่ำบาตร”** ซึ่งคำนี้มีที่มาจากการที่พระสงฆ์ลัทธิขงจื้อที่มุ่งร้ายต่อพระรัตนตรัย เช่น ยุยงให้สงฆ์แตกกัน ต้าหนิติเตียนพระพุทธรูป พระธรรม พระสงฆ์ ตำราเปรียบเปรยพระภิกษุทั้งหลาย ฯลฯ โดยพระสงฆ์จะประชุมร่วมกันแล้วประกาศไม่ให้ภิกษุรับบิณฑบาต ไม่รับนิมนต์ ไม่รับเครื่องใช้ อาหารคาวหวานที่บุคคลนั้นนำมาถวาย แต่ถ้าเขากลับตัวกลับใจได้คณะสงฆ์ก็จะยอมให้ภิกษุรับบิณฑบาต รับนิมนต์ได้ เรียกว่า **“หงายบาตร”**

“นิทานสนามหญ้า”

ส่งเสริมเด็กดีศรีสงวาลย์

สนามหน้าโรงเรียนศรีสังวาลย์ ปากเกร็ด ได้ถูกแปรเปลี่ยนเป็นสถานที่ทำกิจกรรมที่เรียกว่า “**นิทานสนามหญ้า**” ชั่วคราว ที่สนามหญ้าแห่งนั้น **พี่เอ๊ะ**-นักเขียนการ์ตูนไทยชื่อดัง เรื่อง “**หนูหิ้นอินเตอร์**” กำลังพูดคุย ยกมือยกไม้ ทำท่าทางประกอบ ให้น้องๆ ฟังในหลากหลายเรื่องราวด้วยการเขียนหนังสือ การสร้างแรงบันดาลใจ เทคนิคการพูดของตัวการ์ตูน การใช้จินตนาการ การใช้ลายเส้น ร่ายยาวไปถึงวิธีการแต่งเรื่องสั้น แต่งนิทาน

เด็กๆ จากโรงเรียนศรีสังวาลย์นั่งฟังกันตาแป๋ว บางคราวนั่งนิ่ง บางที่หัวเราะกันดัง แล้วแต่ว่าลีลาการเล่าของพี่เอ๊ะจะไปสบอารมณ์เข้าตอนไหน เมื่อเล่าจบ...น้องๆ ก็เริ่มลงมือวาดรูประบายสี ทั้งสัตว์ แมว ช้าง สิงโต แล้วยังได้ฝึกการกำมือ ปล่อยมือ บางคนเอาชอล์กขีดลงบนเทปยืนแข่งกันว่าใครจะเสร็จก่อน พี่เอ๊ะยังสอนให้พวกเขาลองวาด คุณมิลค์ หนูหิ้น ด้วย

จะถามไถ่ชื่อ ชั้น น้องๆ ค่อนข้างเฉียงอายขอไว้ก่อนแต่ยื่นงานให้ดูแทน ครั้นสนิทกันแล้วเด็กๆ ส่วนใหญ่บอกว่าชอบกิจกรรมนิทานสนามหญ้ามามาก เพราะทำให้ได้มีโอกาสคิด ฝัน สร้างสิ่งต่างๆ ตามใจคิด และได้เรียนรู้ศิลปะการร้อยเรื่องราวจากสิ่งที่คิดมาเป็นการแสดง

นับเป็นปีที่สองแล้ว ที่สนามหญ้าโรงเรียนศรีสังวาลย์แห่งนี้จะมีการจัดกิจกรรม “**นิทานสนามหญ้า**” ทุกวันศุกร์ โดยมีการแสดงที่น้องๆ แต่งตัว ใส่หน้ากาก สวมหัวตัวละครมีคณมาเล่นนิทานประกอบขณะแสดง





เด็ก ๆ กำลังหัดวาดภาพการ์ตูน และเขียน
เรื่องนิทานที่แต่งเองจากจินตนาการ



ส่วนเนื้อหาของการแสดงแต่ละครั้งก็จะเปลี่ยนไป แต่ทุก
เรื่องจะเป็นการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรม
แม้ว่าน้องๆ ที่โรงเรียนศรีสังวาลย์ ปากเกร็ดนี้ จะมีความบกพร่องด้านการ
เคลื่อนไหวในส่วนต่างๆ ของร่างกาย ทว่าความบกพร่องนี้ทำให้อุปสรรคในการทำประโยชน์ให้
สังคม ไม่ว่าจะเป็นช่วยเหลือเด็กพิการด้วยกันหรือเด็กปกติ ดังเช่นการจัดทำโครงการธนาคารจิตประภัสสร
เป็นโครงการที่โรงเรียนเด็กๆ จะเอาข้าวของที่เกินความจำเป็น อาทิ หนังสือ อุปกรณ์การเรียน เครื่อง
เขียน ตุ๊กตาของเล่น หรือของกิน นำมาฝากกับเจ้าหน้าที่ธนาคารซึ่งก็คือเด็กนักเรียนด้วยกัน โดยเจ้า
หน้าที่จะทำการจดบันทึก รวบรวมคัดแยกสิ่งของเป็นหมวดหมู่เพื่อนำไปบริจาคแบ่งปันให้กับผู้
ขาดแคลน

แม้จะมีร่างกายไม่ปกติเหมือนเด็กทั่วไป แต่เด็กๆ เหล่านี้ มีความต้องการช่วยเหลือสังคมเท่าที่
สามารถทำได้

นอกจากโครงการธนาคารจิตประภัสสรแล้ว โรงเรียนก็ยังพยายามสร้างกิจกรรมที่มีเป้าหมาย
เพื่อพัฒนานักเรียนทั้งด้านกายภาพและคุณธรรมจริยธรรม เพื่อสร้างคนดีออกสู่สังคมอยู่ตลอดเวลา

นางสาวทิพย์ภาพร เนตรแก้ว คุณครูโรงเรียนศรีสังวาลย์ ปากเกร็ด เล่าว่ากิจกรรมนิทาน
สนาหมัญ่าดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของ โครงการ “ศรีสังวาลย์สร้างคนดีสู่สังคม” โดยการสนับสนุน
จากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นกิจกรรมที่มีการหารือร่วมกันว่าสิ่งที่เด็กต้องการนั้นคือ
อะไร ซึ่งโรงเรียนเห็นว่า นักเรียนเป็นเด็กพิการมักขาดความเชื่อมั่นในตัวเอง และต้องการ
การยอมรับจากผู้อื่นในสังคม





นางสาวกัญญภัทร เนตรแก้ว
คุณครูโรงเรียนศรีสังวาลย์

นอกจากนี้โรงเรียนต้องการปลูกฝังคือเรื่องการให้ ซึ่งออกมาในรูปธนาคารจิตประภัสสร ต่อมาคือเรื่องการมีสัมมาคารวะ ซึ่งนิทานสนามหญ้าก็คือกิจกรรมเสริมในเรื่องนี้ และสุดท้ายคือเรื่องสุขภาพอนามัยในตัวนักเรียน ซึ่งก็มีการจัดกิจกรรมชื่อว่า **“กิจกรรมอนามัยนี้มีสุข”** เพราะเด็กที่บกพร่องเรื่องความเคลื่อนไหวย่อมต้องการการขยับเนื้อ ขยับตัวบ่อยๆ ทั้งสามส่วนคือเป้าหมายหลักในการสร้างคนดีสู่สังคม

“นิทานสนามหญ้าเป็นการเสริมจินตนาการที่มีคุณภาพอย่างมากสำหรับเด็ก ในการแทรกและปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมง่ายๆ ตามแบบฉบับของเด็กซึ่งออกมาจากใจที่อยากจะคิดอยากจะทำ เด็กได้จินตนาการ ได้เคลื่อนไหว โรงเรียนจึงคาดหวังว่าเด็กๆ จะมีการพัฒนาทักษะที่ดีขึ้นในทุกทาง และยังมีการถอดองค์ความรู้จากกิจกรรมที่จัดขึ้นว่าควร จะเสริมพัฒนาการด้านไหนให้เด็กเพิ่มขึ้นไปอีก”

แม้จะเป็นการเริ่มต้นด้วยนิทานที่แสนธรรมดาบนสนามหญ้าหน้าโรงเรียน แต่เรื่องราวที่ถ่ายทอดออกมานั้นไม่ใช่เรื่องธรรมดาสำหรับน้องๆ ที่มีหัวใจของการให้ 



เชิญร่วมแนะนำหรือบอกเล่าเรื่องราวดีๆ ในงานซีเอสอาร์ของคุณ หรือองค์กรธุรกิจที่คุณรู้จัก เพื่อช่วยกันเผยแพร่โมเดลธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม “CSR in process” ให้มากขึ้นในสังคม และร่วมเป็นเครือข่ายนักธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในการผลักดันให้ธุรกิจมีจิตวิญญาณแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมไทยของเรา

ส่งเรื่องราวที่สมมติ

กองบรรณาธิการ CSR Journal
17/118 ซ.ประดิพัทธ์ 1 ถ.ประดิพัทธ์
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพฯ 10400
โทร 0-2271-4339, 0-2279-9636
โทรสาร 0-2618-7838
E-mail bungon.s@sangsue.co.th

ศูนย์คุณธรรม ร่วมกับสถาบันการศึกษา อปท. ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา 19 เขต องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 15 แห่ง กิจวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ร่วมกันลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรมในสถานศึกษา และขับเคลื่อนแผนความซื่อตรงในองค์กรส่วนท้องถิ่น (อปท.) โดยมี**นายสนธยา คุณปลื้ม** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมเป็นประธานในพิธี

ในวันทีกลงนามความร่วมมือ จะเป็นการบูรณาการแผนการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมไว้ในแผนการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดความรู้คู่คุณธรรม และส่งเสริมกิจกรรมที่พัฒนาวิสัย ความรับผิดชอบ จิตอาสา ความพอเพียง ฯลฯ โดยใช้แหล่งเรียนรู้ของศูนย์คุณธรรมเป็นเครื่องมือ หากความร่วมมือครั้งนี้เป็นไปได้อย่างดี ปรากฏการณ์ที่เราจะเห็นในอนาคตคือ เมล็ดพันธุ์ที่ดีมีคุณภาพสามารถผลิเป็นต้นกล้าที่เติบโตใหญ่ให้ร่มเงาแก่แผ่นดิน

“การร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงนี้เป็นการร่วมมือกับเครือข่ายองค์กรภาคีการขับเคลื่อนงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติที่จะจัดในกลางปีนี้ และเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมความดี



นายสนธยา คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม และ ดร.จวีร์รัตน์ เกษตรสุนทร ผู้อำนวยการ ศูนย์คุณธรรม

โดยนำกรอบแนวทางจากแผนพัฒนาความซื่อตรงแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559 ไปขยายผลสู่การปฏิบัติ ครั้งนี้ร่วมกับ 2 กลุ่มองค์กรคือ กลุ่มองค์กรด้านการศึกษาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยศูนย์คุณธรรมจะเป็นผู้ให้การสนับสนุนต่างๆ ทั้งองค์ความรู้ กระบวนการวิชาการ สื่อเจ้าหน้าที่ ซึ่งมีเป้าหมายสร้างองค์กรต้นแบบความซื่อตรง โปร่งใส และเกิดโรงเรียนต้นแบบ ความรู้ คู่คุณธรรม ให้เห็นเป็นประจักษ์” **ดร.จวีร์รัตน์ เกษตรสุนทร** ผู้อำนวยการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กล่าว

การบินไทยปลูกชีวิตให้แผ่นดิน บ้านร่องบอน เชียงราย



นายอภิพร ภาษวัฒน์ (ที่ 5 จากขวา) กรรมการ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะประธาน กรรมการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม (CSR) ร่วมกับกรมป่าไม้ องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงคำ ชาวบ้านชุมชนบ้านร่องบอน นักเรียนโรงเรียนบ้านฝางต้น และโรงเรียนปญแก (อินทราราษฎร์อุปถัมภ์) จำนวนกว่า 300 คน ร่วมสร้างฝายผสมผสานทำแนวกันไฟป่าและปลูกเสริมต้นไม้ในป่า

ซึ่งเป็นกิจกรรมพัฒนาสิ่งแวดล้อมและชุมชนในโครงการ **“การบินไทยปลูกชีวิตให้แผ่นดิน”** ภายใต้แนวคิดการเดินทางแบบรักษ์สิ่งแวดล้อม (Travel Green) เพื่อคืนความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ผืนแผ่นดินไทย และมุ่งพัฒนาพื้นที่ธรรมชาติดังกล่าวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอนาคต ณ ชุมชนบ้านร่องบอน ตำบลม่วงคำ จังหวัดเชียงราย

ปตท. ช่วยภัยแล้ง

ดร.ไพโรจน์ ชูโชติถาวร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ร่วมแถลงข่าวและมอบเงินสนับสนุนจำนวน 3,600,000 บาท (สามล้านหกแสนบาทถ้วน) ให้แก่ **พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา** ผู้บัญชาการทหารบก ในโครงการ **“ราษฎร์ รัฐ ร่วมใจ ช่วยภัยแล้ง”** ประจำปี 2556 โดย ปตท. ให้การสนับสนุนน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถบรรทุกน้ำและพาหนะกำลังพลของโครงการฯ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการอำนวยความสะดวกและการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องตลอดโครงการฯ ทั้งนี้ ปตท. ได้ให้การสนับสนุน “โครงการราษฎร์ รัฐ ร่วมใจ ช่วยภัยแล้ง” อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2542 ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 13 รวมมูลค่าการสนับสนุนทั้งสิ้นกว่า 54 ล้านบาท ณ กองบัญชาการทหารบก เมื่อเร็วๆ นี้



BMCL ออกร้านสมทบทุน

นายชัยวัฒน์ อุทัยวรรณ กรรมการผู้จัดการ บมจ.รถไฟฟ้ากรุงเทพ (BMCL) ผู้ให้บริการรถไฟฟ้า MRT นำทีมจัดกิจกรรมเพื่อสังคม ด้วยการประกวดวาดภาพจิตรกรรมเขียนในหัวข้อ “สวนในฝัน” โดยนำนักเรียนจากโรงเรียนรายรอบเส้นทางรถไฟฟ้า MRT และผู้สูงอายุเข้าร่วมประกวดวาดภาพ โดยผู้ชนะได้เข้ารับพระราชทานรางวัลจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมรับประกาศนียบัตรและทุนการศึกษาจาก BMCL นอกจากนี้ BMCL ยังได้ออกร้านเพื่อร่วมหารายได้สมทบทุนมูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์ ในงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม



ทิสโก้ชวนสื่อมวลชนร่วมกิจกรรม “เพาะกล้า นำเรียนรู้”

กลุ่มทิสโก้ นำโดย **คุณสุทัศน์ เรืองมานะมงคล** กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารทิสโก้ จัดกิจกรรม “เพาะกล้า นำเรียนรู้” ชวนสื่อมวลชนร่วมเรียนรู้การเพาะชำกล้าไม้และปลูกต้นยางนา ณ ศูนย์เพาะชำกล้าไม้ นครราชสีมา กรมป่าไม้ พร้อมกันนี้กลุ่มทิสโก้ได้ร่วมสนับสนุนการเพาะชำกล้าไม้เป็นจำนวน 5,000 ต้น เพื่อให้ศูนย์เพาะชำฯ นำไปใช้ในการส่งเสริมการปลูกป่าแก่ภาครัฐและเอกชนได้มากขึ้น กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งใน Press Trip : Wealth of Happiness มีสื่อมวลชน คณะผู้บริหาร และทีมงาน ของทิสโก้เข้าร่วมกว่า 50 คน โดยมี**คุณสมชัย สีโท** หัวหน้าศูนย์เพาะชำฯ นำทีมเจ้าหน้าที่ร่วมให้ความรู้ สาธิตวิธีการเพาะชำ และเปิดโอกาสให้คณะได้ลงมือทดลองเพาะชำด้วยตนเอง ช่วยสร้างความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี



ประจวบพัฒนาฯ มอบปฏิทินใช้แล้วให้ ผู้พิการทางสายตา

นางวารุณี วุฒิสักดิ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ประจวบพัฒนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด บริษัทในเครือ สหวิริยา พร้อมทีมงาน ร่วมมอบปฏิทินใช้แล้วที่ รวบรวมจากพนักงานในเครือฯ เพื่อนำไปทำสื่อการเรียนการสอน อาทิ อักษรเบลล์ ให้กับผู้พิการทางสายตาพร้อมกับมอบหนังสือตัวโต สำหรับนำไปอ่าน และลงเสียง โดยมี **อาจารย์เรณู เตือนดาว** เป็นผู้แทนรับมอบ ณ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์

สยามลวดเหล็ก เผยแพร่อุตสาหกรรม สีเขียว

นายภิญโญ สุโนภักดิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการส่งเสริมระบบการจัดการ (ขวา) บริษัท สยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด อำเภอบ้านค่าย รับมอบใบประกาศเกียรติคุณจาก **ดร.เอกนิษฐ์ คลังแสง** รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ในฐานะผู้ประกอบการที่ให้การสนับสนุนการจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ณ วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย นอกจากนี้ทาง บริษัทฯ ยังได้นำความรู้และแนวทางการดำเนินงานด้าน อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) มาร่วมจัด นิทรรศการวิชาการและโลกอาชีพ ครั้งที่ 5 ของ วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายพร้อมนำเกมสนุกๆ มาร่วมเล่นและให้ความรู้เรื่องดังกล่าวแก่นักศึกษาของ วิทยาลัย เด็กและเยาวชน รวมถึงผู้ร่วมงานทุกท่าน





กฟผ. มอบหลอดฟลูออโรเบอร์ 5 แก่โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ

พลตำรวจโท ดร.วิเชียรโชติ สุกโชติรัตน์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เป็นประธานในพิธีมอบหลอดฟลูออโรเบอร์ 5 แก่ นายภักดี คงดำ ผู้อำนวยการโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ โดยมี **นายพงษ์ดิษฐ พจนา** รองผู้ว่าการการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ให้เกียรติเป็นสักขีพยาน ซึ่งการดำเนินการติดตั้งหลอดฟลูออโรเบอร์ 5 ภายในโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ จำนวน 2,273 หลอด สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้กว่า 91,000 หน่วยต่อปี หรือปีละประมาณ 3 แสนบาท และลด CO₂ ได้ 53,000 กิโลกรัมต่อปี



กปน. ประสานใจช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง จ.กำแพงเพชร

สืบเนื่องจากเกิดภัยแล้งในพื้นที่เขตต่างๆ ทำให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อน โดยเฉพาะน้ำสำหรับอุปโภคบริโภค ดังนั้นการประปานครหลวง (กปน.) หน่วยงานในฐานะองค์กรของรัฐ ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย มีภาระหน้าที่ในการให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชน จึงมีความตั้งใจให้ความช่วยเหลือพี่น้องประชาชนที่กำลังประสบภัย โดยครั้งนี้ กปน. ได้สนับสนุนรถบรรทุกน้ำจำนวน 5 คัน คิดเป็นน้ำประมาณ 35,000 ลิตร ถังบรรจุน้ำดื่ม 6,000 ใบ และขวดบรรจุน้ำดื่มขนาด 5 ลิตร จำนวน 100 ใบ พร้อมเจ้าหน้าที่อีก 12 คน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแก่ประชาชนในเบื้องต้น โดยมีนายเจริญ ภัสระ ผู้ว่าการการประปานครหลวง (กปน.) เป็นผู้ปล่อยขบวนรถบรรทุกน้ำเพื่อออกช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง ในพื้นที่อำเภอโกสัมพีนี อำเภอปรางกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร ระหว่างวันที่ 11-14 มีนาคม นี้ ตามโครงการ “กปน. ประสานใจช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง”

ใบสมัครสมาชิกวารสารธุรกิจกับสังคม (CSR Journal)

ชื่อ นามสกุล

ตำแหน่ง บริษัท

สถานที่ส่งนิตยสาร (โปรดระบุชื่อที่อยู่ให้ชัดเจน)

.....

.....

เบอร์โทรศัพท์

โทรศัพท์บ้าน - -

โทรศัพท์มือถือ - -

โทรสาร - -

E-mail

สมัครสมาชิก

สมัครสมาชิก 1 ปี (4 ฉบับ) ราคา 300 บาท (ปกติค่าสมาชิกต่อฉบับคือ 90 บาท)

ประสงค์จะตอบรับวารสาร เริ่มตั้งแต่ฉบับเดือน เป็นฉบับแรก

ขั้นตอนการสมัครสมาชิก

เงินสด (เฉพาะกรณีสมัครด้วยตนเอง)

โอนเงินเข้าบัญชี SVN Thailand

ธนาคารกรุงเทพ สาขาหัวหมาก บัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 180-832-4782

จำนวนเงิน บาทวันที่โอน

หลังจากชำระเงินค่าสมัครแล้ว

กรุณาส่งสำเนาใบโอนเงิน ชื่อและที่อยู่ที่ต้องการให้ออกใบเสร็จ

พร้อมใบสมัครมาทางแฟกซ์ : 0-2978-2593 หรือทางไปรษณีย์มาที่

กองบรรณาธิการวารสารธุรกิจกับสังคม

บริษัท สร้างสื่อ จำกัด 17/118 ซอยประดิพัทธ์ 1 ถนนประดิพัทธ์ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ

10400 โทร.0 2279 9636, 0 2271 4339 โทรสาร 0 2618 7838

“คุณ ท่อนไม้นี้ลี . . . สั้นหรือยาว ?
สมมุติว่าคุณอยากได้ไม้ที่ยาวกว่านี้ . . .
ไม้ท่อนนี้มันก็สั้น
แต่ถ้าคุณอยากได้ไม้สั้นกว่านี้ . . .
ไม้ท่อนนี้มันก็ยาว
หมายความว่า ค้นหาของคุณต่างหาก
ที่ทำให้มีสั้น—มียาว
มีดี—มีชั่ว มีสุข—มีทุกข์ ขึ้นมา
ละค้นหาเสียได้เท่านั้น ทุกอย่างก็จบ”



พระอาจารย์ชา สุภัทโท
วัดหนองป่าพง

อ่อน... หนึ่งในใจเสมอ

ความภูมิใจกับรางวัล **Trusted Brand 3 ปีซ้อน**
คือความสุขที่ได้รับความไว้วางใจจากคนไทยตลอดมา
และเป็นกำลังใจให้เรามุ่งมั่นสร้างสรรค์แต่น้ำมันถั่วเหลือง
คุณภาพ **ไม่เป็นไข ใสสะอาด...**เพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ในทุกมื้ออร่อยของคุณตลอดไป



ปล่อยแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์
เพียง 1.35 กก. ต่อ 1 มวล (1,000 มล.)



รางวัล Trusted Brand 3 ปีซ้อน
จากการสำรวจโดย รีเสิร์ช เอเชีย (2553 - 2555)

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) **เป็นผู้ผลิตน้ำมันถั่วเหลืองตราอ่อน รายแรก**
ของประเทศไทย ที่มีผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลืองที่ผ่านการขึ้นทะเบียน คาร์บอนฟุตพริ้นท์กับ
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



ไม่เป็นไข...ใสสะอาด

สกัดจากถั่วเหลือง 100%

ISO 9001:2008 ISO 14001:2004



มอท. 176-2533



OHSAS 18001 : 2007

GMP

ได้รับการรับรองระบบ GMP จาก Bureau Veritas Certification Accredited by ACFS

HACCP ได้รับการรับรองระบบ HACCP สำหรับการผลิต
น้ำมันถั่วเหลือง จาก Bureau Veritas

*การคำนวณรอยต่อของ **อ่อน** ส่วนหนึ่งอ้างอิงจากข้อมูลดัชนีค่าปัสการยเดือนที่รายงานโดย Nielsen สำหรับกลุ่ม
ผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลือง ในช่วงเวลา 52 สัปดาห์ (12 เดือน) เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2552 - 2554
ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของ Nielsen (Copyright© 2012, Nielsen)